

PROCES VERBAL
Conseil d'Administration de la Sommellerie Française
U.D.S.F.
MONACO Dimanche 26 et Lundi 27 Février 2017
Hôtel Méridien 22, Avenue Princesse Grace 98000 Monaco

PRESIDENT DE L'UDSF		
FAURE-BRAC Philippe		
Bureau	Commissions	
Secrétaire général SOMMIER Fabrice (Rhône Alpes)	Directeur concours SOMMIER Fabrice (Rhône Alpes)	Commission éthique HERMET Michel (Languedoc-Roussillon) DUBS Serge (Alsace)
	Commission concours PAUBERT Jean-Pascal (Bordeaux Aquitaine) POUSSIER Olivier (Paris Ile de France) WOERLE Antoine (Alsace)	
Trésorier BOUDIN Jacques (Paris Ile de France)	Commission communication MARGUIN Gisèle (Alpes Marseille Provence) (excusée) ROFFET Benjamin (Paris Ile de France)	Commission relation avec l'ASI DUBS Serge (Alsace)
Trésorier adjoint NUSSWITZ Philippe (Languedoc-Roussillon)	Commission « Maitres Sommeliers » LEPRÉ Georges (Paris Ile de France) JAMROZIK Jean-Luc (Paris Ile de France)	Commission jeunesse ILTIS Romain (Alsace) MARTIN Florent (Paris Ile de France)
Secrétaire adjoint WOERLE Antoine (Alsace)	Commission formation BOTIJO-GUIRAUD Julie (Languedoc-Roussillon) WOERLE Antoine (Alsace)	*Union de la Sommellerie Française Association loi 1901 créée en 1970 Adresse siège et courrier : Bistrot du Sommelier 97, Bld Haussmann 75008 Paris-France Port : 06 07 76 06 58 Courriel : fbphilippe75@gmail.com

PRESIDENTS ET DÉLÉGUÉS DES REGIONS UDSF			
Alpes Marseille Provence ASAMP 56 membres	OPIARD Stéphane LAUSHWAY Ester (excusée) CARREAU Christophe MARGUIN Gisèle (excusée)	Lorraine ASL 18 membres	LAMBINE Jean Claude
Alsace ASA 118 membres listing 2016	DUBS Serge VONNÉ Frédéric (excusé) GAUTHIER Yvon (excusé) SCHMITT Hervé (excusé) DIRWIMMER Jean-Marie (excusé) BEYRATH Claire (excusé) KALT Jean-Victor (excusé)	Lyonnais Rhône Alpes 63 membres listing 2016	Laurent DERHE CHAMBOST Arnaud (excusé) BOUVIER Gaëtan (excusé) SCHAFF Frédéric (excusé) COCARDE Jennifer (excusée)
Auvergne-Limousin 35 membres	GIGOT Françoise DEBAS Jean-Claude DA SILVA Alfredo (excusé)	UDSF Sud-Ouest Occitanie ASMP 41 membres	SUBIRA Philippe DESBUREAUX Robert BIAN Thierry (excusé) DEMOLIS Nicolas (excusé)
UDSF Bordeaux-Aquitaine 63 membres listing 2016	OLLIVIER Jean-Christophe LATOUR Nicole PAUBERT Jean Pascal COURREGELONGUE Dominique BIJASSON Bertrand (excusé)	Monaco AMS 51 membres listing 2016	FRANK Patrice BONNIEZ Raphaël MILARDI Dominique WOEFFLE Frédéric
UDSF Bourgogne 35 membres listing 2016	MEYROUX Philippe (excusé) SMOLAREK Michel (excusé) PERRAULT Nicole	Les Hauts de France ASNP 42 membres listing 2016	AMA Jean-Luc (excusé) SATIN Yann (excusé) THIBAUT Jean-Michel (excusé) WIDHEM Michel (excusé)
Bretagne 26 membres listing 2016	LEFRANC Huguette (excusée) LECLUSE Jean-Pierre (excusé) GAILLARD Nadine (excusé)	Nice Côte d'Azur Provence ASNCAP 20 membres listing 2016	HEDAYAT Ali
Languedoc-Roussillon ASLRVRS 130 membres listing 2016	NUSSWITZ Philippe BOMPAS Olivier (excusé) ZAVATTIN Olivier (excusé) AGUHLON Pierrette (excusée) JAGOT Jean-François (excusé) ESCOFFIER Thierry (excusé) FANJAUD Alain VAN MYULEM Tania HERMET Michel	Paris Ile de France ASP 196 membres	JAMROZIK Jean-Luc MOINNÉREAU Tony (excusé) PARES Philippe PRADAL Sébastien (excusé) BUREAU Didier (excusé) BIRAUD David (excusé) POUSSIER Olivier ROFFET Benjamin MARTIN Florent POINSOT Amandine (excusé) RAMAGE Franck (excusé)
Corse ADSC 20 membres listing 2016	GIRAUD Christophe	Poitou Charentes 39 membres Vérifier délégués	DEVAINE Patrice SOUPE Joël (excusé) LEGRY Xavier (excusé)
Jura Franche Comté ASJFC 12 membres	Philippe MUNOS (excusé)	Savoie Alpes Bugey ASSAB 28 membres listing 2016	CHARRIER Charles André RICHARD Jean-Paul BOYER Laurent
Champagne Ardenne ASCA 26 membres	ARNAUD Eric ORBAN Geoffrey (excusé) JUNQUET Walter	UDSF Val de Loire 16 membres listing 2016	PECHOUTRE Christian (excusé)
RÉPARTITION DES DÉLÉGUÉS EN FONCTION DU NOMBRE DE MEMBRES DE CHAQUE ASSOCIATION RÉGIONALE <i>Le président de région est systématiquement délégué compris dans le nombre attribué</i>			
1 délégué de 10 à 20 membres. 3 délégués de 21 à 40 membres 4 délégués de 41 à 60 membres 5 délégués de 61 à 80 membres	6 délégués de 81 à 100 membres 7 délégués de 101 à 120 membres 8 délégués de 121 à 140 membres 9 délégués de 141 à 160 membres	10 délégués de 161 à 180 membres 11 délégués de 181 à 200 membres 12 délégués de 201 à 220 membres 13 délégués de 221 à 240 membres	

Rencontre des présidents et présidentes de région autour de Philippe Faure-Brac
du Dimanche 26 Février 2017

Objectif de la réunion :

17h30 début de la réunion « Rencontre des présidents de région autour de Philippe Faure-Brac » à l'Hôtel Méridien de Monaco.

Mot d'accueil de Patrice Franck qui remercie les personnes présentes. Cela fait 30 ans que l'association monégasque existe et c'est la deuxième fois que Monaco accueille un CA de l'UDSF.

Philippe Faure-Brac prend la parole et souhaite la bienvenue à tous. Cette réunion est certainement une première dans l'histoire de l'UDSF, car le nouveau président souhaite mieux connaître les présidents des régions UDSF et faire en sorte que les présidents de région échangent entre eux. Il donne la parole à chaque personne pour se présenter.

Présidents et Présidentes ou représentants présents :

- Franck Patrice président Monaco,
- Philippe Nusswitz, président Languedoc-Roussillon,
- Patrice Gillard, vice-président de Bourgogne,
- Nicole Perrault, trésorière et déléguée Bourgogne,
- Éric Arnaud, président Champagne,
- Charles-André Charrier, président Alpes Savoie Bugey,
- Jean-Christophe Ollivier, président Bordeaux-Aquitaine UDSF,
- Patrice Devaine, président Charente Poitou,
- Philippe Troussard, vice-président Jura Franche Comté,
- Stéphane Opiard, président Alpes Marseille Provence,
- Ali Hedayat, président Nice Côte d'Azur Provence,
- Jean-Claude Lambiné, président Lorraine,
- Philippe Subira président, UDSF Sud-Ouest Occitanie,
- Christophe Giraud, président Corse,
- Serge Dubs président, Alsace,
- Jean-Luc Jamrozik, président Paris Ile de France,
- Françoise Gigot, présidente Auvergne-Limousin,
- Laurent Derhé, président Lyonnais Rhône-Alpes.
- Benjamin Milloux, représentant UDSF Val de Loire.
- Sont excusés Jean-Luc Ama, les Hauts de France et Huguette Lefranc, Bretagne.

Philippe Faure-Brac reprend la parole : c'est pour lui sa première réunion nationale en tant que président de l'UDSF. Depuis le début de sa présidence une activité importante s'est mise en place et le bureau est sollicité souvent afin de donner une nouvelle dynamique. Cette dynamique doit s'étendre à l'ensemble des membres de l'association, car le chemin se fera ensemble. Même si une association a bien entendu ses limites (car les besoins dans les régions sont parfois différents de ceux d'une dynamique nationale). Philippe Faure-Brac émet également la volonté d'être le plus accessible possible et le plus à l'écoute. L'annuaire des Maîtres sommeliers vient d'être distribué, si des corrections sont nécessaires, elles seront incorporées à la prochaine édition. Il est rappelé que les pages des régions sur l'annuaire des MS sont sous la responsabilité des présidents de région.

Georges Lepré et Jean Luc Jamrozik vont avoir la mission d'établir le listing exhaustif de noms des récipiendaires depuis la création de cette distinction. Un numéro sera attribué par maître sommelier dans l'ordre de l'obtention du titre.

Questionnaire Présidents : vous avez été destinataires d'un questionnaire, merci à ceux qui ont répondu. Le bureau a souhaité ce questionnaire en vue de rendre compte de ce qui se passe dans les régions.

Ce qui nous intéressait aussi c'était de connaître vos rêves par rapport à la sommellerie et pour votre association.

Philippe Faure-Brac s'engage pendant ces trois ans de mandat de venir visiter chaque région.

L'association de Normandie est toujours encore en stand-by.

Quelques rêves : Faire une équipe de France des sommeliers pour préparer les concours. Organiser un voyage dans un vignoble sur un autre continent que le continent européen. Pouvoir visiter des domaines viticoles qui font rêver par leur production et qui sont habituellement fermés aux visites (utiliser les réseaux, profiter des expériences des autres...). Peut-être de créer un blog pour communiquer sur les retours d'expériences de chaque région et créer ainsi un réseau d'interlocuteurs référents pour visiter une région. Inviter des associations géographiquement proches pour organiser un voyage.

Les jeunes et la sommellerie : Rencontrer les jeunes élèves sommeliers. Un responsable « éducation nationale » peut être désigné dans le bureau (Exemple en Corse). Inviter des élèves à visiter le vignoble (Exemple dans le Sud-Ouest). Une journée coup de cœur sommelier (Exemple en Savoie). Un parrain par élève sommelier (Exemple en Champagne).

Communication et valorisation du métier de sommelier :

- Acquérir une visibilité plus forte comme celle qu'apporte certaines émissions de télévision pour d'autres métiers de l'Hôtellerie Restauration.
- Développer auprès des institutionnels, comme les guides gastronomiques, une meilleure valorisation de la sommellerie
- Se rapprocher des chefs pour les aider à mettre en avant le personnel de salle.
- Faire un repas de gala de la sommellerie française à Paris ou en région.
- Au niveau national on peut démarcher les guides pour faire avancer ces dossiers de valorisation du métier (exemple : Terres de vins). Il faut néanmoins être vigilant à ne pas développer trop de nouveaux partenariats au détriment d'autres déjà existants.
- Sur les réseaux sociaux il faut intensifier les informations sur les concours et sur la sommellerie.
- Nous devons nous réunir avec les gens de nos métiers de l'hôtellerie-restauration.

- Nous sommes dans une année électorale et de nouvelles orientations de politique viticole nationale et de consommation responsable vont se mettre en œuvre.
- Il est souhaitable de travailler aussi les viticulteurs et les comités interprofessionnels de vos régions.

En conclusion L'objectif de cette réunion était de mieux nous connaître, de donner la parole à tout le monde. Demain la réunion sera plus formelle, mais je souhaite que tout le monde s'exprime. Une question futile peut parfois devenir très utile et constructive
La réunion se clôture à 18h35 avec Laurent Derhé qui remet des coussins lyonnais à Philippe Faure-Brac pour son anniversaire et à Patrice Franck pour son accueil.

Ordre du jour de la réunion du CA du Lundi 27 Février 2017

- Point n°1 :** Accueil par le Président de l'association de Monaco Patrick FRANCK
- Point n°2 :** Présentation de l'ordre du jour par le secrétaire général Fabrice SOMMIER
- Point n°3 :** Intervention, orientation et feuille de route de la Sommellerie Française par Philippe FAURE-BRAC
- Point n°4 :** Validation et vote du procès-verbal de l'A.G. de Toulouse du 8 novembre 2016
- Point n°5 :** Présentation des projets de la commission Jeunesse
- Point n°6 :** Concours par Jean-Pascal PAUBERT & Antoine WOERLE
- Point n°7 :** Communication par le président de l'U.D.S.F., Philippe FAURE-BRAC
- Point n°8 :** Maitres Sommeliers par Georges LEPRE
- Point n°9 :** Calendriers 2017
- Point n°10 :** Questions diverses

Début de la réunion à 9h00 en Salle Zéphir Hôtel Méridien

Point N° 1 : Accueil par le Président de l'association de Monaco Patrice FRANCK

Mot d'accueil du président de l'association de Monaco. Patrice Franck fait également l'évocation de la belle soirée de convivialité organisée la veille par l'association monégasque. Il rappelle aussi les contraintes pratiques de l'organisation (libérer les chambres, voiturage pour les membres qui doivent aller sur Nice ou à la Gare) et souhaite un bon CA à l'assemblée.

Point N° 2 : Présentation de l'ordre du jour par le secrétaire général Fabrice SOMMIER

- Signature de la feuille de présence.
- Enoncé de l'ordre du jour qui est projeté par vidéoprojecteur à l'assemblée.
- Modification de l'ordre du jour avec la présentation du point 4 qui devient le point 3 et inversement.
- Tout le monde ayant reçu le PV de l'AG de Toulouse, Fabrice Sommier fait la lecture des procurations avant le vote à main levée de la validation du procès-verbal de Toulouse.

Point N° 3 : Vote pour la validation du procès-verbal de l'A.G. de Toulouse du 8 novembre 2016

Validation à l'unanimité du PV de l'AG de Toulouse.

Point N° 4 : Intervention, orientation et feuille de route de la Sommellerie Française par Philippe FAURE-BRAC

- Présentation des nouveaux présidents de régions : Stéphane Opiard Alpes Marseille Provence (enseignant), Jean-Christophe Ollivier pour UDSF Bordeaux-Aquitaine (Sommelier – Restaurateur), Christophe Giraud Corse (Consultant), Philippe Subira UDSF Sud-Ouest Occitanie (Restaurateur), Patrice Devaine Poitou Charente (Restaurateur).

- Remerciements : Le président remercie l'assemblée d'être aussi nombreuse pour ce premier CA de sa mandature. Il adresse au nom de l'UDSF et de ses membres ses plus vifs remerciements à Patrice Franck pour l'accueil et l'organisation de ce CA monégasque. La presse de Monaco a fait la une du jour avec un article sur la cave de l'Hôtel de Paris et les sommeliers de Monaco. Monaco est un pays affilié à l'ASI mais son association de sommeliers fait également partie intégrante de l'UDSF. Jean Pallanca est le référent historique de cette association et le garant des statuts monégasques avec l'ASI. Un mot de remerciements également à Dominique Millardi qui est très actif dans l'association et plus particulièrement pour son implication à l'organisation avec les membres de l'association locale. Remise du fanion de l'UDSF par le président à Patrice Franck.

- Présentation des équipes qui constituent le bureau et les différentes commissions : avec un commentaire approprié sur les personnalités et les missions de chacun et chacune.
- Remarques diverses :
- Rappel sur l'importance de la formation initiale ou par alternance qui est la base de nos métiers et l'espérance de la pérennité de notre métier de sommelier.
- L'association alsacienne a réussi à redynamiser l'association par l'organisation des stammesch* tous les premiers lundis de chaque mois suivi d'un repas convivial. *10 rencontres (viticultrices, formation, VRP en vins et spiritueux...) avec un thème précis sont programmées sur l'année au moment du CA et celles-ci sont animées à chaque fois par un membre différent et dans des lieux différents. Ce genre d'initiatives est encouragée par Philippe Faure-Brac qui invite les autres régions à développer ce genre d'activités.
- Philippe Faure-Brac souhaite qu'un historique soit fait sur les maîtres sommeliers (lister les détenteurs du titre, établir un listing complet et numéroter par ordre d'obtention du titre).
- La commission jeune présentera les actions qu'elle compte mettre en œuvre pour fédérer encore plus les jeunes autour de la sommellerie.
- Commission des sages on peut compter sur la clairvoyance et l'autorité des deux anciens présidents de l'UDSF.

- Commission en relation avec l'ASI : Serge Dubs prend la parole pour expliquer sa candidature à la présidence de l'ASI. Le 16 et 17 juin 2017 à Bordeaux, élection du nouveau président de l'ASI (55 pays votants) suivi du 1^{er} AG ASI de la nouvelle présidence. L'Union des Grands Crus de Bordeaux, la Cité du Vin et l'association des Sommeliers UDSF Bordeaux-Aquitaine seront des partenaires importants de l'accueil de l'ASI.

- Trois ambitions internationales de l'UDSF : Élection à l'ASI, Concours Internationaux, candidature à l'organisation du Concours du Meilleur Sommelier du Monde 2022 en France. Reprise de parole par Serge Dubs : la crédibilité, l'ouverture et la culture de la sommellerie française ont une belle aura au niveau international.

- Réunion ASI de Belgrade : Jean Pallanca prend la parole pour l'association monégasque pour donner son point de vue sur cette réunion.

- Les listings : Rappel sur les décisions prises lors de l'AG à Metz sur la date butoir du 31 mars pour la remise des listings.

- Sommeliers International : chaque membre cotisant recevra un magazine 4 x par an mais pour cela les listings doivent être complets et à jour.

- Statuts : Le président demande l'envoi des statuts de chaque région au bureau national.

- Bilan et rapport des CA : il serait bien que le bureau national en soit également destinataire.

- Questionnaire des présidents, la réunion de la veille était importante :

- pour se rencontrer, partager des expériences et échanger,
- se rendre compte des activités diverses et variées de chacune des régions.,
- faire part des rêves des présidents pour leur association.

- Les partenariats : Partenaires officiels nationaux sont référencés dans l'annuaire des Maîtres Sommeliers. Il est nécessaire de réserver un bon accueil à ces partenaires dans les régions. Le président liste les noms des partenaires et rappelle leurs applications. On va essayer de développer les partenariats institutionnels (les assurances, les banques, etc.....) ou de marques. Faire évoluer également les contrats de partenariat avec des graduations.

- Sommeliers International : A l'origine titre échos des Sommeliers était géré par l'association des sommeliers de Paris. Le titre a été vendu à un groupe portugais et puis a été revendu à Éric Allouche qui a trouvé un accord de partenariat avec l'UDSF et l'ASI. Aujourd'hui nous avons un contrat avec « Sommeliers International » que nous allons poursuivre en étant un partenaire privilégié mais plus exclusif comme cela le fût. Sommeliers International c'est un magazine, un site internet, des manifestations françaises et internationales, l'annuaire des sommeliers et le programme du concours du MSF. Il faut trouver le meilleur accord pour Sommelier International et le meilleur accord d'engagement pour l'UDSF. La présence des sommeliers à une manifestation ne doit pas être un acquis pour validations des produits qui sont dégustés. Il sera aussi demandé une rétribution différente des sommeliers présents lors de manifestations organisées par Sommelier International. L'UDSF reproche à notre partenaire l'agressivité des commerciaux envers les vigneron pour l'organisation des manifestations et la qualité des commentaires des vins. Le contrat a été renouvelé pour 3 ans après renégociation. Contractuellement une région peut refuser de participer à une manifestation ce qui n'était pas le cas avec le contrat précédent.

Intervention du Président de Nice qui a encore un litige de 1000 € avec la société Sommeliers International.

Éric Arnaud pour la Champagne souhaiterait que chaque président de région reçoive une synthèse de la convention établie entre Sommeliers International et l'UDSF.

Jacques Boudin intervient pour signaler que Sommeliers International souhaite mettre la sommellerie en avant par des reportages sur le travail ou des personnalités de la sommellerie.

Georges Lepré signale le peu d'intérêt des commentaires proposés dans le magazine. Il faudrait peut-être donner une fiche type pour faire des commentaires plus adaptés, les apogées et les accords.

- Le Club Professionnel du Vin et Les Rencontres Vinicoles (ou autres) sont des acteurs dans le monde du vin qui n'ont pas de contrat UDSF.

Interruption du CA pour une pause à 10h40

Reprise du CA à 11h10

Point N°5 : Présentation des projets de la commission Jeunesse

Intervention par Florent Martin et Romain Iltis. Quels sont les objectifs de la commission Jeunesse ?

L'objectif est triple :

- Provoquer les vocations : le métier a beaucoup évolué et participe au développement oenotouristique de la France.

Faire un film explicatif actuel sur le métier, sa spécificité, ses possibilités de débouché, son lien vers l'Oenotourisme*. Ce film destiné à un public jeune devra être dans l'air du temps mettant en valeur la dégustation, les échanges, le service et le plaisir et y intégrer la notion de transmission. Mettre en avant une notion sur l'origine du métier (le tablier par exemple). La diffusion pourra être faite dans les écoles par DVD par les professeurs. Le support internet, peu coûteux et efficace devra être privilégié. Créer un lien avec les comités des jeunes dans chaque région ou un référent régional destiné à la jeunesse si ce poste n'existe pas encore. Ces référents pourront intervenir dans les MCS afin de présenter leur association régionale et l'UDSF. Un document d'aide pourra être créé pour cette démarche ; Ces personnes pourront également être un lien pour évaluer les attentes des jeunes vis-à-vis de l'association.

Un listing de ces contacts pourrait être mis en œuvre dès Monaco. Premier pas dans ces projets.

* Référence au film documentaire sur l'examen de Master Sommelier année 2012 SOMM 1h40 sur youtube (m.imdb.com)

- L'envie de rejoindre l'association : Mettre en avant la qualité des rencontres (évolution qualitative des stammtesch*). L'échange des expériences qui est l'ADN de notre association doit être mis en avant. Favoriser les initiatives qui provoquent les échanges (*rencontre, séminaire pré-concours, conférence régionale par exemple). Dans chaque région il y a des moyens de créer des rencontres et des fédérateurs. Il faut faire rêver les jeunes et leur faire partager les relations privilégiées que peuvent apporter l'association.

- Comment faire que l'adhésion soit pérenne : généraliser le parrainage des jeunes, relais indispensable pour l'intégration du nouveau membre. L'organisation de conférence-débat dans les régions avec des sommeliers régionaux reconnus ou titrés peut être une source de nouveaux contacts pour l'association. Les associations plus modestes peuvent ainsi redynamiser la création de nouveau contact.

- La commission demande à ce que chaque région fasse parvenir à la commission le nom du représentant de la commission jeunesse de sa région :

Florent Martin : florentmartin2a@hotmail.fr

Romaine Iltis : iltisromain2@yahoo.fr

Point N°6 : Concours par Fabrice SOMMIER, Jean-Pascal PAUBERT & Antoine WOERLE

Prise de parole de Fabrice Sommier sur les rôles du Comité Technique. Remerciements à Alain Fanjaud pour son implication dans les concours, remerciements qui n'ont pas été formulés à Toulouse.

Prise de parole de Jean-Pascal Paubert pour présenter les dates des différents concours :

- Master Of Port : 15 mai 2017 sélection MOP. 15 et 16 octobre 2017 Finale MOP
- Meilleur Sommelier d'Europe : 13 au 18 mai 2017 MSE à Vienne
- Meilleur Jeune Sommelier de France Trophée Duval Leroy : 153 candidats inscrits et 142 candidats présents pour la sélection du MJSF. 26-27 juin 2017 à Paris MJSF
- Meilleur Sommelier du Monde : 18 Septembre 2017 sélection candidat pour le MSM

Certification ASI : la parole est donnée à Serge Dubs. La certification ASI est organisée par l'ASI et il faut encourager les candidatures afin d'avoir une représentativité au niveau international. Un des freins peut être le prix. Fabrice Sommier rappelle le contexte de cette certification.

Intervention d'Olivier Poussier : Comment faire pour que la France revienne sur la scène internationale. Le concours du MSF c'est l'antichambre du MSM. Il faut augmenter le niveau de sélection du prochain concours du MSF (questionnaires et épreuves de sélection en anglais, augmenter le nombre de questions sur les vignobles du monde). Dégustation de vins et de spiritueux du monde. Ouverture vers la sommellerie internationale pour avoir des invités d'autres pays pour être jury au concours du MSF. Créer un pôle « France Concours » avec des intervenants qui viendraient compléter les formateurs du pôle France.

Intervention de Franck Thomas : Thomas rappelle ses expériences personnelles. Très heureux du discours d'Olivier Poussier pour la mise en place d'un pôle « France Concours » et se porte volontaire pour participer gratuitement aux référents de ce pôle.

Philippe Faure-Brac : valide cette volonté d'organiser un pôle « France Concours ». On peut s'inspirer de l'expérience suédoise mais qui est une organisation payante.

Point N°7 : Communication par le président de l'U.D.S.F., Philippe FAURE-BRAC

Un grand merci à Gisèle Marguin pour son travail de communication tant sur le site internet que sur l'annuaire des Maîtres Sommeliers.

L'agence Clair de Lune n'est plus l'agence de communication de l'UDSF. Une nouvelle agence a été choisie : Force 4 Conseil & Communication avec Sophie Morgaut (www.agence-force4.com) est sollicitée pour prendre en charge et développer les relations presse et la visibilité digitale.

Les objectifs prioritaires :

- Valoriser le métier et la formation de sommelier,
- Fédérer l'esprit national : Présence du président UDSF ou de son représentant, valoriser l'identité d'appartenance à la Sommellerie Française. Répondre aux attentes des régions.
- Accroître la visibilité internationale : accueil sommelier individuel, association étrangère, ASI, voyages et concours...
- Dynamiser l'image de la Sommellerie Française : création d'un nouveau site internet et adapté, organiser un dîner de Gala tous les 2 ans, l'implication des instances de formation, valoriser le métier sur des manifestations comme la fête de la gastronomie ou la semaine du goût, rechercher des opérations communes avec les autres acteurs de la gastronomie (Grandes tables du monde, Toques blanches, ...).
- Recruter de nouveaux membres dans toutes les régions.
- Développer les partenariats institutionnels et autres : Travailler sur la cohérence des contrats partenaires, recherche de nouveaux partenaires, Sommeliers International, Atlas du vin de France en partenariat avec l'INAO, ...
- Développer les relations presse et augmenter la visibilité digitale : Etablir des relations suivies entre les médias et la sommellerie française, communiqué de presse sur nos événements, Organisation d'événements destinés à promouvoir la Sommellerie Française, transmission par mail des publications, Revue de presse sur site internet, alimenter régulièrement la page Facebook, application « Sommellerie Française » et Instagram.

Prise de parole de Philippe Nusswitz : au lieu de maintenir une ambiguïté sur l'usage de « Sommellerie Française » et « UDSF », ne faudrait-il pas mieux que l'on utilise le nom « Sommellerie Française » pour toute notre communication même dans les régions, cela permettrait une meilleure cohérence et un identité plus forte.

Philippe Faure-Brac : un projet de nouveau logo est à l'étude pour le trimestre qui arrive.

Ali Hedayat : une carte de membre nationale ou régionale serait-elle envisageable ? Oui c'est à l'étude mais cela représente aussi un coût.

Point N° 8 : Maîtres Sommeliers par Georges LEPRE

Il y a environ 180 Maîtres Sommeliers pour l'instant. Georges Lepré rappelle l'origine de la distinction qui doit reconnaître l'œuvre et le travail d'un sommelier méritant. Pour les postulants : il faudra envoyer deux dossiers avant la fin du mois de mars 2017 au Bureau. Le président de région doit vérifier les dossiers. En cas de dossier incomplet il sera automatiquement ajourné.

Point N°9 : Calendriers 2017

- 3 et 4 Septembre 2017 Fête de la sommellerie française en Bretagne dans la région de Rennes.
- Demi-finale du MJSF lundi 26 et Finale le **mardi 27** pour la finale.
- AG 5 et 6 novembre 2017 en Auvergne.
- Sélection pour le MOF Sommellerie à l'Ecole Ferrandi Paris les 28 & 29 janvier 2018
- Gala de la sommellerie française : 3 décembre 2017 à Paris.

- Robert Desbureaux demande la diffusion et la mise à jour du cahier des charges pour l'organisation d'une AG et d'un CA.

Point N°10 : Questions diverses

- Frank Thomas a exposé ses activités de sommelier formateur en dehors du cadre de l'UDSF.
- UDSF Bordeaux Aquitaine se positionne pour organiser le CA en 2018. et à cette occasion une fête en l'honneur des Maîtres Sommeliers.

Les interventions en séance :

- L'association Jura Franche-Comté se positionne pour aussi le CA du début d'année 2018. L'occasion de fêter ensemble la 20ème percée du vin jaune en février.
- En conséquence, Philippe Faure-Brac propose à l'UDSF Bordeaux-Aquitaine de se positionner pour l'organisation de l'AG et la finale du concours du MSF fin d'année 2018 et au Jura Franche-Comté de nous accueillir pour le CA de février de la même année.
- L'association Corse se positionne également pour l'organisation d'un CA ou d'une AG en 2019. Cette proposition a été très bien accueillie par l'assemblée.

Clôture du CA à 12h50 avec les remerciements chaleureux du Président.