

# les BRÈVES

vins de  
provence  
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL

LETTRE D'INFORMATION DESTINÉE AUX ADHÉRENTS DE L'INTERPROFESSION

N° 115 / NOVEMBRE 2014

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

*Les Brèves par mail :*

*Si vous souhaitez recevoir les brèves directement sur votre boîte email, merci d'indiquer votre adresse email à : [vguillorit@provenwines.com](mailto:vguillorit@provenwines.com)*

## PLANNING

événements principaux

### NOVEMBRE 2014

**20 novembre :** Dîner bloggeurs à Londres

**21 novembre :** Déjeuner de presse rouges Coteaux d'Aix-en-Provence, Paris

**22 et 23 novembre :** Salon "la Roue des Vins", Brignoles

**28 novembre :** Assemblée Générale du CIVP, Golf de Barbaroux, Brignoles

### DÉCEMBRE 2014

**5 Décembre :** Vinobravo, Dijon

### JANVIER 2015

**25 janvier :** Fête de la Saint-Vincent, Saint-Maximin

**30 janvier :** Nuit du Rosé, Miami

### FÉVRIER 2015

**Du 21 février au 1<sup>er</sup> mars :** Salon de l'Agriculture, Paris

### MARS 2015

**2 mars :** Provence in The City, New York City

**4 mars :** Provence in The City, San Francisco

**5 mars :** Provence in The City, Los Angeles

**9 mars :** Un jour en Provence, Paris 8<sup>ème</sup>

**Du 15 au 17 mars :** Prowein, Düsseldorf

**23 mars :** Salon Millésime des Côtes de Provence, Mandelieu

**27 Mars :** Trophée CDRE, Monaco

**30 mars :** Salon Millésime des Coteaux d'Aix-en-Provence, Aix-en-Provence

### AVRIL 2015

**2 avril :** Concours des Vins de Provence,

**13 avril :** Présentation du Millésime des Coteaux Varois en Provence, Abbaye de la Celle

*Le planning général est disponible sur simple demande au CIVP. A la date du 14/11/14 (sous réserve de modifications)*

## Extrait du courrier du Président du CIVP, Jean-Jacques BRÉBAN

### VOUS TROUVEREZ NOTAMMENT DANS CE NUMERO

Résultats du post test IPSOS .....	2
Déjeuner de presse rouges "Coteaux d'Aix-en-Provence" à Paris .....	2
Un Jour en Provence, 9 mars 2015 .....	3
Le Salon Millésime des Côtes de Provence, 23 mars 2015 .....	3
Le Salon Millésime des Coteaux d'Aix-en-Provence, 30 mars 2015 .....	3
Le Concours des Vins de Provence, 2 avril 2015 .....	3
Vinexpo Bordeaux 2015 .....	5
Provence in the City 2015 : à vos agendas ! .....	5
Evènements Provence en Chine .....	6
Rosé Dinner Party événement bloggeurs en Allemagne .....	7

Côtes de Provence • Coteaux d'Aix-en-Provence • Coteaux Varois en Provence

*A l'attention des producteurs & négociants CIVP*

*Madame, Monsieur,*

*La récolte 2014 est en cave depuis quelques semaines et j'espère que toutes les conditions sont réunies chez vous pour obtenir un bon millésime. Au niveau régional, la situation est indéniablement bonne, tant sur le plan technique que sur le plan de l'économie. Vous trouverez ci-joint le communiqué de presse récemment émis par le CIVP.*

*Nous devons gérer collectivement cette évolution, c'est la raison pour laquelle j'ai mis en place il y a deux ans au sein du CIVP, un conseil d'orientation chargé de définir la stratégie des vins de Provence sur le moyen et long terme. Il donnera ses conclusions et recommandations lors de l'assemblée générale du 28 Novembre prochain, à laquelle tous les producteurs et négociants sont invités (bulletin réponse ci-joint). Nous présenterons lors de cette assemblée, le plan d'actions pour 2015 et suivantes qui reste centré sur le rosé, mais qui intègre également les deux autres couleurs.*

*La montée en gamme de nos appellations a conduit à une augmentation des prix à la consommation qui rapproche notre économie du seuil de rupture, même si le niveau de la récolte devrait calmer temporairement le marché. Nous devons être très attentifs au rapport entre le prix et l'image de nos vins : si le prix proposé au consommateur dépasse le "prix psychologique", celui qu'il est disposé à payer, il y aura décrochage.*

*Dans un contexte d'augmentation de notre valorisation, nous devons donc impérativement, investir d'une façon lourde en communication, particulièrement, en communication directe avec le consommateur. Il s'agit d'un effort collectif destiné à conforter l'image de nos vins afin d'assurer l'avenir.*

...

vins de  
provence  
CONSEIL INTERPROFESSIONNEL

Conseil Interprofessionnel  
des Vins de Provence  
Maison des Vins  
RN7 - CS 50002  
83460 LES ARCS/ARGENS  
FRANCE  
TEL : 33 (0)4 94 99 50 10  
FAX : 33 (0)4 94 99 50 19  
civp@provenwines.com  
www.vinsdeprovence.com  
www.provenwines.com

Marketing & Com. France  
TEL : 33 (0)4 94 99 50 17  
Marketing & Com. Export  
TEL : 33 (0)4 94 99 50 25  
Economie  
TEL : 33 (0)4 94 99 50 11  
Gestion/Comptabilité  
TEL : 33 (0)4 94 99 50 14  
SIRET : 451 070 197 00012  
APE : 9499Z

## Assemblée Générale du CIVP

vendredi 28 novembre 2014

Les adhérents du CIVP sont invités à l'assemblée générale du CIVP qui aura lieu le vendredi 28 novembre 2014 aux Terrasses du Golf de Barbaroux, à Brignoles, à partir de 9h30

Notamment à l'ordre du jour :

- Economie viticole
  - Rapport d'activité et programme 2015
  - Résultats du travail du Conseil d'Orientation, perspectives d'avenir
- A l'issue de cette réunion, un déjeuner sera proposé sur place.

*Pour une bonne organisation, merci de signaler votre réponse par email à : [vguillorit@provenwines.com](mailto:vguillorit@provenwines.com)*



Jennifer PENNA  
Responsable Communication  
jpenna@provencewines.com  
Ligne directe : 04 94 99 50 23

## L'efficacité publicitaire de la campagne "Rosé l'Esprit Provence" mesurée

Résultats du post test ISPSOS

A l'initiative de l'agence GRAPHO, qui a réalisé la campagne publicitaire actuelle « Rosé l'Esprit Provence », la société ISPSOS a été mandatée par l'afficheur DECAUX pour réaliser un post test.

Le test a porté sur la campagne d'affichage qui s'est déroulée du 11 au 17 juin 2014 sur le réseau « Privilège 2 Paris DECAUX », à Paris intra-muros pour un total de 500 faces pour un budget de 150 000 €.

L'objectif de ce post test est de mesurer l'efficacité publicitaire de la campagne « Rosé l'Esprit Provence » au travers de :

- l'**IMPACT** de la campagne : sa capacité à émerger de son environnement et à être associée à la marque
- la **REPONSE** du consommateur : sa réaction rationnelle et/ou émotionnelle en faveur de la marque.

Une synthèse de ce post test a été rédigée permettant notamment de positionner des recommandations pour 2015 ; nous tenons à votre disposition ce document de synthèse.

### ●●● Relations presse

Cédric SKRZYPCZAK  
czak@provencewines.com  
Ligne directe : 04 94 99 50 13

### Mise à disposition des outils réalisés pour la Presse

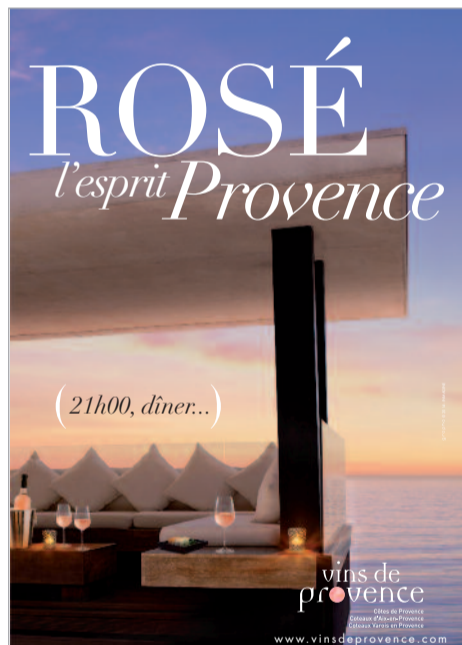
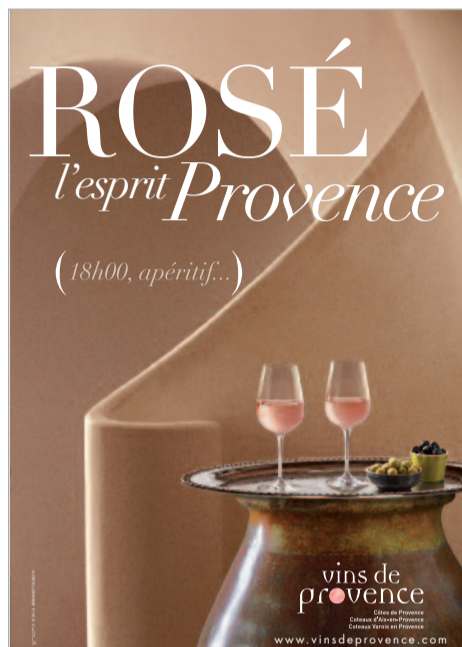
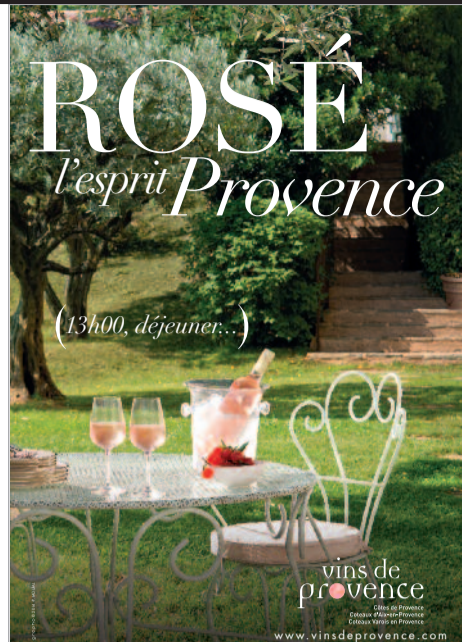
Retrouvez l'ensemble des outils (communiqués et dossiers) réalisés pour la presse sur l'espace Presse du site Internet [www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)

#### Dernier communiqué de presse édité :

(30/10) La Provence dresse le bilan des vendanges 2014

### Déjeuner de presse Rouges "Coteaux d'Aix-en-Provence" à Paris

Le CIVP, dans le cadre du budget spécifique Coteaux d'Aix-en-Provence, a programmé le 21 novembre, à Paris (restaurant Table Ronde), un déjeuner de presse à destination de journalistes de la presse nationale. L'accent sera mis sur les vins rouges de l'appellation. Au programme : dégustation et déjeuner avec accords mets et vins concocté par la Chef



Amandine Chaignot et la sommelière Estelle Touzet. Objectifs : présenter les caractéristiques du terroir de l'AOC Coteaux d'Aix-en-Provence et la typicité de ses vins rouges. 14 vins, issus des quatre terroirs identifiés de l'appellation (Terroir Méditerranéen, Terroir du Mistral, Terroir des Coteaux et Terroir des Hauts Plateaux), seront proposés à la dégustation. 13 journalistes ont confirmé leur présence.

### Recherche d'informations sur le thème de Noël

Animations, événements... : n'hésitez pas à nous informer sur vos initiatives spéciales Noël pour alimenter dans les prochaines semaines la rubrique Actualités du site Internet [www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com) et la page Facebook Vins de Provence.

Informez-nous par mail à [czak@provencewines.com](mailto:czak@provencewines.com) (n'hésitez pas à nous joindre un visuel). Ces informations peuvent aussi intéresser la presse.

### Principales retombées presse :

Les retombées presse sont disponibles sur simple demande au CIVP à l'adresse suivante : [czak@provencewines.com](mailto:czak@provencewines.com).

Les retombées presse mentionnant une entreprise viticole en particulier sont envoyées directement au domaine concerné.

Rayon Boissons : 01-10 • Rosé - La Provence prépare sa prochaine décennie

En Pays Varois : 09-10 • CIVP - L'activité des Provence à l'international

Var Matin : 03-11 • 159 millions de bouteilles de rosé pour le millésime 2014

20 Minutes : 03-11 • Un bon cru en Provence

Décision Boissons : 07-11 • La Provence affiche de grandes ambitions sur le millésime 2014

Vins, Spiritueux & Boissons : 07-11 • Divine bénédiction pour les vins de Provence

L'Agriculteur Provençal : 07-11 • La Provence confirme un millésime de qualité et annonce un volume lui permettant d'approvisionner les marchés

La Provence : 10-11 • Cette année, les vins de Provence coulent à nouveau à flots



### ●●● Evènements & partenariats grand public

Hélène GARCIA [hgarcia@provencewines.com](mailto:hgarcia@provencewines.com) Ligne directe : 04 94 99 50 17

Valérie GUILLORIT [vguillorit@provencewines.com](mailto:vguillorit@provencewines.com) Ligne directe : 04 94 99 50 16



### Salon "La Roue des Vins" les 22 et 23 novembre, Brignoles

Les 22 et 23 novembre se tiendra à Brignoles sur le site de la Foire, la première édition du salon des vins et du goût baptisé "la Roue des Vins". 5000 visiteurs sont attendus sur ce salon organisé par le Rotary Club de Brignoles. Les maîtres restaurateurs s'associent à cet événement et proposeront des démonstrations culinaires.

Renseignements et inscriptions auprès de Jean-Marc RAIBAUT [contact@larouedesvins.com](mailto:contact@larouedesvins.com)

### Fête de la Saint Vincent le dimanche 25 janvier 2015, Saint-Maximin

La 15<sup>ème</sup> édition de la Fête de la Saint Vincent se tiendra le dimanche 25 janvier 2015 dans l'enceinte du Couvent Royal de Saint Maximin. Les 6000 visiteurs attendus pourront rencontrer les vignerons des appellations provençales présents lors de cette première manifestation viticole de l'année. De nombreuses animations sont proposées au cours de la journée : des démonstrations culinaires, des initiations à la dégustation, ou encore le "Concours des Rosés de la Saint Vincent" organisé par les jeunes Agriculteurs du Var.

Contacts : Fabienne Joly : [doslaneuefabienne@orange.fr](mailto:doslaneuefabienne@orange.fr)  
ou Arnaud Degioanni : [degioanniarnaud@yahoo.fr](mailto:degioanniarnaud@yahoo.fr)

Le CIVP, section Côtes de Provence & section Coteaux Varois en Provence, est partenaire de cet événement.



### "La Route divine : à la découverte des vins et vignerons de la méditerranée"

les 25, 26, 27 et 28 juin 2015, esplanade du MUCEM, Marseille.

L'association Voil'Event organise les 25, 26, 27 et 28 juin 2015 sur l'esplanade du MUCEM à Marseille : "La Route Divine". Les organisateurs proposent de réunir lors de ces 4 journées à Marseille, deux traditions méditerranéennes millénaires : le vin et la voile, et caractérisent le projet d'événement à la fois "culturel, œnologique et maritime, commercial et convivial"

Les visiteurs pourront venir à la rencontre des vignerons sur ce salon en plein air aménagé comme un village. Les espaces d'exposition ne sont destinés qu'aux "vignerons français du pourtour de la méditerranée". De nombreuses animations sont prévues, notamment : régates (vignerons/professionnels), 2 soirées de gala dont une consacrée à la remise des médailles du Mondial du rosé par les Œnologues de France.

Renseignements : Elsa Hallak : 06 20 86 07 02, [elsahallak@yahoo.fr](mailto:elsahallak@yahoo.fr)





## ●●● Evènements & partenariats professionnels

Hélène GARCIA [hgarcia@provencewines.com](mailto:hgarcia@provencewines.com) Ligne directe : 04 94 99 50 17  
Valérie GUILLORIT [vguillorit@provencewines.com](mailto:vguillorit@provencewines.com) Ligne directe : 04 94 99 50 16

### Un Jour en Provence

Paris, le lundi 9 Mars 2015

L'édition 2015 d'Un Jour en Provence aura lieu le lundi 9 mars. Après deux années à l'Atelier Richelieu, l'évènement change de dimension et s'installe dans le prestigieux lieu du Pavillon Gabriel (Paris 8e), avec un espace dédié aux exposants plus grand et sur un seul niveau, pour tenir compte des remarques formulées par les entreprises exposantes à l'issue d'Un Jour en Provence 2014. Autres évolutions et nouveautés apportées à la prochaine édition :

- les horaires : de 11h à 18h (contre 19h l'an passé).
- une (amorce d') ouverture vers le visitorat public grand amateur grâce à un partenariat noué avec un magazine gastronomie & vin (une trentaine de lecteurs pourra bénéficier de ce « privilège » grâce à un jeu concours).
- une action spécifique vers les bloggeurs (vin, gastronomie, art de vivre).
- un programme enrichi pour les ateliers et la conférence de presse : partage d'expériences des vignerons, présentation des travaux du Centre du Rosé, ateliers mets & vins, animation cocktail, Rosé de garde, l'économie (liste non définitive).
- la mise à jour et l'acquisition de nouveaux fichiers pour l'envoi des invitations aux professionnels.

La circulaire et le bulletin d'inscription pour l'édition 2015 ont été envoyés aux entreprises le 14 novembre, par courrier et par mail. Date limite d'inscription : mardi 16 décembre 2014 (dans la limite des places disponibles : 70 exposants maximum et 100 références Rosé de Provence maximum présentées sur l'Espace de dégustation libre ; les inscriptions devront être complètes et seront traitées par ordre d'arrivée).

Pour tout complément d'information sur l'organisation, Jennifer PENNA/Cédric SKRZYPCZAK  
[jpenna@provencewines.com](mailto:jpenna@provencewines.com)/[czak@provencewines.com](mailto:czak@provencewines.com)  
LD : 04 94 99 50 13

### Millesime Côtes de Provence

Mandelieu, le lundi 23 Mars 2015



**Nouveauté : le salon Millésime des Côtes de Provence se délocalise en 2015 : il se tiendra dans les Alpes Maritimes à Mandelieu, au Centre Expo Congrès. La date est fixée : ce sera le lundi 23 mars 2015.** Sa localisation (dans le département des Alpes Maritimes mais relativement proche du Var) devrait contribuer à mobiliser davantage de professionnels, notamment ceux de l'est Var, des Alpes Maritimes et de Monaco et apporter ainsi une nouvelle dynamique à cet évènement 'historique' de l'appellation (plus de 25 ans !). Le Centre Expo Congrès dispose d'une infrastructure moderne comprenant un grand hall d'accueil avec un espace lounge, une salle de 1 700m<sup>2</sup> avec lumière naturelle et des salles de tailles plus petites pouvant être utilisées pour la conférence de presse ou bien pour des ateliers ou réunions. Le Centre Expo Congrès est facile d'accès, à 150 mètres de la sortie d'autoroute et dispose de parkings gratuits à proximité. La circulaire et le bulletin d'inscription seront envoyés aux entreprises Cotes de Provence fin novembre.

Hélène GARCIA - [hgarcia@provencewines.com](mailto:hgarcia@provencewines.com)  
LD : 04 94 99 50 17

### Millesime Coteaux d'Aix-en-Provence

Aix-en-Provence, le lundi 30 Mars 2015



Après une première édition réussie à Aix-en-Provence en 2014, la 7<sup>ème</sup> édition du Millésime Coteaux d'Aix-en-Provence se tiendra à nouveau à Aix-en-Provence à l'hôtel Renaissance le lundi 30 mars 2015. Le changement de lieu en 2014 a permis notamment de réunir 33 entreprises Coteaux d'Aix-en-Provence et attirer plus de 200 visiteurs (contre 150 visiteurs environ les années précédentes). La circulaire et le bulletin d'inscription seront envoyés aux entreprises Coteaux d'Aix-en-Provence fin novembre.

Hélène GARCIA - [hgarcia@provencewines.com](mailto:hgarcia@provencewines.com)  
LD : 04 94 99 50 17

### Le Concours des Vins de Provence

le jeudi 2 avril 2015

La réalisation technique du concours est confiée, pour la seconde année, à l'association du Concours des vins à Orange. La responsabilité du concours reste bien entendu assumée par le CIVP, signataire du règlement intérieur. Nous étudions actuellement la possibilité d'organiser la dégustation au Couvent Royal de Saint-Maximin. Une circulaire sera adressée à l'ensemble des adhérents du CIVP début février.

Valérie GUILLORIT - [vguillorit@provencewines.com](mailto:vguillorit@provencewines.com)  
- LD : 04 94 99 50 16

### Millésime Coteaux Varois en Provence

le lundi 13 avril 2015, Abbaye de la Celle

La date du Millésime Coteaux Varois en Provence est également arrêtée pour 2015, l'évènement qui réunit en moyenne 45 entreprises Coteaux Varois en Provence se tiendra le lundi 13 avril 2015 à l'abbaye de la Celle. L'organisation est assumée par le Syndicat des Vins Coteaux Varois en Provence qui s'appuie sur le CIVP pour la promotion collective et les Relations Presse.

## ●●● Autres Evènements & partenariats

Hélène GARCIA  
[hgarcia@provencewines.com](mailto:hgarcia@provencewines.com) Ligne directe : 04 94 99 50 17

Valérie GUILLORIT  
[vguillorit@provencewines.com](mailto:vguillorit@provencewines.com) Ligne directe : 04 94 99 50 16

### 1<sup>er</sup> Forum des CHR du Var, Toulon, le jeudi 27 novembre 2014

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Var en partenariat avec l'Union des Métiers et Industries de l'Hôtellerie du Var (UMIH) organise le jeudi 27 novembre au Palais du commerce et de la mer à Toulon, le 1<sup>er</sup> Forum des Cafés Hôtels Restaurants du Var (CHR). Une dégustation de Vins de Provence sera proposée aux participants à l'issue de la journée.

### Annnonce du Credit Agricole

La seconde édition du concours "Talents Gourmands Crédit Agricole" est organisée par le Crédit Agricole. Ce concours gratuit a pour but de mettre en avant les agriculteurs, artisans et restaurateurs qui contribuent à l'excellence du savoir-faire régional dans leurs spécialités respectives ; de promouvoir les agriculteurs, les artisans et les restaurateurs qui valorisent et défendent les richesses et la diversité de leurs terroirs. A gagner : 5000 € et de nombreux autres lots !

Inscription en ligne sur [www.talents-gourmands.fr](http://www.talents-gourmands.fr) avant le 20 décembre 2014.

### Annnonce des Courtiers Assermentés

Edition 2014 du Concours des Courtiers Assermentés de France des Vins de Provence Alpes Côte d'Azur Corse - Récolte 2014. Transmission des dossiers d'inscription avant le 12 décembre 2014, dégustation le 17 décembre 2014, résultats sur le site [www.courtiers-assermentés.org](http://www.courtiers-assermentés.org) à partir du 5 janvier 2015.

Renseignements et inscriptions au Tel : 04 94 52 85 80 Email : [gros1@club-internet.fr](mailto:gros1@club-internet.fr)

### Annnonce du Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon

3<sup>ème</sup> Concours International des Grenache du Monde, lundi 9 février 2015. Le Conseil Interprofessionnel des Vins du Roussillon organise à Perpignan, le 3<sup>ème</sup> Concours International des Grenaches du Monde. Ouvert à l'ensemble des catégories de vins (Vins tranquilles, fortifiés, effervescents, liquoreux, doux naturels...), le concours international Grenaches du Monde rassemble un panel unique pour découvrir et sélectionner les meilleurs vins issus des cépages grenaches du monde entier.

Inscrivez-vous Dès à présent, les inscriptions peuvent se faire sur le site dédié (vous y trouverez toutes les modalités d'inscriptions, ainsi que le règlement du concours) : [www.grenachesdumonde.com](http://www.grenachesdumonde.com)

### Proposition partenariat Côtes de Provence 13<sup>ème</sup> édition du Trophée CDRE le Vendredi 27 Mars 2015 à Monaco

Le Club des Directeurs de la Restauration et d'Exploitation (CDRE) est une association qui réunit les Directeurs de la Restauration et d'Exploitation des Grands Hôtels et Palaces Français et qui compte à ce jour 80 membres à Paris, en Provence et à l'étranger. Chaque année, le Club organise un concours (Trophée CDRE) réservé aux étudiants de différentes écoles hôtelières.

Les épreuves de cette 13<sup>ème</sup> édition et la remise des Trophées se dérouleront au lycée hôtelier de Monaco. Un dîner de gala sera également organisé à Monaco (lieu non confirmé à ce jour). Le CIVP, section Côtes de Provence est partenaire de cet évènement et propose à 5 entreprises (maximum) Côtes de Provence d'y participer. Voici le partenariat proposé par entreprise : une participation financière de 300 € HT (360 € TTC, à l'ordre du CIVP), la fourniture de 12 à 18 bouteilles, la mise à disposition d'un espace pour présenter et faire déguster ses vins lors de l'apéritif dinatoire servi à l'issue de la remise des trophées (au Lycée hôtelier de Monaco) et la possibilité de présenter les vins lors du dîner de gala qui suit.

Contact CIVP : Jennifer PENNA  
04 94 99 50 23, [jpenna@provencewines.com](mailto:jpenna@provencewines.com)



●●● Outils et supports de communication

**Outils pédagogiques, PLV destinés aux enfants**

Dans le cadre des actions menées par Vin et Société, deux outils à destination des plus jeunes ont été édités : un "Petit Quotidien" et un "Les Incollables" jeu de questions-réponses sur la vigne et le raisin. Un 3<sup>ème</sup> outil est également proposé mais uniquement au format PDF : le livret éducation "A la découverte de la vigne".

Ces outils sont à disposition sur simple demande auprès du CIVP.



**Les Vins de Provence sur les réseaux sociaux :**

Vous organisez un évènement, vous avez une information que vous souhaiteriez diffuser ou vous avez une idée de reportage, contactez Cédric SKRZYPCZAK au CIVP : [czak@provencewines.com](mailto:czak@provencewines.com) - 04 94 99 50 13

**NOUVEAU : LES VINS DE PROVENCE SUR PINTEREST**

Les Vins de Provence sont désormais aussi présents sur le réseau social Pinterest !

Pour nous rejoindre : [www.pinterest.com/vinsdeprovence](http://www.pinterest.com/vinsdeprovence)

**LA PAGE VINS DE PROVENCE SUR FACEBOOK**

La page Vins de Provence (Officiel) compte plus de 7 300 fans !

Le CIVP poste quasi quotidiennement des actualités.

N'hésitez pas à les partager sur votre propre mur !

**LE COMPTE TWITTER VINS DE PROVENCE**

Le compte Twitter @vinsdeprovence compte plus de 700 abonnés. Vous aussi, abonnez-vous !

**LA CHAÎNE VINS DE PROVENCE SUR YOUTUBE**

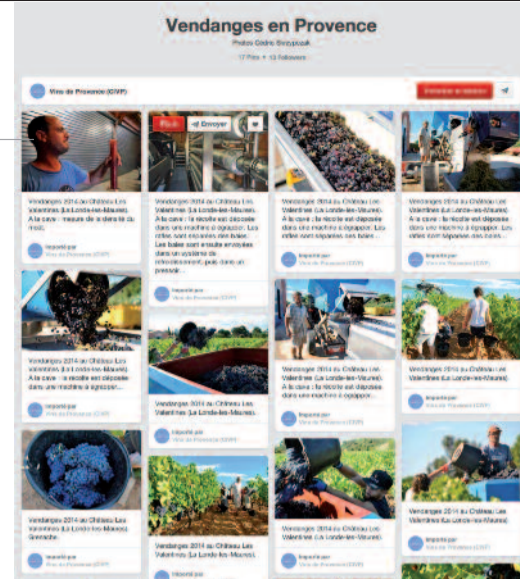
De nombreux reportages réalisés par le CIVP sont à découvrir

sur la chaîne YouTube Vins de Provence ! [www.youtube.com/user/vinsdeprovence](http://www.youtube.com/user/vinsdeprovence)

**Les objets promotionnels**

Le catalogue d'objets promotionnels et son bon de commande sont en téléchargement sur le site Internet, rubrique espace adhérent.

Contact : [vguillorit@provencewines.com](mailto:vguillorit@provencewines.com)



**Les dépliants (revus) sont disponibles au CIVP !**



Le CIVP a revu et mis à jour le contenu de l'ensemble des supports de communication ; associé à une nouvelle mise en page, et un choix de formats différents rendent cette ligne d'édition moderne et actuelle. La conception graphique a été confiée à l'agence GRAPHO.

Les dépliants : Côteaux de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence, Coteaux Varois en Provence, Côteaux de Provence Sainte-Victoire, Côteaux de Provence Fréjus, Côteaux de Provence

La Londe, Côteaux de Provence Pierrefeu, le dépliant Vins de Provence – revus - sont disponibles au CIVP. Nous pouvons vous adresser ces dépliants, merci de nous préciser la (les) version(s) et la quantité souhaitées ; nous vous les enverrons par courrier / transporteur.

Nous les tenons également à votre disposition sur place au CIVP.

Vous pouvez visualiser ces dépliants sur le site internet au lien direct : [www.vinsdeprovence.com/fr/bibliotheque-telechargement](http://www.vinsdeprovence.com/fr/bibliotheque-telechargement)

A venir : le dépliant Guide Pratique "Terre de Provence / vignobles et vins" et les versions anglaises de l'ensemble de ces dépliants revus.

●●● Tourisme

Delphine MOREAU [dmoreau@provencewines.com](mailto:dmoreau@provencewines.com) Ligne directe : 04 94 99 50 27

**Informations Route des Vins de Provence**

[www.routedesvinsdeprovence.com](http://www.routedesvinsdeprovence.com)

**PROGRAMME DE FORMATIONS 2015 :**

**Créer son produit oenotouristique** - analyse et conception de son offre oenotouristique, visite, accueil, caveau... (2 jours) - Brignoles 22 & 26 janvier 2015

**Commercialiser ses produits oenotouristiques** (2 jours) - Brignoles 3 & 10 février 2015

**Réseaux sociaux** : se perfectionner pour définir une meilleure stratégie de communication multicanal (2 jours) - Brignoles 12 & 13 février 2015

**Anglais du vin : vendre au grand public** (4 jours : 2 x 2j) - Brignoles 9, 10 & 16, 17 mars 2015

**Anglais du vin : vendre et communiquer avec les professionnels du vin et de l'oenotourisme** (2 jours) - Brignoles 23 & 24 mars 2015

**Apprendre à faire déguster les vins rosés de Provence** (2 jours) - Vidauban 1 & 13 avril 2015

**Allemand du vin initiation** (2 jours) - Brignoles Hiver 2015

**Allemand du vin perfectionnement** (2 jours) - Brignoles Hiver 2015

**Italien du vin initiation** (2 jours) - Brignoles Hiver 2015

Une demande de prise en charge des coûts pédagogiques sera effectuée par les organisateurs auprès de VIVEA (exploitants) FAFSEA (salariés d'exploitations) OPCALIM (coopératives).

Contact Formations : Samuel Garnier - Tél. 06 14 52 08 10 [samuel.garnier@var.chambagri.fr](mailto:samuel.garnier@var.chambagri.fr)





## 7<sup>ème</sup> Rendez-vous du CRT PACA sur le thème "Optimiser ses relations presse"

Programme détaillé et inscriptions sur [www.rendezvouscrt.fr](http://www.rendezvouscrt.fr) - Tél 04 91 56 47 48 - [rendezvouscrt@crt-paca.fr](mailto:rendezvouscrt@crt-paca.fr)  
**Mercredi 19 novembre** (9h30 à 12h30) - Musée de la Lavande - Coustellet (84)  
**Jeudi 20 novembre** (9h30 à 12h30) - Hostellerie de l'Abbaye de la Celle - La Celle (83)  
**Vendredi 21 novembre** (9h30 à 12h30) - CCI Nice Côte d'Azur - Nice (06)

## "Kit Oenotourisme pour tous"

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des professionnels de tourisme dans leur mise en accessibilité pour les publics en situation de handicap, Bouches-du-Rhône Tourisme a le plaisir de vous présenter un nouvel outil destiné aux domaines et caves viti-vinicoles qui reçoivent du public dans une partie de leur bâtis. Le kit « Oenotourisme pour Tous » est un ensemble de fiches ressources, pratiques et synthétiques décrivant comment adapter ses prestations à tous, notamment aux personnes en situation de handicap.

Le kit est téléchargeable en version numérique sur le site de Bouches du Rhône Tourisme : [www.visitprovence.org](http://www.visitprovence.org) - Boîte à utiles - Mise en accessibilité Bouches du Rhône Tourisme - Tél 04 91 13 84 13 - [info@visitprovence.com](mailto:info@visitprovence.com)

## 3<sup>ème</sup> Rencontres professionnelles du Comité Régional de Tourisme PACA sur le thème de l'Oenotourisme

le jeudi 27 novembre de 9h30 à 16h au Château Val Joanis à Pertuis

Renseignement et inscription auprès de Sophie Dragon - CRT PACA  
Tél. : +33 (0)4 91 56 47 27 / +33 (0)6 16 01 50 42 - E-mail : [s.dragon@crt-paca.fr](mailto:s.dragon@crt-paca.fr)

## 6<sup>ème</sup> Salon Terroir et Gastronomie

Ce salon organisé par Le Rotary Club d'Hyères les palmiers en partenariat avec la ville d'Hyères se tiendra du vendredi 6 Février au dimanche 8 Février 2015 à l'Espace 3000 à Hyères les palmiers. L'objectif de ce salon est de promouvoir les produits du terroir et la tradition gastronomique locale avec la présence de Chefs talentueux de la région. Nombreuses animations culinaires et ateliers pour enfants seront organisés pendant les 3 jours de la manifestation. Stands de 9m<sup>2</sup> à 27m<sup>2</sup> disponibles (de 400€ à 1000€).

Renseignements et inscriptions :  
Cathy Chapalain - 06 17 71 87 75 - [cathy.chapalain@srf.fr](mailto:cathy.chapalain@srf.fr)

## MARKETING ET COMMUNICATION EXPORT ●●●

Valérie LELONG [vlelong@provencewines.com](mailto:vlelong@provencewines.com) / Cécile GARCIA (USA, Brésil, Vinexpo 2015) [cgarcia@provencewines.com](mailto:cgarcia@provencewines.com) /  
Caroline BENETTI (Allemagne, Belgique, Royaume-Uni, Prowein 2015) [cbenetti@provencewines.com](mailto:cbenetti@provencewines.com) / Romain DIHO (Canada, Chine, ASEAN) [rdiho@provencewines.com](mailto:rdiho@provencewines.com)  
Téléphone : 04 94 99 50 25

ATTENTION : Afin de recevoir des informations sur les actions CIVP à l'international, merci de nous indiquer vos pays cibles. Si vous exportez, nous souhaiterions également connaître les coordonnées des distributeurs et toute information susceptible d'intéresser les médias étrangers.



## VINEXPO BORDEAUX 2015

Cécile GARCIA - [cgarcia@provencewines.com](mailto:cgarcia@provencewines.com)

### Stand collectif Vins de Provence

Les Vins de Provence seront présents lors de la 18<sup>ème</sup> édition de Vinexpo, du 14 au 18 juin prochains, avec un espace total d'environ 380m<sup>2</sup> ! **27 entreprises provençales y exposeront** sur des stands individuels. Une présence plus importante qu'en 2013, ce qui démontre le bel élan de l'export.

Une table de dégustation libre sera également ouverte à toutes les entreprises adhérentes exposant sur le salon. Une circulaire sera envoyée courant décembre – janvier à ces exposants.

*Pour les entreprises inscrites en direct sur le salon (hors espace Provence), merci de nous le signaler par mail ([cgarcia@provencewines.com](mailto:cgarcia@provencewines.com)) dans les meilleurs délais, en précisant votre n° de stand.*

## ●●● Zone Amériques

### États-Unis

Cécile GARCIA [cgarcia@provencewines.com](mailto:cgarcia@provencewines.com)

#### IMPORTANT !

Note aux exportateurs de vins de Provence aux Etats-Unis  
**Renouvellement de votre enregistrement auprès de la FDA**

Toute entreprise viticole exportant des vins aux Etats-Unis doit se réenregistrer auprès de la Food and Drugs Administration (FDA) avant le 31 décembre 2014. Cette démarche administrative, mise en place en 2012, est à renouveler tous les 2 ans, à partir du mois d'octobre. Plus d'informations (en anglais) sur : <http://www.fda.gov/fsma>. Pour se réenregistrer, se connecter sur : [www.access.fda.gov](http://www.access.fda.gov), rubrique Food Facility Registration Module (FFRM).

## "Provence in the City 2015" à vos agendas !

2015 verra la 7<sup>ème</sup> édition de "Provence in the City", mission d'entreprises destinée à renforcer l'image et la notoriété des Vins de Provence sur le marché américain, et à permettre aux entreprises provençales d'aller à la rencontre des professionnels US (importateurs, distributeurs, détaillants, restaurateurs...).

L'année prochaine, la délégation provençale s'arrêtera donc dans les villes suivantes :

- New York City (NY), le 2 mars 2015
- San Francisco (CA), le 4 mars
- Los Angeles (CA), le 5 mars

Une circulaire sera adressée aux adhérents intéressés par le marché américain courant décembre/début janvier. Si vous ne faites pas encore partie de notre listing, n'hésitez pas à nous contacter au plus vite pour recevoir toutes les informations relatives à vos marchés cibles !





●●● Zone Amériques

## États-Unis

Cécile GARCIA [cgarcia@provencewines.com](mailto:cgarcia@provencewines.com)

### IMAGE

#### Formations Vins de Provence

Le programme de formations sur le marché US a pris fin le 3 novembre dernier avec la dernière étape à Austin.

**Au total, 8 villes, réparties sur 6 Etats, auront accueilli 82 sommeliers et 55 médias locaux :** Seattle (WA) le 20 mai, San Diego/La Jolla (CA) le 21 mai, Los Angeles (CA) le 22 mai, Washington DC le 4 juin, Dallas (TX) le 9 juin, Miami (FL) le 27 octobre, Charleston (SC) le 28 octobre et enfin Austin (TX) le 3 novembre.

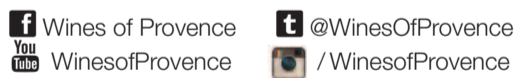
Chaque formation fut animée par un sommelier de renom sur le marché en question, dans un restaurant réputé, autour d'un déjeuner avec accords mets et vins. 10 références de Vins de Provence étaient présentées lors de chaque formation, grâce à un appel à échantillons lancé en région. La participation des entreprises via leurs importateurs américains a contribué à la diversité des vins présentés.



### E-COMMUNICATION

#### Animation des réseaux sociaux

N'oubliez pas de partager les posts Vins de Provence sur :



#### Site Internet dédié : [www.winesofprovence.com](http://www.winesofprovence.com)

Le répertoire du site internet US a été mis à jour. La prochaine actualisation se fera dans le courant du premier trimestre 2015.

Vous découvrirez en 2015 la nouvelle ergonomie du site US !

## Canada

Romain DIHO [rdiho@provencewines.com](mailto:rdiho@provencewines.com)



#### Concours Facebook : Déguster la Provence à l'année !

Du 18 octobre au 4 novembre s'est tenu le dernier concours de l'année sur notre page Facebook "Vins de Provence Qc". Cette fois-ci, les internautes

devaient proposer un accord mets-vins pour un vin de Provence, quelle que soit sa couleur, quelle que soit la saison. Les meilleures propositions ont été récompensées par un lot de bouteilles de Provence envoyé aux heureux gagnants.

Durant toute l'année, les animations/concours menés sur cette page ont permis aux Vins de Provence de créer une communauté de plus de 1400 suiveurs (maintenant abonnés à notre page), mais également d'obtenir une très large visibilité, notamment grâce aux nombreux « like » et autres commentaires.

## USA / Canada



#### Voyage de presse USA/Canada programme 'Vins de France' FranceAgrimer



Du 5 au 7 novembre dernier 4 journalistes/blogueurs américains et 1 canadien ont été accueillis en Provence dans le cadre d'un voyage multi régions viticoles (Rhône et Provence) organisé par 'Les vins de France' (programme de promotion de FranceAgrimer).

L'itinéraire, sur le thème de la 'transmission' a offert aux journalistes l'opportunité d'échanger avec des entreprises inscrites dans une longue tradition viticole, mais également de mieux comprendre l'élan actuel autour du rosé de Provence grâce au Centre du Rosé.

Journalistes accueillis en région :

Alexis Korman – Wine Enthusiast

Michael Apstein - Winereviewonline.com

Deborah Parker Wong – The Tasting Panel, Sommelier Journal ...

Hayley Hamilton – Dmagazine, Sidedish blog

Gurvinder Bhatia – Edmonton Journal, Global TV

## Brésil

Cécile GARCIA [cgarcia@provencewines.com](mailto:cgarcia@provencewines.com)

#### Formations Brésil

Les formations Vins de Provence ont repris le 29 octobre dernier dans les Associations Brésiliennes de Sommelierie (ABS), à Sao Paulo et Santos. Les séminaires (4 par session) se tiendront jusqu'à fin novembre, clôturés chacun par un examen final.

Objectif : sensibiliser les professionnels du secteur ainsi que les cénophiles aux typicités des Vins de Provence.

#### Partenariat Boccato

L'éditeur Boccato prépare actuellement une exposition itinérante de photos de la Provence à travers le Brésil. Le lancement de cette exposition, repoussé au premier semestre 2015, est prévu à Sao Paulo. La nouvelle édition du livre « Vinhos da Provence » en brésilien y sera exposée, et les Vins de Provence seront proposés aux invités afin de leur faire partager l'art de vivre de la région.

#### Site Internet dédié : [www.vinhosdeprovence.com.br](http://www.vinhosdeprovence.com.br)

La mise à jour du site internet Brésil est en cours et sera effective le 19 novembre prochain. La réception des inscriptions ou des éléments d'actualisation est désormais close.

●●● Zone Asie

## Chine

Romain DIHO [rdiho@provencewines.com](mailto:rdiho@provencewines.com)

#### Vinisud Asia 29 - 31 octobre



**Près de 400 visiteurs sur le stand dégustation des Vins de Provence à Vinisud Asia Shanghai fin octobre !** A l'occasion de ce salon spécialement dédié aux vins de la Méditerranée, 45 références étaient mises en avant sur un espace dégustation libre personnalisé aux couleurs de la Provence. L'occasion pour les professionnels de la zone de déguster une large gamme, et confirmer le potentiel du vin rosé sec sur ce marché. Malgré une météo défavorable, l'accueil a été enthousiaste pour cette couleur encore peu répandue en Asie. Le Rosé suscite beaucoup d'intérêt et de curiosité, surtout quand cette couleur est associée à un packaging original. Cette tendance s'est d'ailleurs confirmée lors du séminaire Provence.



#### Séminaire Provence 30 octobre

La masterclass Provence sur le thème du marché mondial du rosé a fait salle comble ! Pendant 1 heure d'exposé, 70 professionnels de la zone Asie ont pu parfaire leurs connaissances sur la région Provence et ses vins.

Afin de marquer les esprits et les palais, le séminaire était également agrémenté d'une dégustation de 6 rosés issus de différents terroirs, 6 vins présentés par Grace Zheng, formatrice et bloggeuse réputée, qui avait participé au voyage de presse en septembre dernier. La présentation a ensuite laissé place à un débat tournant principalement autour des manières de communiquer auprès des consommateurs chinois.



#### Site Internet dédié : [www.provencewines.com.cn](http://www.provencewines.com.cn)

La mise à jour du site internet Chine a été réalisée fin octobre. 56 entreprises sont désormais présentées sur le site.





## Provence Pink Party / Évènement Presse 30 octobre

La présence des Vins de Provence à Vinisud Asia était également l'occasion d'inviter la presse chinoise à une soirée originale dédiée au rosé. Dans un bar lounge entièrement privatisé et totalement redécoré, 50 journalistes et prescripteurs ont répondu à notre invitation. Cette Pink Party, devenue un rendez-vous annuel pour la presse chinoise, avait pour thème « les nuances de rosé ». Très largement inspiré du nuancier créé par le Centre du Rosé, la salle, les lumières, le mobilier reflétaient la diversité des rosés de Provence. Chaque invité s'est vu remettre un sac et une paire de lunettes roses pour s'accorder avec le thème.

9 rosés, servis par un sommelier tout acquis à la Provence, ont accompagné un buffet mêlant plats chinois traditionnels et revisités. L'occasion de faire la preuve que le rosé de Provence s'accorde parfaitement avec cette cuisine riche et variée.

## ●●● Zone Europe

### Royaume-Uni

Caroline BENETTI – cbenetti@provencewines.com

### Diner bloggeurs

Le 20 novembre prochain se tiendra à Londres un diner réunissant une dizaine de bloggeurs britanniques influents. Le choix du lieu s'est porté sur un restaurant asiatique de renom dans le quartier de Mayfair.



L'objectif est de démontrer qu'un rosé de Provence s'accorde avec des mets bien différents de la cuisine provençale classique et bien sûr de toucher directement les consommateurs en ligne. La Grande Bretagne est réputée pour la diversité de son offre culinaire et bénéficie d'une présence accrue des rosés de Provence. De septembre 2013 à août 2014 les exportations de cette catégorie vers ce marché ont augmenté de 75% !

### Animation des réseaux sociaux

N'hésitez pas à relayer les statuts, photos, tweets et autres animations des comptes Provence Wines UK.

**f** Provence Wines UK **t** @ProvenceWinesUK

### Belgique

Caroline BENETTI – cbenetti@provencewines.com

### In Vino Veritas

spécifique Côtes de Provence Pierrefeu

La rédaction d'In Vino Veritas publie un dossier relatif aux Côtes de Provence Pierrefeu dans son édition de Décembre 2014. Un appel à échantillon avait été réalisé par l'association auprès de ses adhérents en septembre.

## Allemagne

Caroline BENETTI – cbenetti@provencewines.com



### Prowein du 15 au 17 mars 2015

Espace entreprises Provence : 28 exposants en 2015. Les inscriptions sont closes

Espace dégustation libre : la circulaire sera très prochainement adressée aux adhérents du CIVP intéressés par l'export. Cet espace sera réservé aux entreprises exposant sur le salon en 2015. Si vous êtes inscrits en direct à Prowein 2015 (hors espace Provence) merci de nous le signaler par mail (cbenetti@provencewines.com)

## Rosé Dinner Party

La semaine Rosé Dinner Party Côtes de Provence, s'est tenue du 3 au 7 novembre derniers. 7 recettes ont été spécialement créées pour l'occasion et sont visibles sur les 7 blogs suivants :

Highfoodality / Küchenchaotin / Küchenjunge

Culinarypixel / Livelifedeeply-now / GenussSucht

Confiture de vivre

Objectifs : Désaisonnaliser la consommation des rosés de Provence en communiquant sur des accords mets&vins automnaux. Plus de 140.000 contacts espérés via les blogs et plus de 20.000 contacts espérés via les réseaux sociaux.



## ÉCONOMIE ●●●

### IMPORTANT

Nous vous rappelons que :

- Les contrats CIVP sont obligatoires pour toute vente ou revente de vin, raisin ou moût.
- Les sorties vrac (ligne 4a) que vous saisissez sur votre DRM doivent être systématiquement liées aux contrats vrac référents, en inscrivant le (ou les) numéro de VISA du contrat vrac interprofessionnel dans le tableau de bas de page et le (ou les) volume concerné.
- Les feuillets envoyés au CIVP doivent être lisibles pour un traitement du dossier sans erreur.

N'hésitez pas à contacter le CIVP pour toute question.

### Tarifs des droits de douanes

• Les taux au 01/01/2014 applicables sur les sorties à partir du mois de janvier (DRM janvier 2014) :

> Vins tranquilles : 3,72 €/hl (contre 3,66 en 2013)	> Vins mousseux : 9,23 €/hl (contre 9,07 en 2013)
---	--

### Documentation économique à disposition des adhérents

Le service économie du CIVP peut vous adresser sur demande les chiffres et études suivants :

- > Statistiques export Provence tous pays
- > L'équilibre de marché et la commercialisation en vrac (mise à jour mensuelle)
- > La commercialisation en GD et divers focus (contenants, types de marques, tranches de prix) ;
- > L'Etude Statistique Mondiale de l'Economie du Rosé ;
- > Analyse des consommateurs 2013
- > L'étude Cafés, Hôtels et Restauration en France 2013 ;
- > USA, un Eldorado pour les Vins de Provence : synthèse de 4 études
- > Diverses études par pays,
- > Règlementation export des vins de Provence,
- > Liste non exhaustive...

Informations diverses et petites annonces disponibles sur l'espace adhérent du site [www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)

## France

- **Le Prestige garage de Vence**, spécialisé dans la restauration de véhicule de collection, recherche un partenaire vin de Provence pour son exposition lors du salon Retromobile à Paris du 4 au 8 février 2015.

Contact : Nanda NICOLAS - tél. 04 93 58 11 87 / [prestigevence@gmail.com](mailto:prestigevence@gmail.com)

- Centre France Événements organise depuis plusieurs années des salons des vins aux quatre coins de l'hexagone :

**Noël Gourmet** 21 au 23 novembre 2014 Grande Halle d'Auvergne

**Montluçon** 28 au 30 novembre 2014 Parc des Expositions

**Troyes** 10 au 12 avril 2015 Parc des Expositions

Contacts : Thérèse BARDEL - Thomas DURIEUX -

Gaëtan LONGEON 04.73.17.19.22 /

[salondesvins@centrefrance.com](mailto:salondesvins@centrefrance.com) - [www.salon-vindefrance.com](http://www.salon-vindefrance.com)

- **Salon des vins et de la gastronomie**

**Saumur** : 28-29-30 novembre 2014

Renseignements et inscriptions :

Julien Bellec 06.75.13.77.63

Deficom - 02.98.21.90.63 [www.deficom-evenements.fr](http://www.deficom-evenements.fr)

- Alliance Expo organise différents salons :

21/22/23 novembre 2014 :

**2<sup>ème</sup> édition du Salon Plaisirs Culinaires à Nancy**

Renseignements et inscriptions : 05 53 45 72 12

- **Le 1<sup>er</sup> salon de l'art de Vivre en Été** :

"Envies d'Été" aura lieu à Chatou (78) les 12, 13 et 14 juin 2015.

Ce salon en plein air organisé sur l'île des Impressionnistes a pour objectif de présenter à la clientèle aisée de l'ouest parisien toutes les tendances de l'été en matière de maison, décoration, jardin, saveurs. Si vous désirez présenter vos vins lors de ce salon,

contactez OPTION EVENT Tél. 01.75.43.66.88 Email :

[info@enviesdete.com](mailto:info@enviesdete.com) site : [www.enviesdete.com](http://www.enviesdete.com)

- **Réveillez-vous ! La 1<sup>ère</sup> édition de ce salon culinaire & arts de la table** aura lieu du 19 au 21 décembre 2014, au parc des Expositions de Béziers.

Renseignements et inscriptions au : Tél: 06.25.26.11.55

[www.reveillez-vous.com](http://www.reveillez-vous.com).

## Export

## Zone Europe

## • BELGIQUE

- **Salon professionnel France-Vins 2015** :

Lundi 19 janvier à Bruxelles et Mardi 20 janvier à Amsterdam.

Informations et inscriptions : [www.france-vins.eu](http://www.france-vins.eu)

- **5<sup>e</sup> édition du Salon de La Revue du vin de France** :

samedi 22 & dimanche 23 novembre 2014 à Bruxelles.

Informations : <http://salon.larvf.com>

## • LITUANIE

- **11<sup>th</sup> International Wine Fair "Vyno Dienes 2015"** :

May 29-30, 2015 in Vilnius.

Informations : Marija Antanaityt, [marija@vynoklubas.lt](mailto:marija@vynoklubas.lt)

## • PAYS-BAS

- **13<sup>ème</sup> édition du salon Wine Professional** - Janvier 2015 à Amsterdam.

Ce salon de qualité rassemble 100 exposants et compte 10 000 visiteurs sur 3 jours.

Informations et inscriptions : [helene.dutfoy@ubifrance.fr](mailto:helene.dutfoy@ubifrance.fr)

## • UK

- **Concours SWA (Sommelier Wine Awards)** organisé pour le secteur CHR

par le magazine Imbibe. Plus d'infos : [chloe@imbibe.com](mailto:chloe@imbibe.com) /

[ed.warr@imbibe.com](mailto:ed.warr@imbibe.com) / (+44) 20 7840 5249

- **Three Wine Men 2014** - du 7 juin au 7 décembre dans plusieurs villes.

Plus d'infos: [www.threewinemen.co.uk](http://www.threewinemen.co.uk) / [judy@jkmarketing.co.uk](mailto:judy@jkmarketing.co.uk) /

01829 720130

## • ESPAGNE

- **Développement à l'export**

La société FyG consultores propose des services au développement sur le marché espagnol.

[info@fygconsultores.com](mailto:info@fygconsultores.com) - <http://www.fygconsultores.com>

## Zone Asie

## • CHINE

- **Xiamen Fine Wine Show** - 11 au 13 décembre 2014 -

[www.xiamenfinewinshow.com](http://www.xiamenfinewinshow.com)

- **13<sup>e</sup> édition du Winexpo** - Du 4 au 6 décembre 2014

[www.goodwill-exh.com.hk/2014winexpo](http://www.goodwill-exh.com.hk/2014winexpo)

- **TopWine China 2015** - 4 au 6 Juin 2015 -

[mathieutopwinechina@outlook.com](mailto:mathieutopwinechina@outlook.com)

- **Hotel and Finefood Expo 2015** - du 30 mars au 2 avril 2015 -

[shana.Xie@ubmsinoexpo.com](mailto:shana.Xie@ubmsinoexpo.com)

## • HONG KONG

- **Concours des Meilleurs Vins et Spiritueux Français en Asie**

1<sup>er</sup> et 2 Mars 2015- 05 56 51 26 61 / [www.allwines.fr](http://www.allwines.fr)

## • INDE

- **Food Hospitality World 2015** - du 22 au 24 janvier 2015 -

[food.hospitality@fbwexpo.in](mailto:food.hospitality@fbwexpo.in)

## Zone Amériques

## • ÉTATS-UNIS

- **PMLA** - novembre 2014 à Chicago. Contact :

[tiphaine.piriousolas@sopexa.com](mailto:tiphaine.piriousolas@sopexa.com) - 01 55 37 51 40.

- **BRIT's 2015 International Sustainable Winegrowing Competition** -

Concours international de la viticulture durable, au Texas, le 28 mars

prochain. Inscriptions jusqu'au 15 janvier 2015.

Plus d'information sur <http://www.brit.org/IAoESW>.

- **Dégustations Importateurs USA avec Château Export**

Los Angeles les 16 et 17 mars 2015, Chicago les 11 et 12 mai,

Miami les 21 et 22 septembre.

Plus d'informations : [www.chateauxexport.com](http://www.chateauxexport.com)

T. +33 (0)6.35.11.68.48

## Autres zones

- **EAU - SIAL Middle East** - novembre 2014 à Abu Dhabi.

Contact : [tiphaine.piriousolas@sopexa.com](mailto:tiphaine.piriousolas@sopexa.com) - 01 55 37 51 40.

## • INTERNATIONAL

- **Wines World Tour Meetings** [www.winesworldtour.com](http://www.winesworldtour.com)

- **Monte-Carlo Gastronomie** - 28 novembre - 1<sup>er</sup> décembre 2014. Salon

gastronomique Consommateurs haut de gamme

+ d'infos : +377 97985000 - [g-gandolfi@promocom.mc](mailto:g-gandolfi@promocom.mc)

[www.mc-gastronomie.com](http://www.mc-gastronomie.com)

• **Foire Tropicale - Docks de Paris** - 18-21 décembre.

Infos : John DIEME - 06 87 72 52 35 - [exposants@foire-tropicale.com](mailto:exposants@foire-tropicale.com)

• **Salons et Conventions d'affaire avec Adhésion Group** - Vinisud Asia 2014,

Vinisud Asia 2015, Vinisud Montpellier 2016. World Wine Meetings 2015 :

WWM Barcelona, WWM America (Chicago) et WWM Asia (Singapour).

Informations et inscriptions : Julien Censier - 01 41 86 41 55

[JCensier@ADHES.COM](mailto:JCensier@ADHES.COM) - [www.adhes.com](http://www.adhes.com)

## Offres d'emploi ou de stage

• Vous avez des personnes gourmètes qui ont les sens en éveil dans votre entourage ? Nous recrutons des personnes curieuses et motivées pour rejoindre notre groupe de dégustateurs experts au Centre du Rosé. Les candidats recherchés devront être disponibles le jeudi matin et ponctuellement le lundi matin. Une première séance de tests d'aptitudes, fin novembre 2014, permettra de concrétiser l'embauche. **Centre du Rosé - VIDAUBAN - CDD - 2b/semaine - Décembre 2014 à Juin 2015**



## Demandes d'emploi ou de stage

• F 42 ans recherche poste commercial/marketing. 15 ans d'expérience secteur du vin. Commercial CHR (Rothschild) et caviste, marketing, relations publiques (Louis Latour). Bilingue anglais. Polyvalence, adaptabilité et autonomie. Master de management du secteur du vin (OIV). **Carine HARDY** - Tél : 06.37. 77. 86. 13 - [carinehardy7@gmail.com](mailto:carinehardy7@gmail.com)

• JF très bonne présentation recherche emploi à mi-temps ou plein temps en accueil-vente, commercial, développement oenotouristique. Anglais courant. Secteur la Motte. Tél : 06 68 58 66 74

• Elève au Lycée Provence Verte de St Maximin la Sainte Baume en option "Vigne et Vin", je recherche un **contrat d'apprentissage dans un domaine ou une cave**. Très motivée, passionnée par la nature et le vignoble de notre Provence et déterminée. Tél : 06 69 74 22 80.

• Diplômée d'un BTS Tourisme (option vente & productions) et 14 ans d'expérience en agence de voyages (conseil, vente, négociation, élaboration de produits touristiques), femme de 38 ans réactive, rigoureuse, organisée, autonome, polyvalente et déterminée recherche **poste dans le développement de l'oenotourisme spécifiquement dans le Var**. Contact : 06 20 48 11 78

• Homme 32 ans, cherche **poste tractoriste en centre var**. Sérieux, polyvalent, travailleur et motivé, connaissant tous les travaux divers liés au cycle de la vigne, tractoriste expérimenté ayant également travaillé en tant qu'aide caviste, aspirant à plus de responsabilités. [tel: 0634154881](tel:0634154881)

• H 43 ans, recherche une **place de tractoriste avec logement**. 22 ans d'expérience. Ou CDD pour tous travaux de la vigne, taille, etc... Très motivé. [Tél : 06 43 84 79 54](tel:0643847954)

• JF en Licence LEA Anglais-Chinois à l'Université Montaigne à Bordeaux rech. **stage dans le domaine du marketing de la vte du vin rosé en Chine** pour juin 2015 - Missions : étude de marché, veille concurrentielle & stratégique, enquêtes avec analyse des tribus ciblées

Anglais (Oral B2 / Ecrit C1) - Diplôme inter. de chinois

[Tél 06 85 57 68 58](tel:0685576858) / [Mail viteria@botmail.fr](mailto:Mailviteria@botmail.fr)

• Actuellement en formation Viticulture au CFPPA du lycée agricole de Hyères, et ancien stagiaire au Syndicat des Côtes de Provence, je suis à la recherche d'un **chantier de taille pour une période de 2 semaines** - du 21 Février au 08 mars 2015. Domicilié à Toulon, je peux me déplacer facilement (permis B). **Julian CRESPO** - [Tel: 06.87.69.58.88](tel:0687695888) - [julian.crespo@wanadoo.fr](mailto:julian.crespo@wanadoo.fr)

• En recherche de **poste dans le secteur Vente France / Export**, diplômée du MBA Wine Marketing & Management et attachée commercial-marketing aux Vignobles Dubard. **Charlotte Guérin**, [charlotte-guerin@orange.fr](mailto:charlotte-guerin@orange.fr)

## Divers

• **DIVA SUD Distributeur de vins de domaines du sud de la France à l'export et négociant à l'export recherche pour un volume minimum de 100hl et plus, un rosé 2014 AOP Côtes de Provence** à un prix proche du court moyen actuel. Mise en bouteille et habillage au domaine. Affaire qui débouchera sur un partenariat à long terme avec une probable augmentation des quantités au fur et à mesure de la collaboration. Merci de contacter Mlle Camille Ducellier - Manager export chez DIVA SUD à son adresse mail : [camilleducellier@divasud.com](mailto:camilleducellier@divasud.com) ou par **téléphone au 06 85 15 71 74**.



CONSEIL INTERPROFESSIONNEL  
DES VINS DE PROVENCE  
Maison des Vins - RN7 - CS 50002  
83460 Les Arcs-sur-Argens  
Tél. : 04 94 99 50 10 - Fax : 04 94 99 50 19  
Mail : [civp@provencewines.com](mailto:civp@provencewines.com)  
Site : [www.vinsdeprovence.com](http://www.vinsdeprovence.com)