les
BRÈVES
LETTRE D'INFORMATION DESTINÉE AUX ADHÉRENTS DE L'INTERPROFESSION

VINS DE PROVENCE
CÔTES DE PROVENCE
COTEAUX D'AIX-EN-PROVENCE
COTEAUX VAROIS EN PROVENCE

N°148 / NOVEMBRE 2017

Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les Brèves par mail :
Si vous souhaitez recevoir les brèves directement sur votre boite email, merci d'indiquer votre adresse email à :
vguillorit@provencewines.com

PLANNING
évènements principaux

NOVEMBRE 2017

Mercredi 15 novembre : Workshop Oenotourisme CRT PACA - Val Joanis Pertuis

Novembre : promotion chez cavistes Hanoï et Ho Chi Minh

10-12 novembre : festival Balade en France Ho Chi Minh

15-18 novembre : USA - San Diego Bay Wine & Food Festival

16 novembre : Masterclass Tasting Club Anvers, Belgique.

Mi novembre : Envoi Communiqué Presse blanc et rouge USA

Fin novembre : Envoi kit presse Australie

30 novembre : 4ème soirée du Cercle d'Or des Côtes de Provence Pierrefeu, Cuers

DÉCEMBRE 2017

Jeudi 7 décembre :
Assemblée Générale du CIVP, Commanderie de Peyrassol

11 décembre :
réunion d'information USA à Brignoles

Le planning général est disponible sur simple demande au CIVP.
À la date du 11/11/17
(sous réserve de modifications)

VOUS TROUVEREZ NOTAMMENT DANS CE NUMERO

USA : communiqué de presse rouge et blanc 2
ASEAN : partenariat Balade en France 3
Belgique : Partenariat Lazy Monday 4

Nouvelle communication auprès des adhérents du CIVP

Le CIVP fait évoluer son mode de communication afin de vous transmettre de manière plus efficace des informations qui vous sont destinées autour de trois piliers :

- une **présence sur le terrain renforcée** avec des réunions d'information vignoble et lors des réunions des organismes partenaires
- l'utilisation du **digital pour des informations régulières via l'extranet** réservé aux adhérents et via des **emailings hebdomadaires** thématiques
- un **support papier quatre fois par an** pour des informations ciblées et des compte-rendus d'actions synthétiques

Dès 2018, des emailings remplaceront les Brèves actuelles.
Chaque semaine, vous recevrez 2 bulletins d'informations distincts :

LE MERCREDI : LES « BULLETINS D'INFORMATION PROMOTION ET COMMUNICATION DES VINS DE PROVENCE » dans lesquels vous trouverez les informations communication de la semaine.

LE VENDREDI : LES « BULLETINS D'INFORMATION ÉCONOMIQUE ET FILIÈRE DES VINS DE PROVENCE » dans lesquels vous trouverez l'information vignoble de la semaine.
Ce nouveau format ne comprendra pas de rubrique « annonces et demandes d'emploi ». Nous vous remercions de ne plus nous adresser d'annonces d'emploi car celles-ci ne seront pas diffusées.

La mise en place de ces newsletters thématiques se fait progressivement à partir de novembre 2017. Nous avons commencé l'envoi de ces bulletins par mail à l'ensemble du vignoble. Il est possible que les premiers arrivent dans vos spams ou vos indésirables pensez donc à les vérifier !
La mise en page actuelle est provisoire, elle sera définitive en début d'année 2018.

Vous recevrez le dernier numéro des brèves par courrier et par mail en décembre 2017.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU CIVP ouverte aux adhérents du CIVP

Le jeudi 7 décembre 2017
de 15h30 à 18h (accueil dès 15h15)
à la Commanderie de Peyrassol,
Flassans sur Issole.

Ordre du jour :
1. Approbation du compte rendu de l'**AGO** du 16 juin 2017
2. Mise à jour des **délégations**
3. **Rapport moral** du Président
4. Avenant aux **Accords Interprofessionnels** 2016-2018
5. Rapport **Suivi Aval Qualité 2017**
6. Mise en œuvre des **missions du CIVP** en 2018 : communication et économie
7. Présentation du **budget prévisionnel** 2018
8. Intervention de Christophe Riou (IFV) sur le plan national de **lutte contre le dépérissement**
9. **Intervention des personnalités**
10. **Questions** diverses

Une invitation est adressée par mail à l'ensemble des adhérents du CIVP.
Pour une bonne organisation, merci de signaler votre réponse à
Valérie GUILLORIT Tel : 04 94 99 50 16
email : vguillorit@provencewines.com

A noter: cette assemblée générale ordinaire sera suivie d'un cocktail.

VINISUD 2018 du dimanche 18 au mardi 20 février 2018

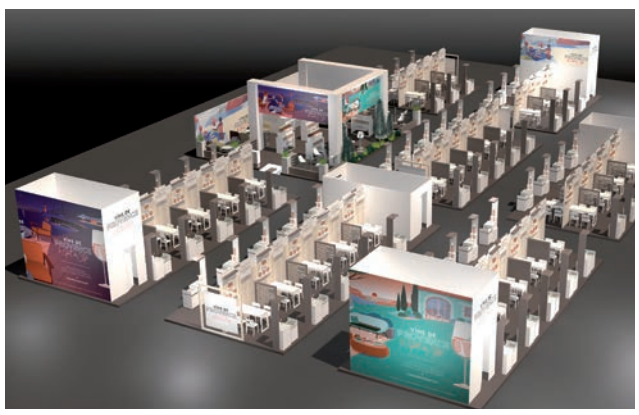
Hélène GARCIA *hgarcia@provencewines.com LD : 04 94 99 50 17*

Les vins de Provence seront bien sur présents lors de l'édition 2018 de VINISUD qui reprend ses quartiers à Montpellier en février du dimanche 18 au mardi 20.

Le Hall B4 sera consacré à la Provence et le CIVP aménagera au sein de ce hall l'espace vins de Provence qui couvrira une superficie de 615m² avec :

- un **Espace entreprises vins de Provence** où plus de 65 entreprises pourront présenter leurs vins aux acheteurs de vin (importateurs, distributeurs, grossistes, cavistes…).
- un **Espace dégustation libre** où sera proposée une sélection de cuvées réalisée par chaque entreprise exposante sur le salon. Les informations pour l'espace dégustation seront communiquées par mail aux exposants fin novembre. Si vous êtes exposant direct (hors espace CIVP), que vous commercialisez les AOP que représente le CIVP (Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence, Coteaux Varois en Provence) et que vous souhaitez présenter des vins sur l'espace dégustation vins de Provence géré par le CIVP, n'hésitez pas à nous en informer par mail.

L'ensemble de ces espaces constitue **« le village Provence »** décoré et aménagé avec certains codes et couleurs des vins de Provence. Les visiteurs pourront également y retrouver la nouvelle campagne de communication. Nous étudions la possibilité d'organiser à nouveau le dimanche soir, comme lors de l'édition 2017, la **soirée Hap'Pink hours**. Ce moment convivial est proposé sur l'espace dégustation lors de la fermeture du salon aux entreprises exposantes et aux professionnels désireux de partager un moment décontracté autour de la dégustation des vins de Provence.



Les entreprises exposantes ont reçu directement de la part des organisateurs (Adhesion Group), **un login et un mot de passe**. Ces codes d'accès vous permettent d'accéder à **votre espace personnel sur www.vinisud.com**, vous pouvez alors compléter ou modifier vos informations pour le catalogue Vinisud, saisir vos badges exposants et inscrire si vous le souhaitez vos vins au Palais Méditerranéen : l'espace dégustation géré par Vinisud (espace distinct de l'espace dégustation Vins de Provence géré par le CIVP).

PROWEIN Düsseldorf 18 au 20 mars 2018

Cécile GARCIA *cgarcia@provencewines.com*

Espace Entreprises du Pavillon Vins de Provence

41 entreprises provençales co-exposeront sur le Pavillon Provence.

- 35 en stands individuels (dont 2 partagés)
- 6 en stands en espace et temps partagés (1 jour).

Les inscriptions à l'Espace Entreprises sont closes.

Espace Dégustation Libre du Pavillon Vins de Provence

Les inscriptions pour cet espace sont ouvertes jusqu'au 1er décembre (nombre de places limité).

Une circulaire a été adressée à nos adhérents via le Bulletin d'Information. Seules les entreprises exposant à Prowein sur le stand collectif ou en individuel pourront proposer une cuvée pour cette zone en accès libre.

Deux hôtes bilingues les accueilleront à l'entrée de l'Espace pour récupérer leur contact. Un sommelier sera également à disposition pour renseigner les professionnels et les guider dans leur dégustation. Les vins seront présentés par gammes de prix (Export, en € HT, Excellar).

En 2017 plus de 1500 visiteurs ont été accueillis sur cet espace.

Tél. : 04 94 99 50 25

Valérie LELONG - *vlelong@provencewines.com* //// Cécile GARCIA - *cgarcia@provencewines.com* (USA, ProWein,Vinexpo Bordeaux)
Caroline BENETTI - *cbenetti@provencewines.com* (actuellement en congé maternité - Allemagne, Belgique, Royaume Uni, Suède)
Romain DIHO - *rdiho@provencewines.com* (Canada, Asean, Australie) //// Lucile AUGER - *lauger@provencewines.com*

SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉS PAR UN DE CES MARCHÉS MAIS QUE VOUS NE RECEVEZ PAS ENCORE NOS CIRCULAIRES, MERCI DE CONTACTER LE RESPONSABLE DE ZONE CITÉ EN CONTACT POUR CHAQUE MARCHÉ.

USA

Cécile GARCIA *cgarcia@provencewines.com*

Voyage de presse en région
22 au 28 octobre

Fin octobre, nous avons accueilli 3 journalistes américains spécialisés Vins, afin de leur faire vivre l'Esprit Provence.

- Angela Kahn, Tasting Coordinator au **Wine Enthusiast**
- David Ransom, East Coast editor pour the **Tasting Panel/ The Somm Journal/The Clever Roots**
- Jean Sexton, Contributor Editor pour le **Market Watch Magazine**

Après une présentation /masterclass des Vins de Provence, et une dégustation comparée des différentes AOP et dénominations de terroir, au Centre du Rosé, ils ont parcouru le vignoble d'Est en Ouest à la découverte de 16 vignobles. Une expérience riche pour eux et de beaux échanges avec nos vignerons qui donneront certainement lieu à de beaux articles.

Communiqué de presse et Appel à échantillons rouge et blanc

A l'occasion des fêtes de fin d'année, nous allons très prochainement lancer un communiqué de presse spécial Rouges et Blancs, à l'attention de la presse US.

Des envois d'échantillons sont prévus à cette occasion, sur la demande expresse de journalistes intéressés suite à la lecture du Communiqué.

Il est donc proposé aux vignerons de profiter de cette opportunité pour tenter de mettre en avant la cuvée Rouge ou Blanc de leur choix, déjà importée aux Etats-Unis.

Pour cela, il est impératif de faire parvenir à notre bureau de New York, par l'intermédiaire d'un importateur, 4 échantillons de la cuvée avant le 17 novembre prochain. Cette cuvée pourra être expédiée en fonction des demandes d'ici la fin d'année jusqu'à 4 journalistes américains, pour des besoins éditoriaux.

Pour recevoir les modalités de participation, merci d'adresser un mail à cgarcia@provencewines.com

San Diego Bay Wine & Food Festival
15-18 novembre

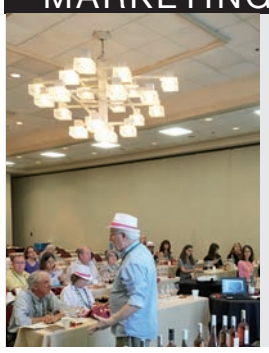
Les Vins de Provence seront partenaires du San Diego Bay Wine & Food Festival (Californie), au travers de 2 événements clés du festival.

15 novembre : **sponsoring exclusif du déjeuner Ocean To Table,** organisé par le chef **Bernard Guillas, du restaurant The Marine Room**. Ce dernier mettra 10 autres chefs au défi de réaliser des recettes autour des fruits de mer (la spécialité du restaurant), et accordées avec des Vins de Provence.

18 novembre : **Table de dégustation de 7 Vins de Provence** sur le Grand Tasting. 5000 visiteurs sont attendus sur le festival pour le Grand Tasting.

Cibles : amateurs et Millenials californiens. Professionnels présents à l'événement associé : SommCon. Presse et les influenceurs présents sur le festival.

Communication : nos visuels sur tous les outils de communication du festival (brochure, signalétique, réseaux sociaux, site web). Des cartels présentant les cuvées seront également remis aux visiteurs.



Opportunité American Wine Society

Les 2 et 4 novembre derniers l'American Wine Society (AWS) a organisé son 50ème anniversaire à Mt Pocono, en Pennsylvanie. Un séminaire Provence organisé par le Président de l'association et présentant 11 cuvées Provence a reçu un accueil exceptionnel, parmi les séminaires proposés à l'occasion de cet anniversaire.

Preuve que les professionnels américains sont encore avides d'informations sur les vins de Provence.

Animation des réseaux sociaux

N'hésitez pas à suivre les publications des comptes @WinesofProvence, et relayez les vôtres avec le #SoProvence :

/ WinesofProvence

Wines of Provence

@WinesOfProvence

SAVE THE DATE

UNE RÉUNION D'INFORMATION ADHÉRENTS SUR LE MARCHÉ US (études/chiffres et actions 2018) SE TIENDRA LE 11 DÉCEMBRE APRÈS-MIDI À BRIGNOLES.

Une circulaire vous sera adressée la semaine prochaine.

Programme USA à suivre

- Déjeuner sommeliers Austin – *Automne*

Canada

Romain DIHO *rdiho@provencewines.com*

Accueil LCBO

24-26 octobre

Devant la **progression importante du rosé en Ontario**, le monopole a décidé d'envoyer **2 de ses acheteurs Vintages pour étudier l'offre dans la région n°1 de la catégorie**. Paul Farrell (Category Manager, European Wines), et Lisa Chapman (France, Central Eastern Europe, Sparkling) sont donc venus 4 jours avec l'objectif annoncé de nouer des contacts et mieux comprendre l'industrie du vin en Provence.

LCBO VINTAGES

Une dégustation organisée le premier jour au CIVP, hors présence des opérateurs, leur a permis de **découvrir 84 vins issus des 3 appellations** (68 Côtes de Provence, 12 Coteaux d'Aix-en-Provence et 4 Coteaux Varois en Provence) dans les **3 couleurs** (77 rosés, 6 rouges, 1 blanc). Les coups de cœur de cette dégustation ont donné lieu à **une dizaine de rencontres dans les domaines.**

Promotion SAQ à partir du 19 octobre

SAQ

En accord avec sa stratégie de dessaisonalisation de la consommation du rosé, la SAQ a organisé une opération de mise en avant de la catégorie en plein automne.

Le jeudi 12 Octobre : prévente en ligne uniquement, promue via l'envoi d'une infolettre générale sur les nouveaux arrivages de l'automne, et envoyée aux détenteurs de la carte Inspire ciblés.

Le jeudi 19 Octobre : Lancement officiel, en ligne et en succursales, promu via l'envoi d'une infolettre mentionnant les Rosés de Provence et les nouvelles références, envoyée aux détenteurs de la carte Inspire ciblés.

Dans 91 succursales, 8 nouvelles références de rosé de Provence sont disposées sur les Tables Cellier (https://www.youtube.com/watch?v=sCP4X6ZDYm4), soit environ 22.000 bouteilles mises en avant jusqu'à épuisement des stocks.

De son côté, le CIVP active sa communauté via ses réseaux sociaux afin que personne ne passe à côté de cette belle occasion.

Animation des réseaux sociaux :

Les Vins de Provence Canada toujours actifs sur les réseaux sociaux, avec des posts en relation avec la culture locale. En octobre nous avons atteint la barrière symbolique des 5000 fans !

VinsWinesProvenceCA

@VinsProvenceCa

VinsProvenceCa

Australie

Romain DIHO – rdiho@provencewines.com

Kit Presse

Avec l'arrivée du printemps, les médias commencent à écrie des articles sur les boissons à consommer pendant la période estivale. Trois mois après les 2 dégustations durant lesquels 16 entreprises ont présenté leur offre aux professionnels de Melbourne et Brisbane, c'est donc le moment idéal pour célébrer la nouvelle saison et **suggérer la consommation de rosé de Provence** au travers d'articles et de posts sur les réseaux sociaux pour positionner le rosé de Provence comme boisson tendance et incontournable du printemps/été.

L'idée est de développer un **« kit Provence »** qui sera adressé aux principaux médias et influenceurs, avec communiqué de presse, une bouteille de rosé et de la verrerie Premium.

ASEAN

Romain DIHO – rdiho@provencewines.com

Promotion en magasin durant le « Mois en France » au Vietnam

Le mois de **novembre au Vietnam** sera un mois dédié à la **gastronomie et aux produits alimentaires français** à travers tout le pays. Bénéficiant de cette dynamique, les **Vins de Provence** seront mis à l'honneur dans **11 points de vente** de 3 grands cavistes à Hanoï et Ho Chi Minh Ville. La promotion Provence sera identifiée à travers de la décoration qui annoncera la remise d'un icebag logotypé Vins de Provence pour tout achat d'une bouteille de Côtes de Provence, Coteaux Varois en Provence et Coteaux d'Aix-en-Provence. Sera également remis avec ce cadeau un flyer éducatif avec une recette à associer à la bouteille achetée.

Table de dégustation au festival « Balade en France »

La 8e édition de **«Balade en France»**, la fête de la gastronomie française, s'est tenue du 10 au 12 novembre à l'hôtel Equatorial de Hô Chi Minh-Ville. **2.000 à 3.000 visiteurs** étaient attendus, dont 80% de Vietnamiens. Une bonne occasion pour les visiteurs de **découvrir la culture et la gastronomie de nombreuses régions françaises.** Et une opportunité pour les Vins de Provence d'y être présents avec une **table de dégustation** présentant des vins issus de la mission d'entreprise de juin dernier.

Zone Europe

Belgique

Valérie LELONG – vlelong@provencewines.com

Partenariat Lazy Monday.be

16 novembre

Nous sommes partenaires de ce magazine art de vivre et gastronomie, haut de gamme à destination du CHR Flamand pour 4 volets :

- un **accueil presse** (27 septembre) du rédacteur en chef et de l'éditeur
- un **article** relatant la visite des domaines par les journalistes
- une **insertion publicitaire** de notre visuel jardin
- une **masterclass/ tasting club** destiné à 15 influenceurs.

La **masterclass/tasting club s**e tiendra le 16 novembre dans le bar à vin « Divin by Sepi » à Anvers (www.divinbysepi.be). Ce bar à l'ambiance chic et chaleureuse est dirigé par Sepideh Sedaghatnia, sommelière flammande médiatisée. Cette dernière animera une Masterclass vins de Provence avec dégustation commentée suivie d'un diner accords mets et vins autour de mets d'exception pour les fêtes de fin d'année. **Chaque invité s'engage à rédiger un post / article sur l'un de ses réseaux d'influence.**

Ce partenariat sera complété par un **rédactionnel en français et néerlandais dans Vino !** de décembre. Le rédacteur assistera à la masterclass/Tasting pour étoffer le contenu du rédactionnel avec les réactions des participants.

Jennifer PENNA, Responsable Communication *jpenna@provencewines.com* Ligne directe : 04 94 99 50 23

Les programmes d'actions 2018

Comme indiqué dans les précédentes brèves, les comités des 3 appellations se sont réunis début novembre.

D'une manière générale, en termes d'orientation, les **programmes d'actions spécifiques aux appellations** devront **capitaliser sur le territoire de communication** récemment installé avec la **nouvelle campagne de communication « Le Goût du Style »** qui s'articule autour des valeurs de modernité, de style et de convivialité.

Pour chacune des 3 appellations, le plan s'attachera à valoriser la ou les spécificités revendiquées par l'AOC avec des actions opérationnelles, tournées vers le terrain et travaillées en synergie avec le programme de communication Vins de Provence commun aux 3 appellations.

Voici en quelques lignes, les orientations actuellement suivies par le CIVP pour la construction de ces actions :

POUR LES COTEAUX D'AIX-EN-PROVENCE : « ancrer l'appellation sur son territoire » avec un plan d'affichage dans la ville d'Aix-en-Provence et dans l'aéroport de Marseille, une série d'évènements organisés dans la ville d'Aix-en-Provence, la poursuite du partenariat avec le festival d'Aix-en-Provence mais aussi avec plusieurs autres fêtes viticoles. Pour les relations avec la presse, le bilan définitif de l'action réalisée cette fin d'année permettra de déterminer le (meilleur) dispositif presse à proposer en 2018.

POUR LES COTEAUX VAROIS EN PROVENCE : « 2018 célèbrera les 25 ans de l'appellation » avec une série d'évènements et d'actions planifiés tout au long de l'année : l'installation à la Celle, le jour anniversaire des 25 ans (le 26 mars 2018) du 1er panneau de la nouvelle signalétique, le salon du millésime à La Celle le lundi 9 avril 2018, mais aussi le réaménagement de la maison des Vins ou encore l'organisation d'une soirée anniversaire ; le syndicat œuvre actuellement sur ces actions. Un voyage de presse sera proposé autour de ces évènements programmés.

POUR LES CÔTES DE PROVENCE : « confirmer le leadership de l'appellation sur les rosés et consolider les circuits de distribution » avec la reconduction de l'animation chez les cavistes et du dispositif de promotion en GMS, la diffusion de la campagne publicitaire sur le territoire, la poursuite des partenariats avec les fêtes viticoles organisées en région ainsi que celle dédiée à l'appellation (La Nuit des Vignades). Cette année marquera aussi le renouvellement du concept de l'évènement professionnel dédié à l'appellation (ex salon du Millésime) avec une organisation dans le Var et plus précisément au Circuit du Castellet (plus d'informations dans ces brèves). Un programme relations presse dédié à l'appellation est également prévu.

Relations presse

Cédric SKRZYPCZAK *czak@provencewines.com* Ligne directe : 04 94 99 50 13

Mise à disposition des outils réalisés pour la Presse

Retrouvez l'ensemble des outils (communiqués et dossiers) réalisés pour la presse sur l'espace Presse du site Internet www.vinsdeprovence.com

Derniers communiqués de presse édités

- *Septembre 2017* - **AOC Coteaux d'Aix-en-Provence : une appellation qui se projette vers l'avenir**
- *Septembre 2017* - **Un nouveau site web pour les Vins de Provence**
- *Septembre 2017* - **Le CIVP lance la collection pédagogique « Aventures en Provence » pour la rentrée**

Principales retombées presse

Les retombées presse sont disponibles sur simple demande au CIVP à l'adresse suivante : czak@provencewines.com

Escapade – Pierrefeu, des Maures à la Méditerranée L'avènement des La Londe blancs
Terre de Vins, *le 1er octobre 2017*

L'échappée belle des Coteaux Varois
Rayon Boissons, *le 1er octobre 2017*

Provence : un début de campagne équilibré
VSB, *le 20 octobre 2017*

« Aventures en Provence », une collection destinée aux enfants
Le Var Information, *le 20 octobre 2017*

Provence – Our 2018 selection
Gilbert & Gaillard, *le 25 octobre 2017*

Le boom des vins rosés de Provence à l'export
Vitisphere.com, *le 2 novembre 2017*

Communication digitale

Cédric SKRZYPCZAK *czak@provencewines.com* Ligne directe : 04 94 99 50 13

Marchés de Noël : recherche d'informations

Vous organisez dans les semaines qui viennent un marché de Noël ou tout autre évènement autour des fêtes de fin d'année ? N'hésitez pas à nous en informer ! Nous les relaierons via la rubrique Actualités du site Internet www.vinsdeprovence.com et la page Facebook Vins de Provence (Officiel). *Informez-nous par mail à czak@provencewines.com (n'hésitez pas à nous joindre un visuel). Ces informations intéressent aussi la presse.*

20 600 **La page Facebook Vins de Provence (Officiel) compte désormais + de 20 600 fans ! C'est le résultat d'une campagne de promotion menée depuis le mois de mai à destination d'une audience ciblée sur Facebook. L'objectif de cette campagne est de recruter des fans qualitatifs. + de 9 000 fans ont été gagnés depuis mai.**

Les Vins de Provence sont présents sur les principaux réseaux sociaux :

- Le site internet **www.vinsdeprovence.com**
- La page **Vins de Provence(Officiel)** sur facebook
- Le compte **@vinsdeprovence** sur Instagram
- Le compte **@vinsdeprovence** sur Twitter
- La chaîne **vinsdeprovence** sur Youtube
- Le compte **Vins de Provence (CIVP)** sur Pinterest

Tout au long de l'année, nous avons besoin de contenu pour alimenter les différents réseaux sociaux.
Vous organisez un évènement, vous avez une information que vous souhaiteriez diffuser, n'hésitez pas à nous le faire savoir.
Contactez Cédric SKRZYPCZAK au CIVP :
czak@provencewines.com
04 94 99 50 13

●●● Évènements & partenariats grand public

Hélène GARCIA *hgarcia@provencewines.com* Ligne directe : 04 94 99 50 17 /// Valérie GUILLORIT *vguillorit@provencewines.com* Ligne directe : 04 94 99 50 16

Marché des vins de La Londe

Cet événement aura lieu cette année le 18 et le 19 novembre à La Londe salle Yann Piat, le samedi de 10h à 19h, et le dimanche de 10h à 18h. Entrée à 5€ avec verre de dégustation offert. Possibilité de se restaurer sur place et partenariat avec les maîtres restaurateurs locaux.

4ème soirée du CERCLE D'OR des Côtes de Provence Pierrefeu

Jeudi 30 novembre 2017 à partir de 19h30, au Mas de Lingousto, à Cuers

Cette soirée privée, destinée à 100 privilégiés décideurs, chefs d'entreprises, relais d'opinion, journalistes, acteurs du monde économique... ainsi que tous les partenaires des Côtes de Provence Pierrefeu **s'articulera autour d'un menu gastronomique sur le thème des champignons accompagné d'un atelier d'initiation d'assemblage de vin, et d'une dégustation des vins de Côtes de Provence Pierrefeu.**

Contact : Samuel Garnier - 06 14 52 08 10 cotesdeprovence.pierrefeu@gmail.com www.terroir-pierrefeu.fr

●●● Évènements & partenariats professionnels

Hélène GARCIA *hgarcia@provencewines.com* Ligne directe : 04 94 99 50 17 /// Valérie GUILLORIT *vguillorit@provencewines.com* Ligne directe : 04 94 99 50 16

Évènement dédié à l'appellation Côtes de Provence

lundi 26 mars, circuit Paul Ricard, le Castellet

À la demande des élus et entreprises Côtes de Provence, le CIVP a proposé différents lieux pour organiser en 2018 un évènement dédié à l'appellation Côtes de Provence dans le Var et avec un format différent de celui du Salon du Millésime. Le Comité Côtes de Provence a sélectionné parmi les propositions le circuit Paul Ricard au Castellet.

Le circuit, lieu atypique et haut de gamme, dispose de plusieurs atouts : sa localisation dans le Var et sur l'aire d'appellation Côtes de Provence, des infrastructures modernes (hall d'exposition, restaurant, parking…) et à noter, le circuit est particulièrement sous les feux des projecteurs car il accueillera en juin prochain le Grand Prix de France de Formule 1.

Le format et le concept de l'évènement seront étudiés par un groupe de travail réunissant des élus Côtes de Provence et permanents du CIVP.

Toutes les informations concernant cet évènement seront communiquées aux entreprises Côtes de Provence dans une circulaire spécifique mais vous pouvez d'ores et déjà noter la date qui est confirmée : le lundi 26 mars !

SAVE THE DATE

CONCOURS DES VINS DE PROVENCE

MERCREDI 4 AVRIL 2018,
À LA BASTIDE SAINT JULIEN, LA CELLE.
La circulaire sera adressée à l'ensemble des adhérents du CIVP courant février.

Contact : Valérie GUILLORIT
LD 04 94 99 50 16 Email : vguillorit@provencewines.com

●●● Outils et supports de communication

Le nouvel espace adhérent : du site vins de Provence sera bientôt en ligne !

Dès le 1er décembre le nouvel espace adhérent du site vins de Provence sera en ligne. Vous aurez désormais accès à un seul et unique site qui présente non seulement l'ensemble des contenus accessibles au public mais également un grand nombre d'informations qui vous sont réservées, pour plus de facilité et d'intuitivité. *Un mail sera envoyé à l'ensemble des adhérents du CIVP annonçant la mise en ligne de cet espace et vous invitant à créer votre compte (1 seul compte par entreprise adhérente) Votre identifiant sera votre n° CIVP (qui vous sera rappelé dans le mail d'annonce de mise en ligne de l'espace).*

PROGRAMME PEDAGOGIQUE : AVENTURES EN PROVENCE

Suite à leurs commandes, la collection pédagogique « Aventures en Provence » a été envoyée à plus de 130 écoles des Bouches du Rhône et du Var !

Au total ce sont 195 classes de CP, 342 classes de CE1/CE2 et 322 classes de CM1/CM2 : soit près de 21 000 élèves qui seront sensibilisés sur le vignoble provençal. Certaines classes viendront sans doute dans vos exploitations, ainsi nous pouvons vous faire parvenir des exemplaires de cahiers élèves par niveau (dans la limite des stocks disponibles).

Merci de vous rapprocher de Delphine MOREAU – dmoreau@provencewines.com

●●● Tourisme Delphine MOREAU *dmoreau@provencewines.com* Ligne directe : 04 94 99 50 27

INFORMATIONS ROUTE DES VINS DE PROVENCE www.routedesvinsdeprovence.com

DATES DE FORMATION 2017/2018 : *Pour que les adhérents de la Route des Vins de Provence puissent se professionnaliser en oenotourisme*

- **Elaborer et Conduire une visite de cave :** *jeudi 23 et vendredi 24 novembre 2017*
- **Accueillir et vendre au caveau** : *lundi 22, mardi 23 janvier 2018 & lundi 5, mardi 6 février 2018*
- **Anglais du Vin : les fondamentaux de l'anglais viticole** : *jeudi 15, vendredi 16 et vendredi 23 février 2018*
- **S'initier à la dégustation commerciale pas à pas** : *jeudi 15, vendredi 16 et lundi 26 février 2018*
- **Se perfectionner à la dégustation commerciale pas à pas** : *jeudi 15, vendredi 16 et lundi 26 mars 2018*
- **Anglais du vin : se perfectionner à l'accueil et à la dégustation en anglais :** *jeudi 22 et vendredi 23 mars 2018*
- **Initiation FACEBOOK** : faire connaître mon domaine/cave et promouvoir mes évènements : *2 jours Hiver 2018*
- **Optimiser sa communication digitale pour mieux vendre** : *2 jours Hiver 2018*
- **Le marketing Oenotourisme** : *1 jour ½*
- **Allemand du Vin Initiation (caveau)** : *2 jours Hiver 2018*
- **Allemand du Vin Perfectionnement (caveau)** : *2 jours Hiver 2018*
- **Italien du Vin Initiation (caveau)** : *2 jours Hiver 2018*

Si vous souhaitez une autre formation, ou pour tous renseignements, contactez Samuel Garnier
Tél 06 14 52 08 10 - samuel.garnier@var.chambagri.fr

La Route des Vins de Provence a une page Facebook dédiée ! A ce jour elle compte plus de 2 900 fans ! N'oubliez pas de vous abonner à la page et de transmettre régulièrement vos actualités, notamment les évènements que vous organisez dans votre domaine ou cave, afin qu'ils puissent relayer l'info. Nous vous rappelons que vous pouvez aussi mettre à jour vos informations sur le site de la Route des Vins de Provence en contactant Anne Vidal.

POUR TOUS RENSEIGNEMENTS SUR LA ROUTE DES VINS DE PROVENCE : Vos contacts référents:

- **Contacts Route des Vins de Provence**
  Chambre d'Agriculture du Var : Facebook/site internet : Anne Vidal - 04 94 50 54 84
  contact@routedesvinsdeprovence.com
- **Adhésion/signalétique** : *Samuel Garnier*
  samuel.garnier@var.chambagri.fr - 06 14 52 08 10
  Anne-Cécile Audra - Mobile : 06 34 13 85 87
  annececile.audra@var.chambagri.fr - 04 94 50 54 59
- **Contact Route des Vins de Provence** : *Bouches du Rhône*
  Annick Lauria-Page - Fédération des Vignerons Indépendants 13 :
  vigneron.13@wanadoo.fr - 04 42 23 06 04
  Olivier Houles - Fédération des Caves Coopératives 13
  fdcc13@wanadoo.fr - 04 42 21 64 81
- **Contact CIVP** : *Delphine Moreau*
  dmoreau@provencewines.com - 04 94 99 50 27

Tourisme (suite)

MEDCRUISE

Le CIVP a été partenaire de la 51ème assemblée générale du MEDCRUISE, qui s'est tenue à Toulon du 11 au 14 octobre derniers. Le MEDCRUISE est l'association des ports de Méditerranée et des

mers adjacentes. Elle a pour mission de promouvoir la Méditerranée comme bassin de navigation de croisière incontournable. Ainsi, le CIVP a fourni des bouteilles de vins servies lors des déjeuners et des transfers en navettes maritimes. Le jeudi 12 octobre, le CIVP était présent sur l'éductour de la ville de Toulon, aux côtés des compagnies de croisière et de la presse spécialisée internationales pour présenter l'offre oenotouristique de notre vignoble et faire déguster les vins de Provence lors du déjeuner pique-nique chic servi en haut du Mont Faron.

La 2ème édition du Workshop Croisière « Destination Var Provence »

Commerce et de la Mer à Toulon, le jeudi 14 décembre 2017 de 9h45 à 15h00

AU PROGRAMME :

Conférences

- **Etat de l'industrie croisière**, temps forts 2017 et plan d'actions 2018
- Programme Marittimo – Présentation du **projet ItinERA** (itinéraires écotouristiques)
- **Speed Meeting B2B** : Agents Maritimes - Tours opérateurs
- Atelier **focus guidage croisières**

Les domaines et caves varois peuvent participer, les places étant limitées, merci de vous inscrire directement auprès du Var Provence Cruise Club contact Julie BENSADOUN - Tél 04 94 22 80 60 - julie.bensadoun@var.cci.fr

RENDEZ-VOUS DU CRT sur le thème : Adopter une stratégie de contenus différenciée et attractive.

Mercredi 22 novembre de 9h30 à 12h30 – Palais Neptune Toulon

Le marketing de contenus ou **content marketing** implique de créer et diffuser sur différents canaux de communication des **contenus visant** à **développer l'image ou l'attractivité d'une marque**, d'une destination ou d'un produit. Dans ces conditions, soigner son rédactionnel, produire de belles photos et vidéos ou bénéficier d'un système d'information touristique performant pour les destinations peuvent être des atouts considérables… à condition qu'ils répondent à une stratégie de content marketing adaptée aux cibles visées.

Pourquoi soigner ses contenus ? Comment mettre en place **une stratégie efficace** dans ce domaine ? Comment se servir des avis comme **pistes d'inspiration marketing** ? Quels outils adopter pour **être opérationnel** ? Autant de points abordés lors ce prochain rendez-vous du CRT.

Information : Julien Auray – j.auray@crt-paca.fr – Tél. : +33 (0)4 91 56 47 48

La soirée des Ambassadeurs « Bienvenue en France »

Cette soirée se déroulera le **mercredi 13 décembre prochain au Quai d'Orsay de 18h30 à 21h.**

Cet évènement permet à tous les diplomates français de se retrouver autour d'un dîner à Paris, cette soirée regroupera environ **500 personnes**. A cette occasion, la gastronomie et les vins français seront à l'honneur, au total 13 régions participent.

Ainsi, le Comité Régional du Tourisme de Provence Alpes Côte d'Azur proposera la réalisation de mets sur place par le **Chef Lionel Levy**, chef étoilé de la région qui représentera la gastronomie provençale. Pour notre région, seuls les **vins rosés de Provence** seront servis en accompagnement de ces plats.

Si vous êtes médaillés d'OR du Concours des Vins de Provence, nous vous remercions de prendre contact avec Delphine MOREAU du CIVP dmoreau@provencewines.com pour participer à cette belle soirée.

Il faudra envoyer 6 bouteilles de votre vin rosé médaillé, vos vins seront servis sur place par les élèves de l'école Ferrandi.

Le CIVP a participé à la présentation du plan d'actions 2018 dédié aux professionnels du tourisme

aux côtés de **300 professionnels** qui étaient réunis le 7 novembre à Aix-en-Provence pour cet évènement. Plus d'une **trentaine d'actions de promotion** (tourisme de loisirs et d'affaires) sont proposées aux professionnels du tourisme pour chacune des destinations Provence, Alpes et Côte d'Azur, tant en France, qu'en Europe et à l'international. Une belle année de promotion en perspective après une année 2017 qui montre le **rebond de la fréquentation touristique en région**, à plus de 4 % sur les 9 premiers mois de l'année.

En savoir plus :

Lire le communiqué de presse : http://tourismepaca.fr/presentation-du-plan-dactions-2018-destine-aux-pros-du-tourisme/

Lire le plan d'actions 2018 : http://tourismepaca.fr/portfolio/le-plan-dactions-2018-destine-aux-pros-du-tourisme-disponible/

Salon Rendez-vous en France

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur participera en 2018 au salon Rendez-vous en France, organisé par Atout France, l'Agence de Développement Touristique de la France, les **27 et 28 Mars 2018 à Paris Expo** Porte de Versailles. Ce salon professionnel majeur, auquel le CRT participe depuis sa création, est un moment privilégié d'échanges commerciaux, effectués sous forme de rendez-vous programmés, avec les tour-opérateurs des marchés européens et lointains invités. Comme les années précédentes, le CRT s'est engagé auprès d'Atout France pour financer à hauteur de 200 € HT le m², les stands réservés par les professionnels de notre région. Si vous souhaitez participer à l'édition 2018 du salon Rendez-vous en France, vous êtes invités à vous inscrire en vous connectant au site internet : www.rendezvousenfrance.pro **avant le 14 décembre 2017** (date limite d'inscription). **Si vous n'étiez pas exposant en 2017**, il vous suffit de compléter une demande de codes sur le site internet www.rendezvousenfrance.pro. Vous recevrez alors par e-mail l'identifiant et le mot de passe vous permettant de poursuivre votre inscription en ligne. **Si vous étiez exposant en 2017**, vous allez recevoir par e-mail vos nouveaux codes d'accès, vous permettant de compléter votre inscription en ligne, après vous être connecté au site.

Renseignements : CRT PACA Sophie Dragon - chargée de mission promotion s.dragon@crt-paca.fr - Tél. 04 91 56 47 27.

LE CENTRE DU ROSÉ VOUS INFORME

Guide de Bonnes pratiques d'Hygiène – Version validée au J.O. du 1er avril 2017

Le Guide de Bonnes Pratiques d'Hygiène de la filière vins est maintenant disponible auprès des distributeurs et vient compléter la version en ligne de l'IFV. Cette nouvelle version répond à l'**évolution des pratiques et de la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire**. Elle s'applique aux vins et eaux-de-vie de vins.

Le GBPH est un **document officiel** qui dispense ses utilisateurs des recherches bibliographiques et réglementaires nécessaires à l'évaluation des risques. Il permet aux professionnels de **mutualiser les premières étapes de la démarche HACCP en développant des éléments de maîtrise concrets, adaptés à toutes les tailles d'entreprise.**

Pour télécharger la version des auteurs: http://www.vignevin.com/ rubrique qualité vins.

La version papier éditée par la direction de l'information légale et administrative est disponible auprès des distributeurs en ligne ou des libraires sous l'ISBN : 978-2-11-077351-7. Pour plus d'informations: http://www.ladocumentationfrancaise.fr/ouvrages/9782110773517-filiere-vins

Contact : Aurélie Camponovo, IFV- Centre du Rosé - aurelie.camponovo@vignevin.com

Michel COUDERC
mcouderc@provencewines.com

Ana LAPASCUA
alapascua@provencewines.com

Assistance Utilisation DeclarVins : Caroline MARGARIA
declarvins@provencewines.com - Ligne directe : 04 94 99 50 26

Marché du rosé au Canada

- Environ **4,7 millions d'hl de vins consommés** en très grosse majorité importés.
- Environ **3% rosés donc 155 milliers d'hl,** en légère hausse en volume en 2015.
- **5,6% des rosés consommés au Canada** sont des **vins de Provence rosés.**
- Les **Vins de Provence Rosés exportent près de 10 000 hl en CAM* 2017 à juin**, en forte progression et valorisé.
- **Vins de Provence plus valorisés que l'ensemble des rosés sur le monopole québecois et de Colombie Britannique** avec respectivement :
  - **Québec** : Vins de Provence rosés : 17,7$CAD/Bt et total Rosés : 12,2$CAD/Bt
  - **Colombie Britannique** : Vins de Provence rosés : 19,1$CAD/Bt total Rosés : 14,7$CAD/Bt

*CAM (Cumul Annuel Mobile) : Cumul des données sur 12 mois - CAM 2017 à juin correspond aux données cumulées de juillet 2016 à juin 2017

Document détaillé envoyé par le mailing du 3/11. Disponible sur demande.

Marché du rosé en Suède

- Environ **2,4 millions d'hl de vins consommés** en très grosse majorité **importés**
- **8% rosés soit 186 milliers d'hl**
- **9% des rosés consommés en Suède** sont des **vins de Provence rosés.**
- **Les Vins de Provence Rosés exportent près de 16 600hl en 2016**, en progression et valorisés.
- **Vins de Provence plus valorisés que l'ensemble des rosés sur le monopole suédois**
  - 80% des références entre :
  60 et 180 SEK/Bt pour les rosés
  et 80 et 200 SEK/Bt pour les Vins de Provence rosés

Document détaillé envoyé par le mailing du 10/11. Disponible sur demande.

Informations Economiques mises à jour / CIVP :

- **Tableaux de bord mensuels et détails** (sorties de chais, contrats vrac, ventes GD, Export ; équilibres de marchés)
- **Données export** : tableau de bord, présentation et fiches pays à mi 2017.
- **Fiche marchés Rosés** (Observatoire des Rosés), place de la Provence.
- **Relevés d'offre Cavistes, CHR et Internet** (France-2016)
- Présentation de marchés export : USA ; Royaume-Uni ; Canada ; Suède

N'hésitez pas pour toute question.

INFORMATIONS DIVERSES

Informations diverses et petites annonces disponibles sur l'espace adhérent du site www.vinsdeprovence.com

France

La nouvelle édition du SITEVI, salon des équipements et savoir-faire pour les productions vigne-vin, olive, fruits-légumes, se tiendra du 28 au 30 novembre 2017, au Parc des Expositions de Montpellier (34). Plus de 1100 entreprises à découvrir, un Village Start-up, un Forum (dégustations, conférences, une zone de démonstrations extérieure «Spot Démo.
Obtenez votre badge gratuit pour visiter le salon https://badge.sitevi.com/accueil.htm?super_code=SIDIV002

Business France propose des entretiens gratuits et personnalisés lors du SITEVI (29-30 novembre 2017) avec les Conseillers Export de Business France, venus de 10 marchés export.
Contact : anna.achard@businessfrance.fr

Le 1er Salon Gastronomique de Lyon se tiendra les 1er, 2 et 3 décembre 2017 à Europo Lyon.
Cette manifestation est dédiée aux vins et saveurs de toutes les régions de France.
Inscriptions et renseignements :
annesopie.tissier@jbc-organisation.com Tel : 03 85 21 97 00. www.salongastronomiquedelyon.fr

l'Espace CARAT organise son **3ème salon des vins et Spiritueux** les 2 et 3 décembre 2017 (Parc des expositions et centre de congrès de GrandAngoulême) *Renseignements et inscriptions au : 05 45 38 50 51*
Port 06 71 09 72 74 - mail : c.courtois@espace-carat.fr - www.espace-carat.fr

« L'Art de Jardiner sa Culture »... Dans le cadre de sa saison artistique 2017/2018, « Vu pas Vu - Vivre l'Art sur la Côte d'Azur » propose à un Château/Domaine de Provence intéressé de présenter ses vins lors de deux conférences thématiques au Palais de l'Agriculture (récemment rénové, sis 113 Promenade des Anglais, Nice, jauge 150 spectateurs) :
• **« Le Vin des Peintres »** samedi 9 décembre 2017, 10h-12h30 (dégustation de 11h30 à 12h30). Déjà en ligne ici : *www.vupasvu.com/agenda/le-vin-des-peintres*
• **« Le Vin et la Musique : des accords divins »** samedi 24 mars 2018, 19h30-22h (dégustation de 21h à 22h). Table de service nappée à votre disposition, association à la communication de l'événement par votre logo (public touché en amont : environ 10.000 personnes). *Renseignements au 06 12 26 41 69*
(Joël Scholtès - joel@vupasvu.fr) / 06.09.66.16.27 (Marie Scholtès - marie@vupasvu.fr).

31ème marché de Noël baptisé « Lumières de Noël » du 25 novembre au 24 décembre à Montbéliard.
Un village « Vignerons » avec une 15aines de chalets sera installé, destiné à faire découvrir le vin des régions de France. *Renseignements et Inscriptions ; http://www.lumieres-de-noel.fr/*
tel : 03 81 99 22 17 email : marchedenoel@montbeliard.com

Concours International de Lyon : le 24 mars 2018
Inscriptions vins par internet 16 février 2018. Réception échantillons : 23 février 2018
Inscriptions vins par courrier : 16 février 2018 Réception des inscriptions + échantillons
28 mars 2018 > Publication des résultats sur internet
Renseignements et inscriptions : Charlotte GOHIER
Tel : 0033 (0)4 74 68 84 40 www.concourslyon.com

Concours International du Gamay : les inscriptions sont ouvertes :
Jusqu'au 22 décembre 2017 : Inscription sur Internet
Jusqu'au 29 décembre 2017 : Réception échantillons
Depuis 2015 à l'issue du concours, un « Grand Jury » re-déguste les médaillés d'or les mieux notés afin de déterminer le Meilleur Gamay du Monde. Le trophée de cette récompense ultime est remis au lauréat lors de la remise des diplômes
Renseignements et inscriptions : Tél : 00 33 (0)4 74 68 84 40

Le Pink Rosé Festival, (7-9 février 2018 à Cannes) organise un déjeuner presse à Paris le 6 décembre prochain. Les organisateurs souhaitent, lors de ce déjeuner, faire déguster à la presse professionnelle et spécialisée présente les vins rosés de quelques producteurs participants. Si vous souhaitez faire partie des participants, vous êtes invités à envoyer votre contrat d'inscription ainsi que l'acompte avant le 20 Novembre 2017. Vos échantillons devront être envoyés avant le 28 Novembre 2017.
Si vous souhaitez participer au festival, vous pouvez visiter le site web pour plus d'informations sur l'édition précédente : www.pinkrosefestival.com Contact Pink Rosé Festival: Mélanie Lino (contact@pinkrosefestival.com)

Concours international des vins à Francfort (Frankfurt International Wine Trophy) le samedi 07 avril 2018
Inscriptions
02 janvier 2018 : Ouverture des inscriptions
Jusqu'au 2 mars 2018 : Inscription sur Internet
Réception
Jusqu'au 2 mars 2018 : Réception échantillons (inscriptions par courrier)
Jusqu'au 9 mars 2018 : Réception échantillons (inscriptions sur Internet)
Publication des résultats sur internet : 11 avril 2018

Concours International des Cabernets le 23 avril 2018
Inscriptions vins par internet : jusqu'au 30 mars 2018, réception échantillons Jusqu'au 4 avril 2018
Inscriptions vins par courrier : jusqu'au 30 mars 2018 : réception inscriptions + échantillons
26 avril 2018 Publication des résultats sur internet
Renseignements et inscriptions : Charlotte GOHIER
Tel : 0033 (0)4 74 68 84 40 www.concourscabernets.com

FOIRE DE PARIS : La prochaine édition se déroulera du 27 avril au 8 mai 2018 à Paris Expo – Porte de Versailles. Foire de Paris est l'événement grand public le plus médiatisé du printemps et rassemble sur 12 jours en un seul et même lieu, l'offre Maison & Hors-Maison la plus large et la plus profonde d'Europe assurant ainsi une affluence importante de visiteurs.
Pour l'édition 2017, plus d'un demi-million de personnes sont passées sur ce salon et la moitié d'entre elles a manifesté son intérêt pour les secteurs des vins et de la gastronomie.
Renseignements et inscriptions : Thomas DEGEITER
Tel : +33 (0)1 76 77 12 99 - thomas.degeiter@comexposium.com

Export

Zone Europe

• **Opérations Business France TASTIN' France**
- **ALLEMAGNE** - Edition Rosé, Hambourg - Du 5 au 6 février 2018
- **AUTRICHE / SLOVÉNIE** : Vienne, Ljubljana - Du 16 au 18 janvier 2018
- **BELGIQUE / PAYS-BAS** : Bruxelles, Amsterdam - Du 22 au 23 janvier 2018
- **DANEMARK / ISLANDE** : Copenhague, Reykjavik - Du 24 au 26 janvier 2018
Irlande, Dublin - Le 8 février 2018
- **FINLANDE / SUÈDE / NORVÈGE**, Helsinki, Stockholm, Oslo - Du 5 au 9 novembre 2018
- **ITALIE / CROATIE / SUISSE**, Milan, Zagreb, Zurich - Du 26 février au 1er mars 2018
- **LITUANIE** – Salon Vyno Dienos, Vilnius - Du 4 au 5 mai 2018
- **PAYS-BAS / BELGIQUE** - Amsterdam, Bruxelles - Du 14 au 15 mai 2018
- **POLOGNE / RÉPUBLIQUE TCHÈQUE** Extension SLOVAQUIE, Varsovie, Prague - Du 9 au 12 avril 2018
- **ROYAUME-UNI** - Edition Rosés, Londres - Du 16 au 17 avril 2018
Plus d'informations : fabienne.legoc@businessfrance.fr / https://agroagenda.businessfrance.fr/

• **ALLEMAGNE**: Salon Vinworld, Berlin 11 et 12 novembre 2017. Inscriptions : info@vinum.ch
• **SUISSE** : Salon Arvinis du 25 au 30 avril 2018 à Montreux. Informations : www.arvinis.ch
• **REPUBLIQUE TCHEQUE**: 19th International Wine Show Prague, le 11 octobre 2017. Informations : www.iwsp.cz
• **RUSSIE** : TASTIN France : Journées des vins et spiritueux français en Russie et au Kazakhstan 2017, Moscou et Ekaterinbourg les 1 et 3 novembre 2017 + option - Almaty / Kazakhstan: 30 et 31 octobre 2017.
Informations : oleg.boudaev@businessfrance.fr / serviceclient@businessfrance.fr

• **ROYAUME UNI** - **La London Wine Fair** se tiendra du 21 au 23 mai 2018 à Londres, Kensignton Olympia.
www.liwf.co.uk

• **POLOGNE** : La deuxième édition du **concours exclusivement destiné aux producteurs de rosé** a été lancé en Pologne sous la tutelle d'Amorim Group.
Le concours international du vin rosé 2018 se tiendra du 11 au 13 avril à Cracovie. Le concours a été créé et organisé par Czas Wina. Créé en 2004, Czas Wina est la revue professionnelle de référence en Pologne pour le vin avec un tirage de 8,000 exemplaires.
Les membres du jury de l'IRC ont été sélectionnés parmi les experts de vin rosé du monde entier, tels que les Masters of Wine Elizabeth Gabay et Count John Salvi.
En plus des médailles standards, un prix spécial, « Best Value , sera décerné au vin proposant le meilleur rapport qualité-prix.
Pour toute information complémentaire sur le concours et les modalités de participation, consulter: www.rosechampionship.com.
Date limite d'inscription: le 15 février 2018.
Toutes les inscriptions enregistrées avant le 15 décembre 2017 bénéficieront de 10% de réduction des frais d'inscription. *Contact : Dominika Pycińska - contact@rosechampionship.com*

Zone Asie

• **CHINE** – le salon Interwine Canton se tiendra du 12 au 14 novembre prochains : + de 2000 exposants et 50 000 visiteurs. l'Association Française des Vins et Spiritueux propose aux vignerons provençaux de rejoindre son stand (72m²) pour promouvoir le vin français. *Contact : Amélia Capel : afvs-fr@outlook.fr.*
Tél : +86 185 753 961 62

Autres zones

• INTERNATIONAL
- Wines World Tour Meetings www.winesworldtour.com *informations sans garantie du CIVP*

LES PETITES ANNONCES

informations sans garantie du CIVP

Offre d'emploi ou de stage

• **Commercial ou VRP exclusif (h/f)**
Domaine viticole sur Vidauban recherche un commercial ou VRP exclusif. Secteur privilégié: région PACA. Déplacements nationaux et à l'étranger à prévoir. Prospection+ prise de commande+ développement et suivi du portefeuille client+ salons. Anglais écrit, parlé. Expérience de 5 ans min requise.
Véhicule de service. *Merci d'envoyer vos candidatures à contact@saintjuliendaille.com*

Demandes d'emploi ou de stage

• **Assistante Communication**, expérimentée dans domaine du vin + BTS Commerce International. Dynamique et rigoureuse disponible immédiatement, recherche CDD/CDI dans le VAR.
Veuillez contacter Manon VADROT au 0650668280 »

• Commerciale confirmée excellente présentation et cultivée parle anglais, enthousiaste, recherche un travail où je pourrais mettre à profit mon expérience et mon dynamisme en tant que **vendeuse en magasin/cave viticole**
0613573418 Carolorgues1@gmail.com Je suis à votre disposition pour toute autre information et mobile dans la région

• Dame cherche **stage dans cadre de formation en secrétariat administratif et comptabilité**. Période du 14 décembre 2017 au 19 janvier 2018. Objectif: parfaire des connaissances acquises durant 3 ans. Connaissance : Word, Excel, Lavilog... *Coordonnées : Béatrice FAUX Tél : 06.74.70.70.74 Courriel : beatricemalempre@hotmail.com*

• JF avec 13 ans d'expérience professionnelle, disponible immédiatement, recherche **poste administratif, commercial ou RH** sur le centre ou l'ouest Var. *06 63 54 50 30 ou veronique.ferrua@gmail.com*

Divers

• Depuis bientôt 6 ans, je propose mes **services administratifs et/ou d'animations commerciales** aux domaines viticoles varois. Formule à la journée ou la 1/2 Journée. Excellente maîtrise d'ISAVIGNES. Solide expérience du monde viticole. *N'hésitez pas à me contacter au 06.69.35.02.48 ou katty83510@gmail.com*

• Propose **remorques spécialement conçue pour les viticulteurs - Basculante monobloc** capacité 30 / 40 ou 50HL. Peinture intérieure alimentaire extérieure polyuréthanne. Dim de 310 / 315 / 386 x 150 / 170.
Pour renseignement contactez TRAXIO Tel : 04 83 11 12 69 - Mobile : 06 77 158 148.
Siège social : 150 route de la canal BP 15 - 83510 - Lorgues

CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE
Maison des Vins - RN7 - CS 50002
83460 Les Arcs-sur-Argens
Tél. : 04 94 99 50 10 - Fax : 04 94 99 50 19
Mail : civp@provencewines.com
Site : www.vinsdeprovence.com