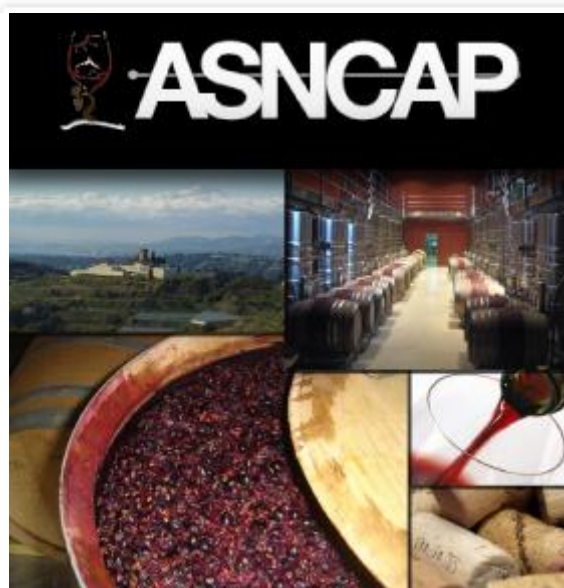




Contact : [contact@asncap.fr](mailto:contact@asncap.fr)  
Téléphone : **06 22 41 01 13**

**ASSOCIATION DES  
SOMMELIERS DE NICE COTE  
D'AZUR PROVENCE**

**Château de Crémat  
442 Chemin de Crémat - 06200  
NICE**



**Rappel**

**22 Juillet**

***l'Association des Sommeliers Nice  
Côte d'Azur Provence***

*Organise son BBQ annuel offert aux  
membres à la ferme de Château de  
Crémat.*

*Avec la dégustation des vins  
Australiens et de la nouvelle Zélande  
en apéritif*

*Et la dégustation des vins de  
[Château Aspras](#) à Correns*

*1<sup>er</sup> village Bio de France*



*Un tournoi de pétanque  
argumentera la journée avec  
plusieurs cadeaux dont des  
chèques cadeaux offert par  
l'association et des bouteilles de  
vins offerts par Château  
Aspras... Réservation et la  
participation au*

**06 22 41 01 13**

## *Les News du mois de Juin & Juillet*



***Julia sera Meilleur sommelier d'Europe en septembre ?***

***On y croit fort...***

***L'Association des Sommeliers de Nice Côte D'Azur Provence :***

***Le Savoir faire du Métier de Sommelier.***

***La sommellerie de Nice Côte d'Azur, Provence chante par la qualité de l'implication de ses professionnels, de ses tuteurs, de ses enseignants, de ses sponsors, par tout le corps administratif gravitant autour de la culture en mouvement du vin, par les vigneron et par l'application des élèves sommeliers. Diffuser son savoir, en imprégner la jeunesse : du rythme de la nature, de son rôle et de son travail au réel ; telle est la grande mission. La gestuelle sûre du vigneron et la musicalité du geste du sommelier : Ce sont une ouverture permanente de l'échange. Le geste véhicule la pensée : il est personnel ; il doit aller vers l'Autre. L'ASNCAP est structurée pour ordonner une vision plus claire, pour organiser le passage à l'action que ce soit d'une façon régionale, nationale, internationale. Le président Ali Hedayat est fortement engagé et l'équipe de direction trouve un langage commun, Bâtir pas à pas une stratégie gagnante par des allocations de ressources arrêtées, après tout, nous sommes bien dans notre mission de lien social en aidant les Sommeliers, à se faire connaître, ceux qui ont la volonté d'entreprendre. Promouvoir et donner du sens à notre profession. La grande noblesse du vin c'est l'Amitié qu'il tisse autour de lui à travers les arômes ce sont des histoires, des paysages, des regards, des rires, des Êtres.***

***C'est lors du conseil d'administration de l'ASNCAP au Cannel à la Villa Archange que le Président Ali Hedayat a remis à Julia Scavo membre de l'association pour ses excellents résultats au concours mondial au Japon, un trophée et un chèque d'encouragement, plus des cours de mentoring pour le concours européen de sommellerie à Monaco en septembre.***

*pour comprendre le vin ; un Travail de Recherches ou l'art d'archiver ses impressions et sensations pour un futur musée personnel dans le but de redonner aux autres. Pour Julia Scavo, qui fût professeur littéraire, pour s'ouvrir aux mathématiques ensuite, sa vie est un concept de variante, de curiosité, il faut bien se dire que c'est une volonté personnelle qui guidera une inscription pour les concours nationaux, européens, mondiaux organisés par l'UDSF et l'ASI. Julia, rappelant ainsi que les concours sont vecteurs de communication du métier de sommelier et vecteur de sa propre légende. Comment mobiliser les Sommeliers ? Pour qu'un jour la fierté éclaire comme celui de Julia, leurs visages, sinon connaître en priorité ce qu'ils savent, ce qu'ils veulent, ce qu'ils cherchent, ce qui les divise ou les multiplie, les freine ou les font courir. Ce qui est primordial et c'est en cela que Julia Scavo est à prendre pour modèle, la dégustation est une base de savoir théorique qui doit donner envie de goûter, c'est cette stratégie de plus en plus vitale et fortement mise en lumière qui doit être soutenue. Recueil de faits, riche d'un savoir faire de mise en œuvre de la réflexion stratégique et du passage à l'action ; des intentions à l'élaboration de décisions crédibles avec l'assistance d'un conseil l'ASNCAP.*

*Théâtre en veston vous apporterez le service. Théâtre de la grandeur pour le partage (des bons moments de vie). Théâtre de l'universel par le discours : de la qualité de la langue à la qualité de civilisation. L'ouverture au monde c'est la seule porte qui permet les changements de mentalité. Les besoins de savoir pour certains ou les besoins de réussite pour les autres est un programme pour d'activités communes. L'homme est suspendu dans le présent entre le passé et l'avenir. Garder en soi la maîtrise optimiste de son agir et de sa connaissance, la capacité à créer l'évènement et à l'interpréter tout en gardant l'esprit d'égalité. Toute attitude esthétique prend sa source dans l'individu. L'essentiel est de vivre de toute chose. Le parfum moment de complicité qui ne passe ni par le physique ni par le verbe. L'odeur, c'est la respiration géante, le sentiment de partage, de l'émotion et toujours liée aux moments de bonheur, une harmonie, elle n'a pas un sentiment de pouvoir, on conserve l'essence de ses odeurs archivées, ce sont ses pensées qui lui survivent. Le nez c'est la mémoire, l'avenir appartient à ceux qui ont de la mémoire. Sentir l'avenir.*

***L'amitié se nourrit de la communication.***

*Yours Sincerely*

*Joël. Langlais.*

*Maître Sommelier de l'Association régionale des Sommeliers de Nice Côte D'Azur Provence.*





*Projet de PROCES VERBAL Conseil d'Administration de L'UDSF  
(Union De la Sommellerie Française)  
A Cognac du 3 juin 2013*

*[\(clic\)](#)*

*La maison de cognac Hine a lancé les festivités célébrant ses 250 ans.  
Avec des invités de marque: les plus prestigieux sommeliers de France [\(clic\)](#)*

*Une dégustation et l'accueil hors norme à la maison de Hennessy [\(clic\)](#)*



\*\*\*\*\*

*Vinexpo :*

*un bon millésime avec 48 000 visiteurs pros [\(clic\)](#)*

*Une visite magnifique à la maison de Cognac de LHERAUD [\(clic\)](#)*



☆☆☆☆☆☆

*la maison de négoce Cordier sur la route du luxe*

*Une collection vintage*

*La maison de négoce vient de lancer des « mallettes de créateurs », confectionnées en bois, cuir, et feuille d'or par des artisans girondins. Chacune contient plusieurs grands crus ont été déclinés en dix contenances, de la demi-bouteille de 37,5 centilitres à celle de 18 litres à partir de 30 000€*

*« Achetez une collection Cordier vintage de collection, et elle vous suivra toute votre vie »,*



*(1 lingot, 4 bouteilles d'Yquem 1893, 250 000 euros)*



# ASNCAP

## L'AGENDA 2013

### **Agenda ASNCAP 2013:**

Découvrez tous les rendez-vous 2013 de l'association ASNCAP ci-dessous. Comme vous le constaterez cette nouvelle année annonce un grand nombre de rencontres sous le signe précieux du vin.

#### **NOUS CONTACTER**

Email :  
[contact@asncap.fr](mailto:contact@asncap.fr)

Si vous désirez nous rejoindre :

**(Info, clic)**

#### **LE CALENDRIER ASNCAP [\(CLIC\)](#)**

#### **SOCIAL**

**Juillet**

2013



**22 Juillet : le BBQ de l'Association.**

**16 Septembre : la grande soirée des chefs sommeliers**

NOS SPONSORS



*Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter de l'ASNCAP désinscrivez-vous sur [contact@asncap.fr](mailto:contact@asncap.fr). © 2013 ASNCAP. Site internet créé par: [GE multimédia](#).*

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération*