

les BRÈVES

vins de
provence
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL

LETTRE D'INFORMATION DESTINÉE AUX ADHÉRENTS DE L'INTERPROFESSION

N°105 / DECEMBRE 2013

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les Brèves par mail :
Si vous souhaitez recevoir
les brèves directement sur votre boîte
email, merci d'indiquer votre
adresse email à :
vguillorit@provencewines.com

PLANNING

événements principaux

DECEMBRE 2013

18 décembre : Présentation
des programmes export du CIVP

JANVIER 2014

26 janvier :
Fête de la Saint Vincent, St Maximin
31 janvier :
Conseil d'Orientation du CIVP

FÉVRIER 2014

18 et 19 février :
Dégustation Pierre Casamayor
(Guide HUBERT), CIVP
Du 22 février au 2 mars :
Salon de l'Agriculture, Paris
Du 24 au 26 février : VINISUD,
Montpellier



Nous vous
souhaitons
de joyeuses fêtes
de fin d'année

Merci de noter
que le CIVP sera fermé du
mardi 24 décembre au matin
au jeudi 2 janvier 2014
au matin.

MARS 2014

Du 3 au 10 mars : Provence
in the City (USA)
4 et 5 mars : dégustation Denis Hervier
(Bettane&Desseauve) au CIVP
10 mars : Salon du Millésime Côtes
de Provence, Hyères
Du 11 au 14 mars :
Salon de la croisière Miami
17 mars : Un Jour en Provence, Paris
Du 16 au 18 mars : Food in Sud,
Marseille
Du 23 au 25 mars : Prowein, Allemagne

AVRIL 2014

5 au 13 avril : Foire de Brignoles
7 avril : Millésime
Coteaux Varois en Provence
(organisation ODG)
14 avril : Salon du Millésime Coteaux
d'Aix-en-Provence, Aix-en-Provence
14 avril : Concours des vins de Provence
(date à confirmer)
Du 22 au 25 avril : Expovinis Sao Paulo

Le planning général est disponible
sur simple demande au CIVP.
A la date du 12/11/13
(sous réserve de modifications)

VOUS
TROUVEREZ
NOTAMMENT
DANS CE NUMERO

Un Jour en Provence	3
Vinisud, Montpellier	3
Salon du Millésime Côtes de Provence	3
Prowein 2014	3
Provence in the City	5

Réunion d'information Programme Export 2014

18 décembre 2013

Une réunion d'information est organisée le **mercredi 18 décembre** à destination des adhérents intéressés par l'export. Au cours de cette réunion seront présentés les programmes d'actions Export 2014, après un rappel de la stratégie générale des Vins de Provence. Afin d'échanger sur ce programme, nous vous donnons rendez-vous au siège de l'UPV (Centre Hexagone), à **Brignoles à 14h30** précises.

Pour participer, merci de prendre contact avec le service export :
Tél. : 04 94 99 50 25 - Email : export@provencewines.com

MARKETING ET COMMUNICATION FRANCE ●●●

Jennifer PENNA
Responsable Communication
jpenna@provencewines.com
Ligne directe : 04 94 99 50 23

BETTANE&DESSEAUVE : le journaliste Denis Hervier, pour le Guide Bettane & Desseauve (parution août 2014), effectuera sa dégustation les 4 et 5 mars 2014 au CIVP. Rappel : les vins dégustés (3 couleurs et 3 AOC) sont issus de sa propre sélection. L'appel à échantillons sera envoyé courant janvier aux entreprises concernées.

●●● Relations presse

Cédric SKRZYPCZAK
czak@provencewines.com
Ligne directe : 04 94 99 50 13

Principales retombées
presse (disponibles sur
demande au CIVP)

Nouveau : vous pouvez consulter ces
articles sur votre espace adhérent du site
Internet www.vinsdeprovence.com
Rappel des codes d'accès : Identifiant :
adherent / Mot de passe : adherent2011

Les retombées presse mentionnant une
entreprise viticole en particulier sont envoyées
directement au domaine concerné.

Vins&Gastronomie : 01-11
Les grands rouges de Provence, des
trésors bien gardés

Mise à disposition des outils réalisés pour la Presse

Retrouvez l'ensemble des outils (commu-
niques et dossiers) réalisés pour la presse
sur l'espace Presse du site Internet
www.vinsdeprovence.com

Les derniers dossiers de presse / communiqués de presse édités

La récolte 2013 en Provence :
estimations 12/11/2013
estimations 10/10/2013
Début des vendanges en Provence 29/08/2013

Dégustation pour la presse

GUIDE HUBERT : le journaliste Pierre
Casamayor, pour le Guide Hubert (parution
avril 2014), effectuera sa dégustation des
rosés millésime 2013 dans les 3 AOC les 18 et
19 février 2014 au CIVP. L'appel à échantillons
sera envoyé début janvier.



La Revue du Vin de France : 01-11
La Provence – 40 cuvées en trois couleurs

En Pays Varois : 21-11
CIVP - Rigueur et (mais) ambition

Tribune Verte : 21-11
Economie – Le vin rosé a toujours la cote

La Marseillaise (supplément) : 23-11
Le Rosé de Provence, champion du monde. Vins de Provence : le club des trois impose ses marques

VSF : 29-11
Les vins de Provence bouclent 2013 dans une ambiance de douce euphorie



●●● Evènements & partenariats professionnels

Hélène GARCIA
hgarcia@provencewines.com
Ligne directe : 04 94 99 50 17

Valérie GUILLORIT
vguillorit@provencewines.com
Ligne directe : 04 94 99 50 16



●●● Evènements & partenariats grand public

Hélène GARCIA
hgarcia@provencewines.com
Ligne directe : 04 94 99 50 17

Valérie GUILLORIT
vguillorit@provencewines.com
Ligne directe : 04 94 99 50 16

Ateliers d'œnologie proposés par la Maison des Vins Côtes de Provence

A partir de 10h00. Durée 3h sur inscription 45€ par personne.

Vous pratiquerez de façon accomplie l'analyse sensorielle des vins par des tests visuels, olfactifs et gustatifs en respectant les différentes phases de la dégustation. Vous apprendrez à reconnaître les composants du vin (les caractères organoleptiques), le vocabulaire s'y rapportant, les différents cépages et leur typicité, les principes de vinification, de conservation, de service et enfin l'association des mets et des vins. Dégustation de 6 vins pour étayer la démonstration.

Informations : *Vinothèque des Côtes de Provence au Arcs sur Argens - Ouvert 7/7j*
Tel 04.94.99.50.20 ou contact@maison-des-vins.fr - www.maison-des-vins.fr

Dates des ateliers pour l'année 2014 :

- Samedi 11 janvier, Samedi 8 février, Samedi 8 mars, Samedi 12 avril,
- Samedi 10 mai, Samedi 14 juin, Samedi 12 juillet, Samedi 9 août,
- Samedi 13 septembre, Samedi 11 octobre, Samedi 8 novembre,
- Samedi 13 décembre



Fête de la Saint Vincent

dimanche 26 janvier 2014 / Saint-Maximin

La 14^{ème} édition de la Fête de la Saint Vincent se tiendra le dimanche 26 janvier 2014 au **Couvent Royal de Saint Maximin**.

Si vous le souhaitez, vous avez la possibilité d'être exposant lors de cette journée : contactez directement l'association les sarments de Saint Vincent, tel : 04 94 59 77 59.

Les nombreux visiteurs pourront découvrir et déguster les vins des producteurs des appellations provençales. Des animations autour des produits du terroir seront proposées aux visiteurs.

La fête de la Saint Vincent c'est aussi la rencontre du vin et de la gastronomie au travers d'ateliers dirigés par René Berges, Maître Cuisinier de France et d'un membre de l'Association des sommeliers Alpes Marseille Provence, présidée par Gisèle Marguin. Le CIVP, section Côtes de Provence & section Coteaux Varois en Provence, est partenaire de cet événement.

Salon de L'agriculture

du 22 février au 2 mars 2014 / Paris Porte de Versailles

Le 51^{ème} **Salon de L'Agriculture** se déroulera du samedi 22 février au dimanche 2 mars 2014 à Paris Porte de Versailles. Les vins de Provence seront présents sur le Salon de L'Agriculture dans le cadre du stand mis à notre disposition par le Conseil Régional PACA. Une dégustation des Vins de Provence sera proposée aux visiteurs pendant toute la durée du salon par les élèves du lycée des Arcs. Autre temps fort pour les Vins de Provence, une animation "Casino des vins", concept de jeu original, qui permet de faire découvrir les vins de Provence de manière ludique et interactive, sera proposée au public. Parallèlement, le CIVP sera présent sur le grand espace animé par la filière viticole au niveau national : présentation des terroirs et des vins, dégustations, information et débats sur le thème "vin et société", accueil de personnalités politiques.... Cette opération est financée en majorité par les interprofessions réunies au sein de leur comité national.

Si vous désirez présenter vos vins, merci de contacter Valérie GUILLORIT
Ligne directe 04 94 99 50 16 - vguillorit@provencewines.com



HALL B1

Vinisud 2014

24, 25 et 26 février
Montpellier

L'espace occupé par les Vins de Provence se situera dans le Hall B1 (anciennement Hall 10) et couvrira une superficie de 800m² en augmentation par rapport aux éditions précédentes.

Deux espaces sont organisés par le CIVP :

- un **espace collectif** Vins de Provence regroupant 64 entreprises exposantes,
- un **espace dégustation libre Rosé** où seront présentées 92 références (numéro de stand : B1C24),

Nouveauté : une Master Class, "le Vin Rosé : dernières tendances mondiales" organisée par le CIVP se tiendra le mardi 25 février de 11h15 à 12h15. Une conférence économie sera également proposée le mercredi 26 février de 9h30 à 10h30, et s'intitulera : "Tout sur les vins rosés du monde" et "35 millions de consommateurs de vin rosé en France : comportements et perceptions"

A noter également : les visuels de la campagne Vins de Provence seront affichés dans l'aéroport de Montpellier du 18 février au 3 mars.

Les numéros de stand ont été transmis aux entreprises exposantes. Le dossier exposant indiquant toutes les informations pratiques sera envoyé par mail début janvier.

Millésime Côtes de Provence

lundi 10 mars 2014 /
Espace 3000 Hyères

Le salon "Millésime 2013 en Côtes de Provence" se tiendra le lundi 10 mars de 10h00 à 17h00 et pour la seconde fois à l'Espace 3000 à Hyères.

3 espaces seront aménagés : un espace exposants - un espace dégustation libre rosé avec un nouvel aménagement et une conférence de presse.

Nouveauté pour cette édition, des ateliers thématiques seront proposés dans l'après midi aux visiteurs, les thèmes : Etude CHR et enquête consommateurs.

La circulaire et le dossier d'inscription ont été envoyés par courrier le 27 novembre et par mail le 2 décembre à toutes les entreprises Côtes de Provence. Attention la date limite d'inscription est le 22 janvier 2014.



Un Jour en Provence

lundi 17 Mars 2014 / Paris 2^{ème},
Atelier Richelieu / de 11h à 19h

UN ÉVÈNEMENT EXCLUSIVEMENT DÉDIÉ AUX VINS DE PROVENCE À PARIS

Salon réservé aux acheteurs professionnels de vin (distributeurs, grossistes, enseignes GD, restaurateurs, cavistes, sommeliers, importateurs) et aux journalistes spécialisés vins, la presse professionnelle, la presse grand public. En 2013, Un Jour en Provence avait accueilli 450 visiteurs dont 65 journalistes. L'organisation générale est assumée par le service communication France du CIVP avec l'appui de l'agence parisienne PROFILE PR pour la logistique.

Les inscriptions (table de dégustation + table exposant) sont closes

CETTE JOURNÉE S'ARTICULERA AUTOUR DE

- **Espace de dégustation libre Rosé de Provence** réservé aux visiteurs
100 références Rosé de Provence présentées.
 - **Espace de rencontre avec les vignerons de Provence** / 75 producteurs et négociants disposeront d'un stand et présenteront leurs vins blancs, rouges et rosés. Les exposants seront regroupés par appellation.
 - **Conférence de Presse** "Tendances et marchés des rosés en France et dans le monde"
 - **Ateliers thématiques**
 - "Economie & marchés : tout sur les vins rosés du monde"
 - "35 millions de consommateurs de vin rosé en France : profils & tendances"
 - "USA : un eldorado pour les Rosés de Provence"
 - "Odeurs, goûts, couleurs : mieux comprendre la dégustation des vins rosés et des Rosés de Provence"
- par le Centre de Recherche sur le Vin Rosé.

vins de
provence
INVITATION



6 500 invitations "papier" vont être éditées. Une partie sera remise aux entreprises participantes. Courant janvier, le CIVP adressera également des invitations à un fichier de professionnels basés à Paris et sa région, une invitation "numérique" sera envoyée en renfort et une campagne d'e-mailing sera réalisée avec la société Vitisphere.

Un mini-site Internet dédié à l'évènement sera mis en ligne courant décembre, accessible via www.vinsdeprovence.com.

Contact CIVP : Cédric SKRZYPCZAK
czak@provencewines.com ou 04 94 99 50 13.

●●● Outils et supports de communication

Les Vins de Provence sur les réseaux sociaux

Vous organisez un évènement, vous avez une information que vous souhaiteriez diffuser ou vous avez une idée de reportage...

contactez Cédric Skrzypczak
au CIVP : czak@provencewines.com
04 94 99 50 13

LA PAGE VINS DE PROVENCE SUR FACEBOOK

La page Vins de Provence (Officiel) compte désormais plus de 6 900 fans ! Le CIVP poste quasi quotidiennement des actualités. N'hésitez pas à les partager sur votre propre mur !



LA CHAÎNE VINS DE PROVENCE SUR YOUTUBE

47 reportages réalisés par le CIVP sont à découvrir sur la chaîne YouTube Vins de Provence ! Dernière vidéo mise en ligne : des Chefs parlent du Rosé de Provence. A découvrir sur le lien : www.youtube.com/user/vinsdeprovence



Les objets promotionnels

Le catalogue d'objets promotionnels et son bon de commande sont en téléchargement sur le site Internet, rubrique espace adhérent. Contact : vguillorrit@provencewines.com

Les supports de communication

Vous pouvez visualiser (et télécharger) l'ensemble des supports de communication réalisés par le CIVP dans la rubrique dédiée Bibliothèque & Téléchargement du site Internet www.vinsdeprovence.com. Schémas de vinification, carte du vignoble, les visuels publicitaires, guide pratique "vignoble & vins - Terre de Provence" en français et en anglais, données techniques Vins de Provence en français et en anglais, les dépliants bilingues d'appellations...

Tous ces supports sont mis à la disposition des adhérents du CIVP, vous pouvez les obtenir auprès de Nicole BARRIAT,
civp@provencewines.com
04 94 99 50 10





Informations Route des Vins de Provence

www.routedesvinsdeprovence.com

Quelques chiffres : www.routedesvinsdeprovence.com/ se place aujourd'hui en seconde position sur Google après la Route des Vins d'Alsace. La fréquentation ne cesse de progresser : +115% au 1er semestre 2013. Au total, entre 15 000 et 20 000 visites du site par mois et jusqu'à 25 000 en période estivale.

La page Facebook Route des Vins de Provence www.facebook.com/RteVinsProvence permet de promouvoir vos événements individuels et collectifs. Cet outil connaît également une forte progression : plus de 2500 personnes visitent la page Route des Vins chaque semaine et le nombre de Fans ne cesse d'augmenter : plus d'un millier aujourd'hui !

En trois ans, les formations mises en place par la Route des Vins de Provence, ont rassemblé plus de 267 vigneron·nes ! En 2013, 76 vigneron·nes ont suivi les formations Route des Vins. Vous pouvez encore rejoindre le **programme de formations 2014** :

- Construire sa stratégie facebook (2 jours) - *Brignoles 16 et 17 janvier*
- Accueillir et animer son caveau de vente (4 jours) - *Brignoles du 23 au 24 janvier et 3 au 4 février*

- Apprendre à faire déguster et savoir parler des spécificités des vins rouges de Provence (2 jours) - *Vidauban 27 et 28 janvier*
- Anglais Niveau 1 (4 jours) - *Brignoles 17 et 18 février et 10 et 11 mars*
- Allemand viticole parlé au caveau Niveau 1 (2 jours) - *Brignoles 13 et 14 février*
- Elaborer et conduire une visite de cave (2 jours) - *Brignoles 24 et 25 mars*
- Anglais Niveau 2 (2 jours) - *Brignoles 27 et 28 mars*
- Anglais Niveau 3 (2 jours) - *Brignoles 7 et 8 avril*
- Allemand viticole parlé au caveau Niveau 2 - *Brignoles automne 2014*

Une demande de prise en charge des coûts pédagogiques sera effectuée par les organisateurs auprès de VIVEA (exploitants) FAFSEA (salariés d'exploitations) OPCALIM (coopératives).

Contact Formations :

Samuel Garnier / T. 06 14 52 08 10 / samuel.garnier@var.chambagri.fr

N'oubliez pas de mettre à jour toutes vos nouvelles informations, pour réactualiser vos pages sur le site de la Route des Vins de Provence et diffuser les dates de vos événements sur la page facebook spécifique. Les brochures présentant la Route des Vins de Provence sont disponibles sur demande à la Chambre d'Agriculture du Var.

Contact Route des Vins de Provence : Chambre d'Agriculture du Var

Samuel Garnier / contact@routedesvinsdeprovence.com / T. 06 14 52 08 10

Juliette Stephan / juliette.stephan@var.chambagri.fr / T. 04 94 50 54 61

ETUDE ATOUT France : Tourisme et Vin, réussir la mise en marche

En complément de la première étude sur les clientèles oenotouristiques, Atout France publie un guide pratique sur les facteurs clés de succès de la mise en marché de l'oenotourisme. Cette étude permet de mieux appréhender les spécificités et les attentes des clientèles, définir l'offre la plus adaptée, créer des synergies avec d'autres filières, choisir la vente intermédiaire ou directe, utiliser le levier internet... Cette étude est disponible à la vente auprès d'Atout France au prix de 19.95€ TTC, toutefois si nous faisons une commande groupée via le CIVP, le tarif sera dégressif (12€ pour 10 à 49 exemplaires). Si vous êtes intéressés par cette étude, merci de nous contacter au plus vite vous pourrez bénéficier d'un tarif préférentiel.

ÉCONOMIE ●●●

Michel COUDERC
mcouderc@provencewines.com
Ligne directe : 04 94 99 50 11

Brice AMATO
bamato@provencewines.com
Ligne directe : 04 94 99 50 11

Corinne MEISSONNIER
cmeissonnier@provencewines.com
Ligne directe : 04 94 99 50 11

Documentation économique à disposition des adhérents

- **Le service économie du CIVP peut vous adresser sur demande les chiffres et études suivants**
 - > L'Etude Statistique Mondiale de l'Economie du Rosé ;
 - > L'équilibre de marché et la commercialisation en vrac (mise à jour mensuelle)
 - > Cours du vrac, sorties de chai (mises à jour mensuelles);
 - > La commercialisation en GD et divers focus (contenants, types de marques, tranches de prix) ;
 - > L'étude Cafés, Hôtels et Restauration en France 2012 ;
 - > Fiches pays et réglementation export des vins de Provence
- Liste non exhaustive...

Valérie LELONG vlelong@provencewines.com
 Cécile GARCIA (USA, UK, Brésil) cgarcia@provencewines.com
 Romain DIHO (Canada, Asie, Belgique, Allemagne) rdiho@provencewines.com
 Téléphone : 04 94 99 50 25

ATTENTION : Afin de recevoir des informations sur les actions CIVP à l'international, merci de nous indiquer vos pays cibles. Si vous exportez, nous souhaiterions également connaître les coordonnées des distributeurs et toute information susceptible d'intéresser les médias étrangers.

●●● Zone Amériques

USA Cécile GARCIA cgarcia@provencewines.com

Provence in the City

3 au 6 mars 2014

Les villes qui accueilleront l'opération 'Provence in the City' sont :

• **Boston** lundi 3 mars 2014 • **Chicago** mardi 4 mars 2014 • **San Francisco** jeudi 6 mars 2014

L'opération 'Provence in the City' est une mission d'entreprises qui permet aux adhérents du CIVP intéressés par le marché US de se déplacer à la rencontre des professionnels et médias du secteur, de présenter leur entreprise et de mettre en avant leurs cuvées.

Format : mini-exposition

Très important !

- Afin de contribuer à la dynamique de l'évènement, **la présence physique des producteurs et négociants est indispensable. Une priorité pour leur être donnée lors des inscriptions.**
- **Le nombre de places est limité**
- **L'édition 2014 est ouverte à l'ensemble des adhérents du CIVP commercialisant les AOP :** Côtes de Provence, Coteaux Varois en Provence et Coteaux d'Aix-en-Provence.



Les entreprises intéressées par le marché USA recevront prochainement par mail la circulaire détaillant les informations concernant cette mission entreprises ainsi que les modalités d'inscription.

Afin de mutualiser les efforts de promotion de la Provence, nous coordonnons PITCH 2014 avec une opération du CRT PACA, qui organise en même temps une mission d'entreprises proposant une offre touristique/oenotouristique. Les étapes communes concernées sont Boston et Chicago. Les entreprises viticoles proposant une offre touristique recevront séparément une circulaire émanant du CRT.



Evènement Presse "Vins de Provence" New York 10 mars

New York accueillera le 10 mars prochain un évènement presse Vins de Provence sous la forme d'une dégustation. 40 médias clés auront ainsi l'occasion de découvrir le nouveau millésime, d'être informés sur l'actualité des vins de Provence et ainsi de relayer l'information auprès des professionnels et des consommateurs.

Cruise Shipping Miami 11-13 mars - spécifique Côtes de Provence.

Ce salon des professionnels de la croisière accueille en 2014 un espace CCI Var présentant les ports varois et l'offre touristique rattachée. Le CIVP sera partenaire de la CCI pour présenter pendant le salon et à l'occasion d'une soirée de gala l'offre oenotouristique de la région Provence



Newsletter "A Taste of Provence"

La prochaine newsletter paraîtra courant décembre et sera adressée à un listing de professionnels américains. Vous pourrez souscrire aux enews, et trouver les archives à l'adresse suivante : www.provencewineusa.com/taste-of-provence-newsletter.

Livre vins et cuisine de Provence

Un ouvrage en anglais de 160 pages quadri, sur les vins et la cuisine de Provence, paraîtra début mars 2014. Réalisé par une journaliste-écrivain américaine, Viktorija Todorovska et François Millo (avec l'accord du bureau du CIVP), il sera diffusé sur l'ensemble des USA et plusieurs pays anglophones.

Quelques retombées presse du mois d'octobre



Wine Enthusiast - octobre 2013

"Wine Enthusiasts 2013 100 Best Buys" / Circ. 127 709

C-Ville weekly 11/10/2013

"Fall start : for Autumn, Provence reds and smoked meats pair perfectly" / Circ. 24 000



Wine Spectator - novembre 2013

"TOP 100 of 2013" / Circ. 400 345

Questionnaire de fin d'année sur le programme US

Comme chaque année, un questionnaire à compléter en ligne a été envoyé aux adhérents intéressés par le marché US afin de recevoir leurs retours sur le programme d'actions mené sur ce marché en 2013, et leurs suggestions pour les prochains. Les adhérents ont jusqu'au vendredi 13 décembre pour compléter ce questionnaire : docs.google.com/forms/d/1tYIAJF_9AMWqzYAapqKRMJL0vBuPSlyzOzcR7sn0nZ4/viewform.

Animation des réseaux sociaux

f Wines of Provence
 t @WinesOfProvence
 You WinesofProvence

Canada

Romain DIHO rdiho@provencewines.com

Un Lobbying est réalisé tout au long de l'année auprès des monopoles et agents canadiens.

BCLDB - Colombie Britannique

Un appel d'offre BCLDB est finalisé par le monopole en vue de la thématique 'rosé de Provence' qui se tiendra courant mai juin en Colombie Britannique. Nous transmettrons à réception cet appel d'offre aux entreprises intéressées par le marché canadien.

●●● Zone Asie

ASEAN Asie du Sud Est

Romain DIHO rdiho@provencewines.com

Wine & Spirit Asia, Singapour du 8 au 11 avril

Les vins de Provence exposeront sur le Wine & Spirit Asia (Pavillon vin du salon Food & Hotel Singapour) en avril prochain. Une table de dégustation d'une trentaine de références permettra aux importateurs et distributeurs de cette zone de déguster notamment des rosés. Une masterclass-formation viendra appuyer le discours en présentant les spécificités des rosés de Provence et le potentiel sur cette zone large, comprenant bien sûr Singapour, mais aussi la Thaïlande, la Malaisie, le Vietnam... Une circulaire sera prochainement adressée aux adhérents intéressés par l'Asie.

●●● Zone Europe

Royaume Uni

Cécile GARCIA cgarcia@provencewines.com

Quelques retombées presse du mois de novembre

The Drink Business 31/11/13

"Prosecco sales help to fizz Majestic profits"

The Evening Standard 19/11/13

"Majestic boss Lewis can toast a vintage 25 years" / Circ. 686 858

Animation des réseaux sociaux

N'hésitez pas à relayer les statuts, photos, tweets et autres animations des comptes Provence Wines UK.

f Provence Wines UK t @ProvenceWinesUK

Allemagne

Romain DIHO rdiho@provencewines.com

Prowein Düsseldorf

23 au 25 mars 2014

La circulaire d'inscription pour la table de dégustation adressée le 21 novembre dernier aux entreprises exposant à Prowein a rapidement trouvé échos puisqu'il ne reste que quelques rares places disponibles. Les inscriptions pour l'Espace Provence sont elles, closes.



Belgique

Romain DIHO rdiho@provencewines.com



Article In Vino Veritas

Suite à la demande d'échantillons pour des rosés de millésimes supérieurs à 2008, le journaliste Marc Vanhellemont a reçu 25

références, dont la plus ancienne date de 1970. La mobilisation des entreprises a permis de regrouper un échantillonnage suffisamment varié. Les commentaires du journaliste paraîtront dans l'édition de Décembre 2013 de "In Vino Veritas", ils seront accompagnés d'un **publi-rédactionnel**.

Communiqué de Presse

Novembre - Programme spécifique Côtes de Provence.

La chef belge 'Lisa Calcus' a élaboré une nouvelle recette autour de la crevette grise et des rosés Côtes de Provence. Cet accord a fait l'objet du 3^{ème} communiqué de presse adressé en 2013 aux principales rédactions belges dans le cadre de notre programme de Relations Presse sur ce marché.

informations sans garantie du CIVP

Informations diverses
et petites annonces disponibles sur l'espace
adhérent du site www.vinsdeprovence.com

France

• 27/28/29 janvier 2014 : 21^{ème} édition du Mondial du vin biologique, parc des expositions, Montpellier. www.millesime-bio.com

• Organisé par le CIVP, la 2^{ème} édition du Concours International "Grenaches du Monde" aura lieu à Perpignan le lundi 3 février 2014.

Inscriptions sur le site : www.grenachesdumonde.com

• La 20^{ème} édition des Vinalies aura lieu du 1^{er} au 5 mars 2014.

Renseignements et inscriptions : www.vinalies.fr

• Food'in Sud, 1^{er} salon méditerranéen de la filière restauration du Grand Sud se déroulera au Palais des Congrès et des Expositions Marseille Chanot du 16 au 18 mars 2014

Contact Karine Requena email : k.requena@safim.com
Tel : 04 91 76 90 30 Mobile : 06 27 47 15 81

• Le magazine Terre de Vins et le groupe de presse GSO-JDM (Sud Ouest, > Midi Libre) organisent à La Rochelle la 2^{ème} édition du Salon des vins du 15 au 16 MARS 2014 à l'espace

Contact : Eric GRAINVILLE, Tél : 04 66 28 39 02

• La 38^{ème} édition du Challenge International du Vin aura lieu les 4 et 5 avril 2014 à Bourg.

Renseignements et inscriptions :

info@challengeduvin.com Tél : 05 57 68 25 66

Export

Zone Europe

• ALLEMAGNE - ISM - 26-29 janvier 2014 à Cologne

Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com
01 55 37 51 40

• ALLEMAGNE - Tour des Vins de France - du 10 au 11 février 2014 à Berlin et Düsseldorf. 24h Expo Rencontres BtoB Vins et Spiritueux Sopexa - Contact : [Christine Mayet](mailto:Christine.Mayet@sopexa.com) : christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35

• ALLEMAGNE - Tour des Vins de France - septembre. 24h Expo Sopexa christine.mayet@sopexa.com
01 55 37 51 35

• ESPAGNE - Alimentaria Barcelone - 31 mars - 3 avril.

Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com
01 55 37 51 40

• EUROPE - French Wine Discoveries - www.wine4trade.fr
- 14 janvier 2014 : Londres, Royaume-Uni
- 17 mars 2014 : Bruxelles, Belgique
- 18 mars 2014 : Amsterdam, Pays-Bas
- 14 avril 2014 : Varsovie, Pologne
- 16 avril 2014 : Copenhague, Danemark

• ITALIE - Vinitaly - du 6 au 9 avril 2014 à Vérone - Infos : angelopavone@aepconsultants.com - www.vinitaly.com

• LITUANIE - SAS Mauve - Golfe Juan - Recherche vins de toutes provenances en déstockage pour la Lituanie. Service achat, Pierre Simon : 04 94 04 62 33

• PAYS-BAS & BELGIQUE - France-Vins by Sopexa Salon B2B - 20 janvier 2014 à Amsterdam et 21 janvier 2014 à Bruxelles.

Plus d'infos : nathalie.danis@sopexa.com (Belgique)
ou michele.laine@sopexa.com (Pays-Bas)

• PAYS-BAS - Wijnmarkt - 12 et 13 avril 2014 - info@comedieu.nl **ANNULÉ !**

• PAYS-BAS - PLMA - du 20 au 21 mai 2014 à Amsterdam.

Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com
01 55 37 51 40

• POLOGNE/TURQUIE - Rencontres BtoB avec Partenaire Europe - 16-18 décembre 2013 en Turquie. www.partenaire-europe.com

• SCANDINAVIE - Wine Tour World : 10 et 11 mars 2014 - peter-esper.larsen@sopexa.com

• UK - First Date for France - 18 février 2014 - Londres. 24h Expo Sopexa. christine.mayet@sopexa.com
01 55 37 51 35

• UK - The Wine Buyer's Forum - 10 et 11 mars à Windsor (proche London). Rencontres BtoB.

Contact : david.jenkins@wrbm.com

Plus d'infos : www.windsor2014.com

• UK - London Wine Fair - Londres - du 2 au 4 juin 2014. Pavillon France Sopexa,

inscriptions avant le 30 nov. : [Melanie TOULON](mailto:Melanie.Toulon@sopexa.com) - +33 1 55 37 51 26 - melanie.toulon@sopexa.com

• ROYAUME-UNI - Specialty & Fine Food - 7-9 septembre 2014 - Londres.

Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com

01 55 37 51 40

Zone Asie

• CHINE - The French Wines Trade Show - 11-14 mars 2014 à Xi'an, Hangzhou et Guangzhou. 24h Expo Sopexa.

Contact : christine.mayet@sopexa.com

01 55 37 51 35.

• CHINE - Shanghai Wine Experience by B+D : 17 et 18 mars 2014 - em@bettanedesseauve.com

• CHINE - China International Wine Exhibition : du 8 au 10 avril 2014 - www.firstwinechina.net

• CHINE - Inter Wine & Spirit Expo - du 29 avril au 2 mai 2014 - www.interuse.com/

• CHINE - SIAL Wine World : du 13 au 15 mai 2014 - fabienne.legoc@sopexa.com

• CHINE - Vinexpo Hong Kong : du 27 au 29 mai 2014 - www.sopexa.com/salons2014/vinexpoasiapacific2014/

• CHINE - Vinexpo Beijing : du 2 au 3 juin 2014 - www.sopexa.com/salons2014/vinexpoinbeijing2014/

• CHINE - Top Wine China 2014 - Beijing - 4-6 juin 2014. Plus d'infos : <http://www.topwinechina.com/>

• CHINE - Shanghai Wine and Spirit Exhibitions 2014 - du 13 au 15 juin 2014 - 2655060527@qq.com

• CHINE - SIAL Chine et SIAL Wine World - 13-15 mai 2014 - Shanghai.

Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com

01 55 37 51 40.

• CHINE/TAIWAN - The French Wines Trade Show - 30 juin - 4 juillet à Pékin, Shanghai, Chengdu et Taipei. 24h Expo Sopexa.

Contact christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35.

• HONG KONG - All Wines : 15 & 16 Février 2014 - www.allwines.fr

• HONG KONG - VINEXPO Asia-Pacific - 27-29 mai. Pavillon France Sopexa.

christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35

• HONG KONG - Hong Kong International Wine & Spirits Fair - Novembre 2014. Pavillon France Sopexa. Contact : christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35

• INDE - Salon Vins Bombay : février 2014 - pierre.faucard@inf.co.in

• INDE - Aahar - The International Food & Hospitality Fair : du 10 au 14 mars 2014 - pjbonnat@me.com

• JAPON - Foodex - 4-7 mars à Tokyo. Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com - 01 55 37 51 40

• JAPON/CORÉE - The French Wines Trade Show - du 16 au 18 juin 2014 à Tokyo et Séoul. 24h Expo Sopexa.

Contact : christine.mayet@sopexa.com

01 55 37 51 35

• JAPON - VINEXPO Nippon - du 1^{er} au 2 novembre 2014 à Tokyo. Pavillon France Sopexa.

Contact : christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35

• SINGAPOUR - Food & Hotel Asia - du 8 au 11 avril 2014. Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com - 01 55 37 51 40

• SINGAPOUR - Wine & Spirits Asia Singapour - du 8 au 11 avril 2014. Pavillon France Sopexa. Contact : christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35

• PHILIPPINES - SIAL ASEAN - 11-13 juin 2014 à Manille. Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com

01 55 37 51 40

• VIETNAM - Vietfood & Beverage 2014 - du 16 au 19 Avril 2014 & du 10 au 13 septembre 2014

www.foodxvietnam.com

• VIETNAM/MALAISIE - The French Wines Trade Show du 14 au 16 avril 2014 à Kuala Lumpur et Ho Chi Minh. 24h Expo Sopexa.

christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35

Zone Amériques

• BRÉSIL - SIAL BRAZIL - 24-27 juin - Sao Paulo. Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com - 01 55 37 51 40

• BRÉSIL - The French Wines Trade Show - Octobre 2014 à Sao Paulo, Belo Horizonte et Rio de Janeiro. 24h Expo Sopexa. christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35.

• CANADA - SIAL Canada - du 2 au 4 avril 2014 à Montréal. Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com - 01 55 37 51 40

• ETATS-UNIS - Winter Fancy Food Show - 19-21 janvier - à San Francisco.

Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com

01 55 37 51 40

• ETATS-UNIS - Summer Fancy Food Show - du 29 juin au 1^{er} juillet 2014 à New York. Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com - 01 55 37 51 40

• ETATS-UNIS - World Wine Meetings America - 26 au 28 avril 2014 à Chicago. Contact : [Julien Censier - Adhèsion Group](mailto:Julien.Censier@adhes.com) - 01 41 86 41 17 - jcensier@adhes.com

• ETATS-UNIS - The French Wines Trade Show - Septembre 2014 à New York. 24h Expo Sopexa. Contact : christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35

• ETATS-UNIS - PMLA - novembre 2014 à Chicago. Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com

01 55 37 51 40

• MEXIQUE - Abastur - Août 2014 à Mexico. Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com - 01 55 37 51 40

• MEXIQUE - The French Wines Trade Show - Septembre 2014 à Mexico et Cancun. 24h Expo Sopexa. Contact : christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35

Autres zones

• AUSTRALIE - A Taste of French Terroirs - Novembre 2014 à Melbourne et Sydney. 24h Expo Sopexa. Contact : christine.mayet@sopexa.com - 01 55 37 51 35

• EAU - SIAL Middle East - novembre 2014 à Abu Dhabi. Contact : tiphaine.piriousolas@sopexa.com

01 55 37 51 40

• INTERNATIONAL - Wines World Tour Meetings www.winesworldtour.com

• INTERNATIONAL - International Wine Challenge 2014 Tranche 2. Clôture des inscriptions : 14 février.

Contact : iwc@wrbm.com

Plus d'infos : www.internationalwinechallenge.com

• INTERNATIONAL - 24h Expo by Sopexa fabienne.legoc@sopexa.com

- 20 janvier : Amsterdam / PAYS-BAS

- 21 janvier : Bruxelles / BELGIQUE

- 10-12 février : Berlin-Düsseldorf / ALLEMAGNE

- 18 février : Londres / GRANDE-BRETAGNE

- 11-14 mars : Xi'an-Hangzhou-Guangzhou / CHINE

- 14-16 avril : Kuala Lumpur-Ho Chi Minh / MALAISIE-VIETNAM

- 16-18 juin : Tokyo-Séoul - JAPON-CORÉE

- 30 juin-4 juillet : Pékin-Shanghai-Chengdu-Taipei / CHINE-TAIWAN

En prévision pour le 2^d semestre 2014 :

- Septembre : New-York / ETATS-UNIS

- Septembre : Mexico-Cancun / MEXIQUE

- Octobre : Sao Paulo-Belo Horizonte-Rio de Janeiro / BRÉSIL

- Novembre : Sydney-Melbourne / AUSTRALIE

• RUSSIE - Prodepo - 10 - 14 Février 2014 à Moscou. Pavillon France Sopexa sur ce salon professionnel.

Contact et réservations : serge.monzie@sopexa.com

• RUSSIE - XVI^{ème} Concours International "Prodepo" - Moscou - 12 Février - Inscriptions avant le 25 décembre. Alexey Zaitsev - Tél +7 (495) 638-5056 - az102110@yandex.ru

• RUSSIE - Salon SIRHA - 24-26 mars 2014 à Moscou. Salon professionnel CHR et Food and Wine. 15 000 visiteurs. Plus d'infos : www.sirha-moscow.com

Contact : [Centre de Commerce France-Russie](mailto:Centre.de.Commerce.France.Russie@contact.cdc63@gmail.com)

contact.cdc63@gmail.com

• RUSSIE - World Food Moscow - 15 - 18 septembre 2014 à Moscou Expocentre.

Contact : eshatrova@mkexpo.com - www.world-food.ru/

informations sans garantie du CIVP

Offres d'emploi

• Château la Martinette recherche un responsable commercial (H/F) à Lorgues (83)

Missions:

- Prospection et recherches de partenaires en PACA et sur toute la France.

- Animation et développement du CA.

- Développement de la notoriété du domaine (salon, événements)

- Création et management d'un réseau d'agents commerciaux.

- Encadrement du personnel affecté à la branche commerciale du domaine.

De formation commerciale spécialisée dans les vins et spiritueux. Connaissance parfaite des marchés CHR et grands comptes/GD en France. 5 ans d'expérience sur poste similaire. Maîtrise technique des process d'élaboration œnologiques. Maîtrise de l'anglais. Seconde langue souhaitée. Rigoureux, organisé, bon manager, bon négociateur et soucieux de réaliser vos objectifs. CDD avec possibilité de CDI. Rémunération : Salaire fixe + variable selon les résultats nets de l'activité. Outils mis à disposition : téléphone portable - ordinateur portable - véhicule... Embauche : Dès que possible.

Candidature à adresser à :

contact@chateaulamartinette.com

Demande d'emplois et de stages

• Vendeuse caveau dynamique, de formation commerciale et trilingue (Français-Allemand-Anglais), avec expérience internationale, cherche poste en CDI et à temps complet.

Tél : 06.47.27.95.64.

• Etudiants en master 2 affaires internationales nous proposons dans le cadre de nos études la réalisation de votre projet export pour le développement du rosé vers la Chine. Notre proposition est gratuite, notre équipe est composée de 4 étudiants français possédant une expérience en Chine et d'une chinoise.

Pour plus d'information veuillez contacter Sofia Lekbiar au 06 16 04 49 17.

• Urgent : cherche place de tractoriste avec logement sur place. Expérience 20 ans dans le domaine agricole. Parfaite connaissance des travaux annuels de la vigne et toutes les tâches à effectuer+ petite maçonnerie et conducteur d'engins TP.

Très motivé. Tél : 06 43 84 79 54

• Offre stagiaire mars 2014

Passionnée par le monde viti-vinicole, à 35 ans, je recherche une structure dans laquelle je pourrai collaborer à un projet commercial, marketing ou export pendant 4 à 6 mois dans le cadre d'un Master 2 "Marketing et Commerce des vins". Je connais déjà l'entreprise et ses enjeux au quotidien, ce qui constitue un atout considérable.

Les expériences acquises dans le marketing, le commercial et l'organisation dans différents secteurs d'activité, en France comme à l'étranger (Allemagne, Luxembourg, Brésil), m'ont permis d'acquérir de solides capacités, efficacité et adaptation à de nouvelles règles, à une nouvelle équipe.

Provençale depuis des générations, ayant fait enfant les vendanges en famille; je souhaite aujourd'hui être impliquée dans un vrai projet, nécessitant réflexion, action et soutenant le développement économique local.

Ingrid Julien / 06 31 65 00 39



CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE

Maison des Vins - 83460 Les Arcs-sur-Argens

Tél. : 04 94 99 50 10 - Fax : 04 94 99 50 19

Mail : civp@provencewines.com

Site : www.vinsdeprovence.com