



Thème

Fédérer, Dynamiser et Organiser les associations régionales

« Fédérer, c'est savoir aller vers les autres dans le but de rassembler pour marcher dans le même sens et défendre des valeurs. »

Michel Hermet – Président de l'UDSF

QUESTION N°1

Constat :

Trop de régions tardent à envoyer les documents administratifs qu'exige la vie associative. Il n'est absolument pas normal de devoir relancer plusieurs fois vos associations, L'Union est une fédération d'associations qui, me semble-t-il, peuvent et doivent s'entraider... Cette situation provoque un certain blocage qui rend impossible l'action, amoindrit l'énergie et brise une dynamique, indispensable à un bon fonctionnement. Cet état de choses entrave et brise les bonnes volontés et ne permet pas du tout à notre association de s'épanouir harmonieusement.

Michel Hermet – Président de l'UDSF

Objectifs : - Simplifier les démarches administratives

- Faciliter le fonctionnement

- Avoir un poids plus important vis-à-vis de nos interlocuteurs afin de favoriser une stratégie de communication

Question: Tout en conservant les régions existantes, dont la complémentarité culturelle et humaine paraît extrêmement importante, seriez-vous favorable à la création de

« 5 supers régions » qui regrouperaient dans un même ensemble géographique plusieurs régions ?

Êtes-vous favorable à cette idée ? **NON**

Pourquoi : si des régions tardent à envoyer les documents, nous aimerons savoir comment les 5 supers régions arriverons à inverser la tendance ?

Et si les cinq supers régions ont déjà l'idée, pourquoi l'UDSF ne le pratique pas !!!!

Faux prétexte !



Avez-vous d'autres propositions en relation avec cette question ?

Le système actuel des réunions de l'UDSF est obsolète, deux CA & un AG c'est déjà trop !

Nous proposons un CA en Juin pour les propositions et une AG pour les décisions en fin d'Année ; et à la place du deuxième CA, les membres du Bureau pendant le début d'année divisent la France en plusieurs parties et chaque membre du bureau vont à la rencontre des autres présidents (bien évidemment au frais de l'UDSF) et participent soit à la réunion des bureau régionaux soit à l'assemblée générale des régions, pour écouter la tendance et la demande de chaque sommelier et pour renforcer le poids du bureau régional sur place, afin avoir plus d'adhésions.

Ils peuvent en même temps demander et voir, les documents nécessaires. Montrer également les documents des comptes de l'UDSF.

(Si pendant notre AG, nous annonçons la présence physique d'un membre du bureau National, nous sommes sur d'avoir deux fois plus de monde à notre assemblée.)

Ou en allant ensemble dans les lycées professionnels avec le président régional pour prêcher la bonne parole de la sommellerie !

Le problème du bureau national est qu'il s'éloigne plus en plus de la base, l'intérêt d'un sommelier travaillant dans des grands établissements et d'un chef d'entreprise et celui des retraités, n'est pas le même que le sommelier de base qui n'arrive même pas à boucler sa fin de mois.

C'est la raison pour laquelle, nous voyons des gens plus en plus murs, au sein des bureaux régionaux, parce que les jeunes ne souhaitent pas participer, afin de profiter de leurs temps libres, entre amis et entre même génération !!

Le temps change, le nombre de sommeliers amoureux de ce métier, baisse de plus en plus et le nombre des participants aux concours diminuent sans cesse, la solution n'est pas à centraliser les décisions, au contraire, il faut de plus en plus décentraliser et aller vers la base !!!

Sur le terrain nous n'avons pas besoin d'avoir un poids important vis-à-vis de nos interlocuteurs via UDSF, pour eux, la stratégie est de vendre leurs produits, pourquoi donnent-ils de l'argent à quelqu'un d'autre, en voulant que je vende leurs produits ?

Si notre fichier les intéresse, qu'ils viennent nous donner l'argent, dans notre région, pour que nous puissions mieux organiser notre budget régional et dépenser cet argent pour nos adhérents, pour mieux fédérer et rassembler, en faisant plus d'actions avec plus de moyens!

Après tout, notre rôle c'est d'être neutre et de prêcher pour les meilleurs produits et ne pas défendre que les puissants et le communiquant! (Je sais bien, par les temps qui courent, cela est utopique, LOL comme disent les jeunes)



QUESTION N°2

Constat :

Il ressort que de nombreux membres de nos associations souhaiteraient participer aux C.A et A.G mais que, faute de budget, seuls les présidents et délégués peuvent être présents.

Il ressort que de nombreux membres souhaiteraient rencontrer certains de leurs confrères en dehors du contexte purement professionnel (salon, dégustation).

Objectif : - Favoriser les rencontres dans le but de fédérer et de dynamiser

- Favoriser les échanges, le partage, les expériences
- Donner la chance aux membres de nos régions de se retrouver

Afin de permettre au plus grand nombre de nos membres de se retrouver afin de favoriser les échanges et le partage, seriez-vous favorable à l'organisation d'une rencontre informelle annuelle de l'ensemble des membres de l'UDSF ?

Les modalités d'organisation seront à convenir, l'objectif étant que chaque participant se loge par ses propres moyens (afin que chacun puisse adapter son budget) en vue de faciliter le travail d'organisation pour la région d'accueil.

Nous pourrions envisager cette journée de rencontre autour d'un buffet en plein air, journée qui serait ponctuée par quelques animations / interventions de chaque région (vos idées sont les bienvenues).

Êtes-vous favorable à cette idée ? **NON**

Pourquoi :

Déjà nous avons trop de réunions, en rajouter un autre, ce n'est pas souhaitable.

Avez-vous d'autres propositions en relation avec cette question ?

Pour le CA et l'AG, nous faisons, que de dormir dans les hôtels de luxe, pour quoi pas le faire dans les F1 ou d'autres hôtels de même gamme qui se trouvent, dans toutes les villes, pour démocratiser le budget ?

Pourquoi ne pas demander aux sponsors nationaux, ou aux comités interprofessionnels ou aux conseils généraux de la région concernée, pour les deux réunions, que nous avons déjà évoquées, de sponsoriser un meilleur élève de chaque région pour le déplacement et en payant 50% pour un deuxième jeune, partage, avec les présidents se déplaçant !

L'intérêt de tous ces sponsors, c'est de promouvoir, les produits régionaux pour les futurs acheteurs !!

Si l'UDSF souhaite organiser une réunion informelle avec tous les membres, soit ! Qu'il trouve alors, les sponsors pour un BBQ géant, une fois par an.



ASSOCIATION DES SOMMELIERS DE NICE COTE D'AZUR PROVENCE

Château de Crémat
442 Chemin de Crémat
06200 NICE



23 régions x 6 participants par région = 138 pour un budget de 6000€ en chambre double en F1, en réservant, 6 mois à l'avance et avec les chipolatas payées par les CIV et les vignerons réunis !!!!

QUESTION N°3

Constat :

Sur le site Internet de l'UDSF (qui est une vitrine pour nos régions), l'actualité des régions reste dynamique, mais on voit toujours un peu les mêmes régions.

Objectif : - Favoriser la communication

- Dynamiser

Question:

Seriez-vous favorable à l'idée que chaque région diffuse chaque mois une brève information en relation avec ses activités ?

La forme resterait à définir : un encart « Info région » avec par exemple le thème de votre réunion ou un évènement important dans votre région pourrait suffire à montrer un certain dynamisme.

Êtes-vous favorable à cette idée ? **OUI**

Pourquoi : **La communication est toujours positive.**

Avez-vous d'autres propositions en relation avec cette question ?

Une brève semestrielle sera suffisante.



ASSOCIATION DES SOMMELIERS DE NICE COTE D'AZUR PROVENCE



Château de Crémat
442 Chemin de Crémat
06200 NICE

QUESTION N°4

Afin de pouvoir faire un état des lieux sur les moyens de communication et de promotion de chaque région, nous souhaiterions savoir si :

Votre association dispose d'un site Internet : **OUI**

Votre association dispose d'un compte Facebook : **OUI**

Quels sont les autres moyens de communication que vous utilisez afin de faire connaître votre association :

Invitez-vous la presse locale à vos réunions / sorties ? **OUI**

Dans l'affirmative, le journal diffuse t-il un article ? **OUI**

Dans la négative, envoyez-vous le compte-rendu ? OUI NON

Utilisez-vous d'autres moyens de communication ? **OUI**

Dans l'affirmative, lesquels : **Lettre mensuelle à nos amis et de temps à autre, nous Twittons.**



ASSOCIATION DES SOMMELIERS DE NICE COTE D'AZUR PROVENCE

Château de Crémat
442 Chemin de Crémat
06200 NICE



QUESTION N°5

Questions ouvertes

Donnez vos idées !

Selon vous :

Quels seraient les autres moyens à mettre en place pour dynamiser nos régions ?

Venir voir ce qui se passe dans nos régions.

Quels seraient les autres moyens à mettre en place pour fédérer nos régions ?

Simplicité – Fraternité – proximité

Quels seraient les autres moyens à mettre en place pour organiser nos régions ?

Que les sponsors de l'UDSF mettent leurs moyens financiers au service des bureaux régionaux !

Chaque région gère au mieux sa région, ce qu'il manque est le moyen que l'UDSF peut mettre à disposition des régions !

Attention à la pensée unique !!



ASSOCIATION DES SOMMELIERS DE NICE COTE D'AZUR PROVENCE

Château de Crémat
442 Chemin de Crémat
06200 NICE



Maintenant quatre questions de notre part.

1- Que fait l'UDSF pour notre région et à quoi sert notre cotisation annuelle ?

Nous avons le sentiment de payer simplement une cotisation et de fournir les coordonnées de nos membres pour que l'UDSF puisse demander la subvention unilatérale.

2-En admettant, la mise en place des 5 supers régions, Pour quoi nous devrions continuer de cotiser si un autre président voisin représente notre région à l'UDSF ?

3-Est-ce que le seul fait de pouvoir faire participer les jeunes aux concours est suffisant pour que celui-ci veuille être membre de l'UDSF ?

En sachant que nous avons moins en moins de mention sommellerie dans les régions !

4-Est-ce que l'UDSF n'est pas en train s'en dormir pour vouloir, la remplacer par un autre organisme ou un autre mode d'élection ?

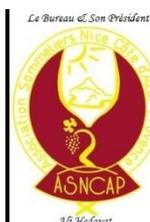
(Le bureau national de l'UDSF ne devrait pas être renouvelé à la prochaine élection par un bureau participatif pour que la gestion du bureau national soit gérée à tour de rôle par chacun des 23 régions, tous les deux ans et non renouvelable!)

Fédérer, Dynamiser et Organiser les associations régionales

« Fédérer, c'est savoir aller vers les autres dans le but de rassembler pour marcher dans le même sens et défendre des valeurs. »

Michel Hermet – Président de l'UDSF

ASNCAP



contact@asncap.fr

www.asncap.fr

[Facebook ASNCAP](#)